



香港政府による企業向け補助金制度

日本貿易振興機構（ジェトロ）香港事務所

2025年5月30日



上鐘からヴィクトリア湾を望む

目次

- 1. BUD 基金**
(Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales)
- 2. 中小企業輸出マーケティング基金**
(SME Export Marketing Fund)

1 | BUD 基金

(Dedicated Fund on Branding , Upgrading and Domestic Sales)

当初の設立目的

- 2012年6月に、香港企業がブランド開発、事業改革により中国本土での販売拡大を促進することを目的に設立した基金

申請資格

- <商業登録条例（第310条）>に基づいてした登記した企業
- 香港で実質的な事業運営（従業員の雇用、商品販売など）をする非上場企業（注）

申請期間

- 通年

資金調達範囲

B : ブランディング	U : 事業改革など	D : ターゲット市場で販売
<ul style="list-style-type: none"> • ブランド戦略 • ブランド構築 • ブランド振興 • 商標登録 	<ul style="list-style-type: none"> • 事業モデル改善と再構築 • 新製品のデザイン • 先進的な技術の採用 • 管理システムの更新 • 製造の自動化 	<ul style="list-style-type: none"> • マーケティング戦略と調査 • 販売チャネルの設立と運営 • プロモーション

（出所）2025年3月時点のGuide to Application – FTA and IPPA Programmeを基にジェトロ作成

（注）香港証券取引所（HKEX）に未上場な会社。親会社が外国の証券取引所に上場している場合でも、香港の子会社がHKEXに未上場であれば補助金申請の対象。親会社がHKEXに上場している場合でも、その子会社が未上場であれば補助金の申請は可能。

1 | BUD 基金

(Dedicated Fund on Branding , Upgrading and Domestic Sales)

上限額（全体）	1プロジェクトの上限額	交付割合
700万香港ドル	80万香港ドル	1（政府）：3（企業） 政府は承認されたプロジェクト費用総額の最大25%を負担し、企業は承認されたプロジェクト費用総額の75%以上を現金で拠出する。
承認可能なプロジェクト数	プロジェクト期限	対象国・地域
最大70プロジェクト	最長24カ月	以下のプログラム対象国・地域

プログラム	対象国・地域
中国本土プログラム	中国本土
FTA&IPPA（注）締結地プログラム	ASEAN： インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ブルネイ、ベトナム、ラオス、ミャンマー、カンボジア
	他のアジア： バーレーン、日本、韓国、クウェート、マカオ、アラブ首長国連邦
	欧州： オーストリア、ベルギー・ルクセンブルク経済同盟、デンマーク、欧州自由貿易連合加盟国（うちアイスランド、リヒテンシュタイン、ノルウェー、スイス）、フィンランド、フランス、ジョージア、ドイツ、イタリア、オランダ、スウェーデン、トルコ、英国
	北米およびオセアニア： オーストラリア、カナダ、チリ、メキシコ、ニュージーランド、ペルー

（出所） 2025年3月時点のGuide to Application – FTA and IPPA Programmeを基にジェトロ作成。

（注） FTA：Free Trade Agreement（自由貿易協定）の略。

IPPA：Investment Promotion and Protection Agreement（投資促進・保護協定）の略。

1 | BUD 基金

(Dedicated Fund on Branding , Upgrading and Domestic Sales)

プロジェクトにおける補助範囲		補助の上限比率
	新規事業設立	総支出の20%まで
	新規雇用の人件費	総支出の50%まで
	追加機械、設備、金型の購入	総支出の70%まで
	製品サンプルにかかる費用	総支出の30%まで
	広告および販促活動費	総支出の50%まで
	展示会/プロモーションイベント（オンライン展示会含む）や旅費および宿泊費	総支出の20%まで
	宣伝物のデザインや製作（サンプル作成含む）	—
	オンライン販売のプラットフォーム	—
	企業ウェブサイトの新設や強化	10万香港ドルまで
	宣伝用APPの作成	総支出の50%まで
	測定や認証サービス	—
	特許、商標登録、著作権保護登録にかかる費用	累計上限60万香港ドル
	プロジェクトの外部監査費用	最大1万香港ドル

1 | BUD 基金

(Dedicated Fund on Branding , Upgrading and Domestic Sales)

活用事例 1 . スーツケース販売会社が海外向けオンライン販売を促進

企業情報：

スーツケースなどを販売。東南アジア・オーストラリア市場開拓に向けたオンラインショップ設立のためBUD基金を活用。

BUD基金申請の目的：

ブランド力の強化、マーケティング拡大

ターゲット市場：

シンガポール、マレーシア、タイ、オーストラリア

プロジェクト期間：

12カ月

必要資金：

221万1,900香港ドル

(出所) BUD基金ホームページSuccessful Casesを基にジェトロ作成



1 | BUD 基金

(Dedicated Fund on Branding , Upgrading and Domestic Sales)

活用事例 1. スーツケース販売会社が海外向けオンライン販売を促進

プロジェクト内訳			(香港ドル)
人員拡大	追加人員の雇用 (香港)	デジタルマーケティング専門家 ・顧客リレーションオフィサー (1名) ・マルチメディアデザイナー (1名)	1,058,400
知的財産権	商標登録 出願	以下4国で商標を登録 ・シンガポール ・オーストラリア ・マレーシア ・タイ	13,000 12,000 13,000 19,500
広告宣伝	広告掲載	上記4カ国のFacebookで商品宣伝 (12カ月間)	1,086,000
監査	監査費用	プロジェクトの外部監査費用	10,000

1 | BUD 基金

(Dedicated Fund on Branding , Upgrading and Domestic Sales)

活用事例2. 繊維メーカーが生産ラインをベトナムに移転

企業情報：

紡織品のOEM生産と販売に従事。中国本土に工場を持つ。東南アジア市場における需要増加のため、生産ラインを中国本土からベトナムに移転、東南アジア市場開拓のためBUD基金を活用。

BUD基金申請の目的：

事業モデル改革、マーケティング拡大

ターゲット市場：

ベトナム

プロジェクト期間：

13カ月

必要資金

約178万4,136香港ドル

(出所) BUD基金ホームページSuccessful Casesを基にジェトロ作成



1 | BUD 基金

(Dedicated Fund on Branding , Upgrading and Domestic Sales)

活用事例2. 繊維メーカーが生産ラインをベトナムに移転

プロジェクト内訳			(香港ドル)
事業創設 人員拡大	新規事業創設	ホーチミンに工場を設立	343,200
	人員雇用	事業開発マネージャー (1名、香港) 事業開発アシスタント (2名、越)	396,000 149,376
事業改革	機械設備	衣料品生産ラインの効率アップのため、 5種類の自動生産設備6セットを購入	617,660
		3D設計ソフトウェアへの投資	93,400
	サンプル品の 製造	東南アジア市場向けサンプル品 (男女 用) の製造	93,500
広告宣伝	越展示会出展	国際繊維・アパレル機械展示会に参加	60,000
	広告宣伝実施	越のニュースサイトやeコマースプ ラットフォームに広告掲載	21,000
監査	監査費用	プロジェクトの外部監査費用	10,000

1 | BUD 基金

(Dedicated Fund on Branding , Upgrading and Domestic Sales)

助成機関

香港生產力促進局 (HKPC)

申請ガイド

<https://apply.bud.hkpc.org/?lang=en>

承認済プロジェクトリスト

List of Approved Projects (2025年1月1日までの承認プロジェクトを公開)

https://www.bud.hkpc.org/application_tips/homepage.php

【例】肇英實業有限公司

The Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales (the BUD Fund) - List of
發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 - 獲批核項目*一覽表
(截至2025年01月01日)

Reference No. 參考編號	Applicant Enterprise	申請企業	Maximum Funds Approved (HK\$) 最高資助金額 (港幣)
45-2022-09-0330-M-Y	JBC Foods Ltd	吉伯誠食品有限公司	834,350
45-2022-09-0332-FA-Y	INTEGRATED SOLUTIONS LIMITED	集信軟件科技有限公司	287,778
45-2022-09-0333-M-Y	DAMA Company Limited	大媽有限公司	735,000
45-2022-09-0335-M-Y	NOBLE HEALTH COMPANY LIMITED	樂寶健康有限公司	676,000
45-2022-09-0336-M-Y	MAGIC CHRISTMAS (HK) CO., LIMITED	N/A	923,600
45-2022-09-0339-FA-Y	Po Ko Engineering (Hong Kong) Company Limited	寶高工程(香港)有限公司	587,173
45-2022-09-0342-FA-N	CHO EI LIMITED	肇英實業有限公司	371,079
45-2022-09-0344-P-Y	iGitt Company Limited	野麗實業有限公司	1,000,000

1 | BUD 基金

(Dedicated Fund on Branding , Upgrading and Domestic Sales)

BUD基金申請の流れ

情報不備の場合は申請者に通知があり、申請者は14日以内に要求された資料を提出する必要がある

オンラインで申請書を提出

実施機関（HKPC）が情報に不備がないことを確認した後

60営業日以内

プロジェクトは申請後翌日から実施が可能。

但し、申請が承認されなかった場合は、プロジェクトの実施にかかる費用は全額負担。

承認結果の受取

合格者は補助金交付契約書に署名をする。

通知の受領後、プロジェクトのモニタリングが遅延しないよう、指定された日に補助金交付契約に署名。

補助金交付のサイン
(申請成功の場合)

申請者が①を申請した場合

約1カ月

申請者は①を選択することが可能。

①の場合は予定額の20%
②の場合は予定額の50%
(18カ月を超えるプロジェクトで①を申請しない場合のみ可)

②中間補助金交付
(18カ月を超えるプロジェクトの場合)

申請者が①を選択しない場合

①事前補助金交付
(交付予定額の20%)

③補助金交付
(残額)

報告書と監査済会計書類を期日内に提出。

補助金の交付は、最終報告書と最終監査済会計が政府に承認された後に実施。

2 | 中小企業輸出マーケティング基金 (SME Export Marketing Fund)

設立目的

- 中小企業の海外市場拡大のための輸出促進活動を支援

申請資格

- <商業登録条例（第310条）>に基づいて登記した企業
- 香港で実質的な事業運営（従業員の雇用、商品販売など）をする非上場企業
- 申請対象となるプロモーション活動・関連サービスの主催者・共催者・サービス提供者の関連企業ではないこと 等

申請期間

- 通年

補助対象となる展示会

- 現地市場をターゲットとし、実績を持つ展示会主催者による大規模展示会
- 香港貿易発展局や実績がある展示会主催者によるオンライン展示会 等

※2021年4月末から2026年6月末まで資金援助範囲が拡大し申請資格基準が緩和
助成金も80万香港ドル → **100万香港ドル**に増額

2

中小企業輸出マーケティング基金 (SME Export Marketing Fund)

番号	補助対象となる活動
1.	香港 <u>域外</u> の市場を対象に香港 <u>外</u> で開催される展示会
2.	香港 <u>域外</u> の市場を対象に香港 <u>内</u> で開催される展示会
3.	<u>香港現地</u> の市場を対象とした香港 <u>内</u> で開催される展示会
4.	オンライン展示会
5.	香港 <u>域外</u> でのビジネスミッション
6.	オンラインビジネスミッション
7.	主に香港 <u>域外</u> の市場を対象とする業界誌への広告掲載
8.	電子PFやメディアを通じた、主に香港域外の市場を対象とする輸出促進活動（広告掲載、キーワード検索、製品情報の掲載、オンラインショップの開設や機能強化など）
9.	主に香港 <u>域外</u> の市場をターゲットとする輸出促進のための企業ウェブサイトやモバイルAPPの開設または機能強化

2

中小企業輸出マーケティング基金 (SME Export Marketing Fund)

上限額

- 交付割合は1（政府）：3（企業）とし、政府は承認された活動の支出総額の25%または10万香港ドルのいずれか低い方を交付する。
- 1企業につき最大100万香港ドル。うち最大50%をウェブサイト、モバイルアプリケーションの開設や機能強化に関する申請をすることが可能

申請受付期間

補助の対象となる活動	応募受付期間	
貿易展示会（資料P13. 番号1～4）	60日内 （暦日）	展覧会終了後から
ビジネスミッション（同5～6）		ビジネスミッション完了日から
業界誌への広告（同7）		業界誌発行日から
電子プラットフォームやメディア（同8）		プロモーション完了日から
企業ウェブサイトやモバイルAPP（同9）		プロジェクト完了日から

2 | 中小企業輸出マーケティング基金 (SME Export Marketing Fund)

事前補助金交付受付期間（活動前の申請が可能）

補助の対象となる活動	応募受付期間	
貿易展示会（資料P13.番号1～4）	45日～ 120日 （暦日）	展覧会開始 前 から
ビジネスミッション（同5～6）		ビジネスミッション開始 前 から
業界誌への広告（同7）		業界誌発行前から
電子プラットフォームやメディア（同8）		プロモーション開始 前 から
ウェブサイトやモバイルAPP（同9）		プロジェクト開始 前 から

（出所）SME輸出マーケティング基金ホームページが公表する「[Guide to Application](#)」を基にジェトロ作成

活用事例. ITE香港（アジア最大の国際旅行フェア）2025

- 展覧会期間：2025年6月12日～15日
- 事前補助金交付受付期間：2025年2月12日～4月28日
- 補助金交付受付期間：2025年6月16日～8月14日

詳細は[ITE香港公式ホームページ](#)を確認。

2

中小企業輸出マーケティング (SME Export Marketing Fund)

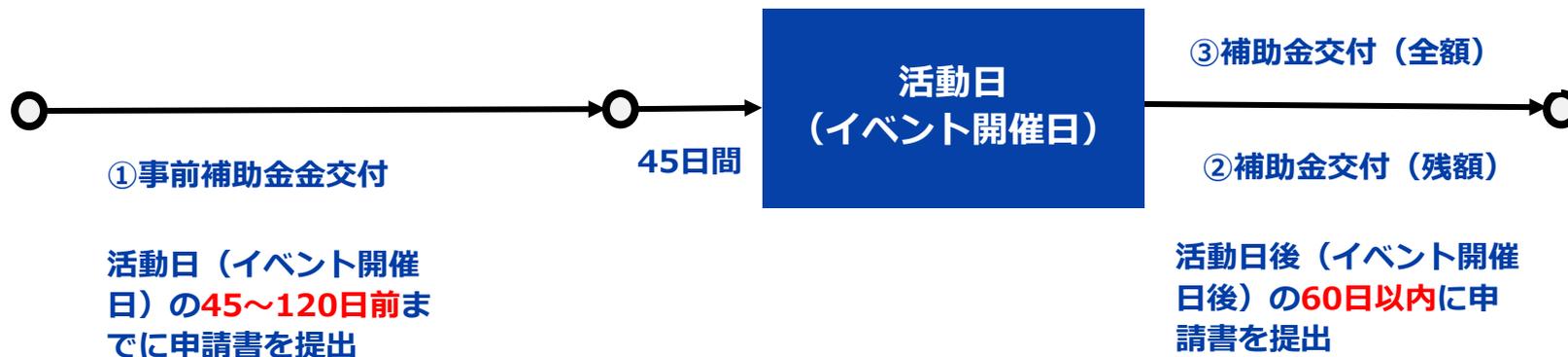
助成機関

工業貿易署

申請ガイド

SME Export Marketing Fund - Guide to Application

補助交付申請時に、以下①と②の併用または③のみの選択が可能



2 | 中小企業輸出マーケティング (SME Export Marketing Fund)

- 過去、承認されたイベントおよび承認実績については以下のURLから確認することができる。

承認済イベントリスト

[SME Export Marketing Fund - Enquiry for Activity/Trade Publication/Internet Advertisements](#)

承認実績（2025年4月30日時点）

（件数、香港ドル）

申込受付	承認	却下	取下	承認済金額
404,419	328,232	59,162	3,568	6,155,765,450

承認率は
81.2%

ありがとうございました

日本貿易振興機構（ジェトロ）

香港事務所



+852-2526-4067



HKG@jetro.go.jp



香港灣仔皇后大道東183號合和中心40樓4001室

世界の
ビジネス関連情報
を毎日掲載！

閲覧無料

『ビジネス短信』
はこちら



<https://www.jetro.go.jp/biznews/>

「第15回香港を取り
巻くビジネス環境にか
かるアンケート調査」
を掲載中！

閲覧はこちら



<https://www.jetro.go.jp/biznews/2025/02/8c84eab1e8a7413b.html>

■ ご注意

本日の講演内容、資料は情報提供を目的に作成したものです。主催機関および講師は資料作成にはできる限り正確に記載するよう努力しておりますが、その正確性を保証するものではありません。本情報の採否はお客様のご判断で行ってください。また、万一不利益を被る事態が生じても主催機関及び講師は責任を負うことができませんのでご了承ください。