



2023 年度

香港・中国・アジアの事業環境に関するアンケート調査

**2023 Hong Kong, China, and Asia  
Business Environment Report**

香港日本人商工会議所

**The Hong Kong Japanese Chamber of Commerce & Industry**

<香港・中国の事業環境に関するアンケート調査／目次>

2023 年度調査報告(目的、主な調査事項、実施時期、回収状況) .....	1
2023 年度調査概要 .....	2
○アンケート集計結果	
【1. 回答企業の概要】	
1-1. 回答企業の本社が営む業種別構成(全体、非製造) .....	3
1-2(A). 香港事業所の主たる機能 .....	4
1-2(B). 香港事業所のその他の機能 .....	4
1-3(1). オフィスの所在地 .....	5
1-3(2). オフィス移転の理由 .....	5
1-4. 設立形態 .....	6
1-5. 事業所の在港年数 .....	6
1-6. 香港事業所の従業員数 .....	7
1-7. 香港事業所の日本人駐在員数 .....	7
1-8. 香港事務所が経営責任を有する管轄地域 .....	8
1-9. 香港事業所の管理地域に関する今後の計画について .....	9
【2. 香港の事業環境】	
2-1. 香港の事業環境に対する評価	
現在、全業種(2013～2023 年推移) .....	10
将来(3 年後)、現在と将来の比較 .....	11
業種別(現在、3 年後) .....	12
2-2. 2023 年度の業績見通し .....	13
【3. 香港の事業所の必要性】	
3-1. 香港事業所の人員増減	
全従業員(過去 1 年、今後 3 年) .....	14
日本人駐在員(過去 1 年、今後 3 年) .....	15
減員された日本人駐在員の異動先(過去 1 年) .....	16
今後減員する日本人駐在員の異動先(予定) .....	16
3-2. 香港事務所の価値と必要性(全業種・製造業・非製造業、業種別) .....	17
【4. 中国本土との関わり】	
4-1. 中国とのビジネス関係の有無 .....	18
4-2. 香港事業所の業務で中国本土取引の占める比率 .....	18
4-3. 3 年後の香港事業所の取引(業務)の中身 .....	19
4-4. 香港事業所が管理する中国本土内のビジネス拠点の有無	
全業種・製造業・非製造業 .....	20
業種別 .....	20
4-5. 香港事務所の中国でのビジネス拠点 .....	21
4-6. 香港事業所における今後 3 年間の中国への追加投資計画の有無	
追加投資をしようとした場合の候補地 .....	22
4-7. 中国ビジネスの統括拠点、将来＝最適地と思われる所 .....	23
【5. アジア地域との関わり】	
5-1. アセアン加盟国とのビジネス関係の有無 .....	24
5-1. その他アジアとのビジネス関係の有無 .....	24
5-1. アジア以外とのビジネス関係の有無 .....	25
5-2. アセアン及びアジア地域取引の占める比率 .....	25
5-3. 3 年後の香港事業所の取引(業務)の中身 .....	26
5-4. 香港事業所が管理するアセアン及び他アジア地域のビジネス拠点の有無(中国を除く)	
全業種・製造業・非製造業 .....	27
業種別 .....	27
5-5. 香港事業所のアセアン及び他アジア地域でのビジネス拠点(中国を除く) .....	28
5-6. 香港事業所における今後3年間のアセアン及び他アジア地域への追加投資計画の有無 .....	29
【6. 貴社が直面する事業課題】	
6-1. 現在直面している課題 .....	30-31
6-2. 今後 3 年で最も改善が必要と思われる分野 .....	32
【調査質問表】 .....	33-42

Objectives of Survey (Date Collection, Period & Response Rate) .....	43
Summary of Survey .....	44
oSurvey Result	
<b>【1. Profile of Replied Members】</b>	
1-1. Profile (All sector, Non-manufacturing sector, Manufacturing sector) .....	45
1-2(A). Major Function of Hong Kong Office .....	46
1-2(B). Other Function of Hong Kong Office .....	46
1-3(1). Office Location in Hong Kong .....	47
1-3(2). Reasons of Office Relocation .....	47
1-4. Business Status .....	48
1-5. Number of operation years in Hong Kong .....	48
1-6. Number of staff employed .....	49
1-7. Number of Japanese staff employed .....	49
1-8. Regions in China where HK's Office has responsibility (current) .....	50
Breakdown of "Part of China"	
Breakdown of "Part of Asia"	
1-9. Expansion plan for future .....	51
(Hong Kong, China, Asia (Except China), Except HK • China • Asia (Middle East • Africa, etc.)	
<b>【2. Hong Kong's Business Environment】</b>	
2-1. Assessment .....	
Present, All sector (Transition of year 2013-2023) .....	52
Future (next 3 years), Comparison between current and future) .....	53
Assessment by Industry (Present, Future (Next 3 years)) .....	54
2-2. Forecast of this year comparing to last year .....	55
<b>【3. Evaluation of necessity of HK's office】</b>	
3-1. Increase or decrease of staff .....	
Result in 2023 and for the next 3 years (All staff) .....	56
Result in 2023 and for the next 3 years (Japanese expatriate) .....	57
Transfer areas of the Japanese expatriate from HK in the last year .....	58
Transfer areas of the Japanese expatriate from HK in future .....	58
3-2. The assessment of the importance & necessity of HK's office (All sector, Non-Manufacturing sector, Manufacturing sector and by industry) .....	59
<b>【4. Business relation with Mainland China】</b>	
4-1. Business relation with Mainland China .....	60
4-2. The share of China Business in your office .....	60
4-3. Transactions (operations) of the Hong Kong office in three years .....	61
4-4. Do you have business base in China? .....	
All sector, Non-Manufacturing sector, Manufacturing sector .....	62
By industry .....	62
4-5. Location of business in South China .....	63
4-6. Plans to invest in China in coming 3 years .....	64
Where to invest in China .....	64
4-7. Location of business base in China (present location and ideal location) .....	65
<b>【5. Business relation with Asia Region】</b>	
5-1. Business relation with ASEAN .....	66
5-1. Business relation with other Asia .....	66
5-1. Business relation with outside Asia (except China) .....	67
5-2. The share of ASEAN & other Asia Region in your office .....	67
5-3. Transactions (operations) of the Hong Kong office in three years .....	68
5-4. Do you have business base in ASEAN & other Asia (except China)? .....	69
All sector, Non-Manufacturing sector, Manufacturing sector .....	69
By industry .....	69
5-5. Location of business base in ASEAN & other Asia (except China) .....	70
5-6. Plans to invest in ASEAN & other Asia in coming 3 years .....	71
<b>【6. Business Challenges】</b>	
6-1. Currently facing subjects .....	72-73
6-2. Area that needs to improve in the next 3 years .....	74

# 香港日本人商工会議所

## 2023 年度アンケート調査報告

### 1. 調査の目的

香港日本人商工会議所の会員企業が、香港で事業活動を行っていく中で現在、或いは将来の香港の事業環境を如何に評価するかを調査。

このアンケート結果を、会員企業に知らせ、これからのビジネス取り組みの一助としてもらう。

また、この結果を基に、必要に応じて香港 SAR 政府に対しビジネス環境改善のための意見具申を行う。

### 2. 主な調査事項

- (1) 回答企業の概要
- (2) 香港及び中国の事業環境に対する評価
- (3) 香港事業所の状況及びその位置づけ
- (4) 中国およびアジアでのビジネス展開の状況

### 3. 実施時期

アンケート実施及び回収時期 : 2023 年 9 月

報告書完成時期 : 2023 年 10 月

### 4. 調査票の回収状況

総配布数: 正会員 471 社(一部除く)

回収数 : 246 社

回収率 : 52.22%

## **2023 年度調査概要**

### **(1) 企業の概要** (p.3)

会員企業の事業（本社ベース）は「商社、貿易、卸販売」が最多の26%で、「銀行、証券、保険、リース、その他金融業」15%、「運輸、倉庫」11%と続いた。

また管理地域の今後の計画（p.9）として、「香港」で規模を拡大するとの回答は9%（21社、2022年度調査(以下同様)11%、30社）と減少。「中国」も20%（26社、同28%、48社）と減少。「中国以外のアジア」43%（49社、同41%、46社）。

### **(2) 香港の事業環境** (p.10)

現在の香港の事業環境に対する見方（全業種）は、「非常に有望(良い)」と「有望(良い)」の合計で57%（2022年度55%）と、22年度比で増加した。

### **(3) 香港事業所の必要性**（全従業員の増減：p.14、香港事務所の価値と必要性：p.17）

香港事業所（全業種）の内、11%（2022年度6%）が過去1年に増員し、今後3年間では19%（同22%）が増員を計画。反対に34%（同36%）が過去1年間に減員し、25%（同21%）が今後3年間に減員を計画している。香港事業所（全業種）は、「重要で長期に必要」と「重要性は減少しつつも長期的に必要」の合計は93%（同93%）と不変。

### **(4) 中国本土との関わり** (p.18)

香港事業所（全業種）の内、本土とのビジネス関係があると回答した会社は、73%（2022年度74%）と微減。また3年後の国本土のとの取引に関し21%の企業が取引(業務)比率が上がる、72%が現状維持としている。

### **(5) アジア地域との関わり** (p.24)

香港事業所（全業種）の内、アセアン加盟国とのビジネス関係があると回答した会社は、66%（2022年度62%）と増加。また44%の企業が香港事務所のアセアン及び他アジア地域のとの取引(業務)比率が上がる、55%が現状維持としている。

### **(6) 直面する課題** (p.30~32)

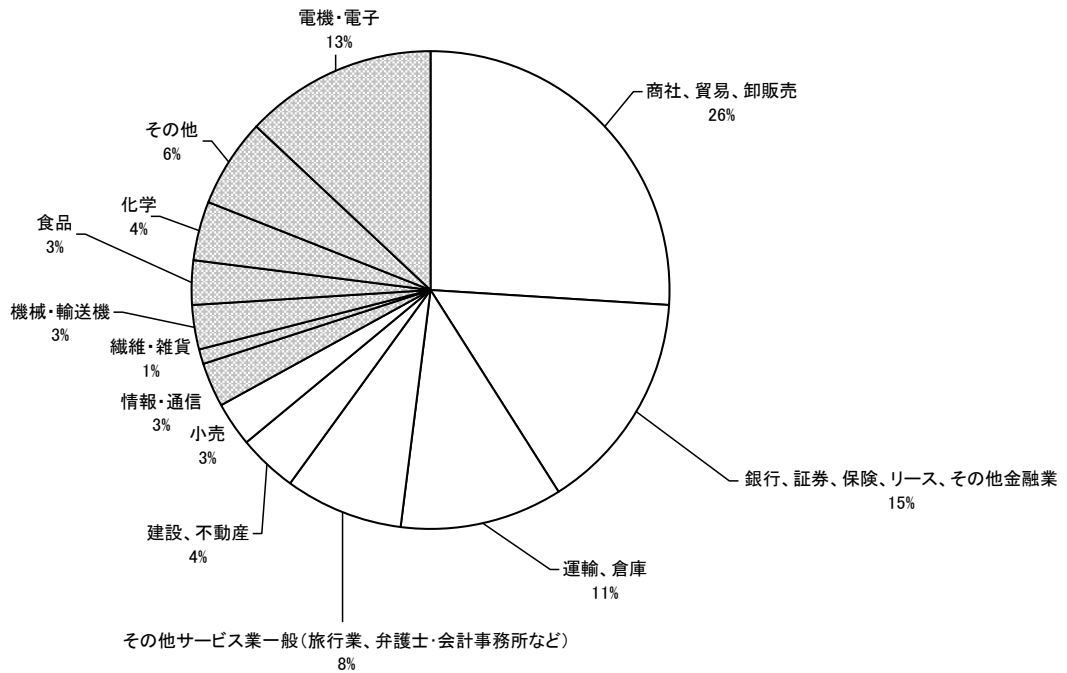
「現在直面している課題」では、「厳しい競争」「賃金の上昇」及び「質の高い労働力の確保」が上位を占めた。

今後3年間で改善が必要と思われる分野では、2021年までトップ回答項目であった「収益性向上」が再びトップに躍り出て、去年のトップ回答「人材の強化（採用、育成、現地人材への対応）」が2位となった。

# 1. 回答企業の概要

## 1-1 回答企業の本社が営む業種別構成

白:非製造業      網かけ:製造業



非製造業	事業種類	事業所数	構成比(全業種)	
	商社、貿易、卸販売	63	26%	
	銀行、証券、保険、リース、その他金融業	38	15%	
	運輸、倉庫	26	11%	
	その他サービス業一般(旅行業、弁護士・会計事務所など)	20	8%	
	建設、不動産	9	4%	
	小売	8	3%	
	情報・通信	8	3%	2022年度
	<b>非製造業合計</b>	<b>172</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>

製造業	事業種類	事業所数	構成比(全業種)	
	電機・電子	33	13%	
	その他	15	6%	
	化学	9	4%	
	食品	7	3%	
	機械・輸送機	7	3%	
	繊維・雑貨	3	1%	2022年度
<b>製造業合計</b>	<b>74</b>	<b>30%</b>	<b>27%</b>	

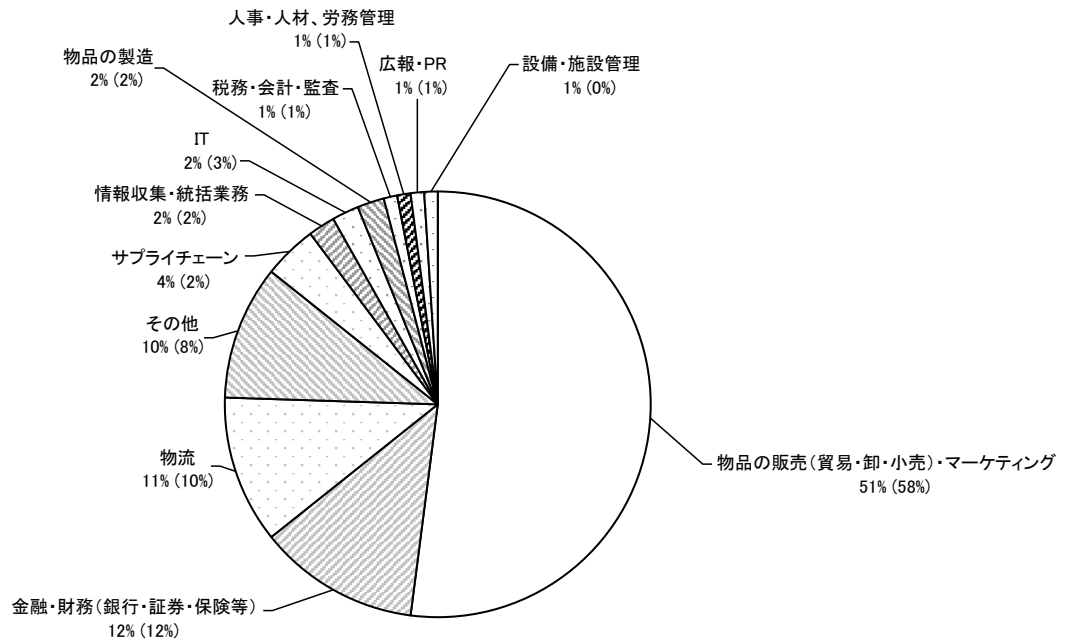
総合計	事業所数	構成比
	<b>246</b>	<b>100%</b>

2022年との比較では、非製造業は3%減少、製造業は3%増加。

# 1. 回答企業の概要

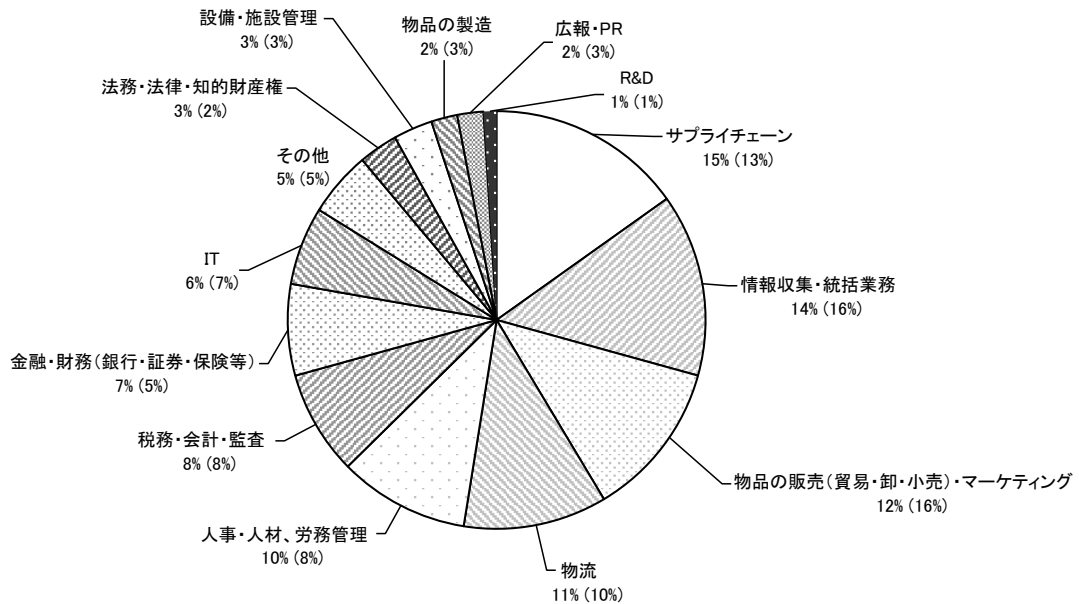
## 1-2 (A) 香港事業所の主たる機能

( )内は22年度の数字



売上高の多い機能を「香港の主たる機能」として1つ選択。香港事務所の機能別では、2022年と変わらず、「物品の販売」が51%とトップ。

## 1-2 (B) 香港事業所のその他の機能

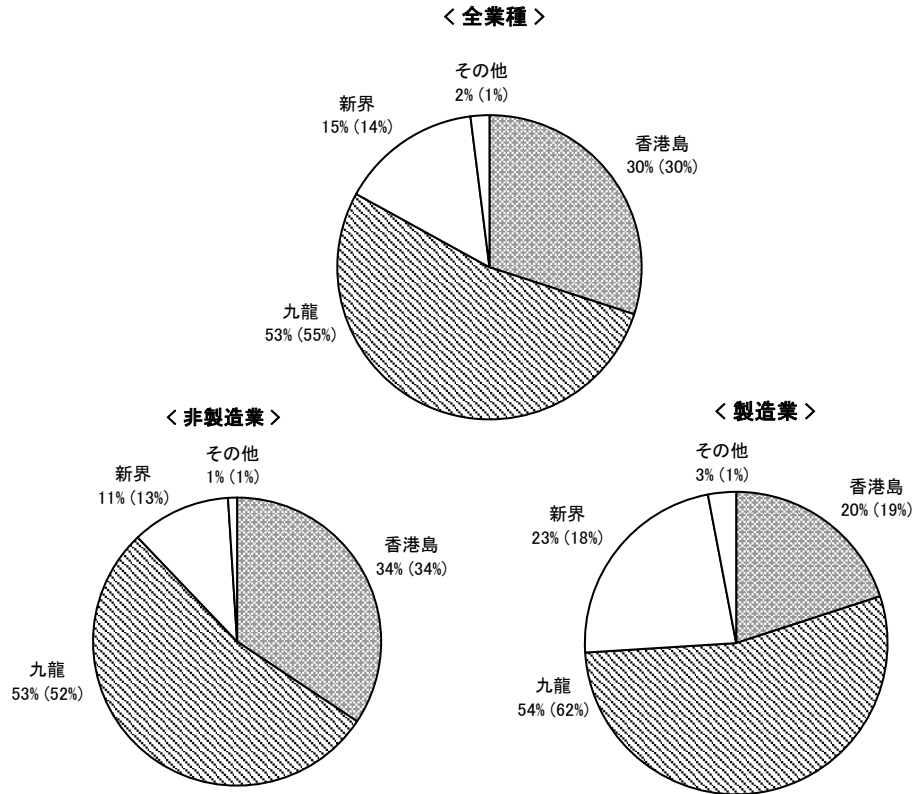


2022年に第3位であった「サプライチェーン(15%)」が第1位となった。「情報収集・統括業務」(14%)、「物品の販売」(12%)と続いた。(複数選択可としている)

## 1. 回答企業の概要

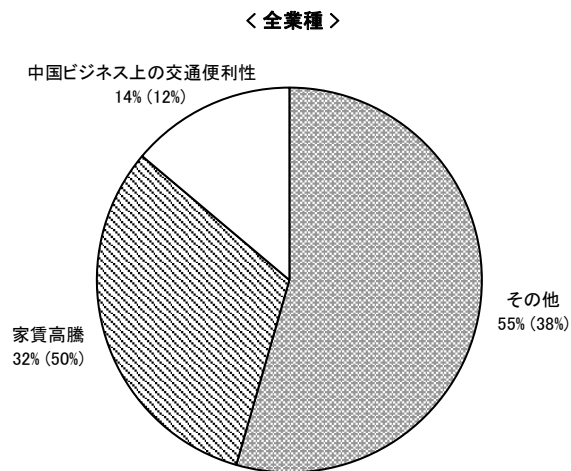
### 1-3 (1) オフィスの所在地

( )内は22年度の数字



2022年と比較し全業種で、香港島にオフィスを構える企業は不変。九龍は2%減少、新界は1%増加。

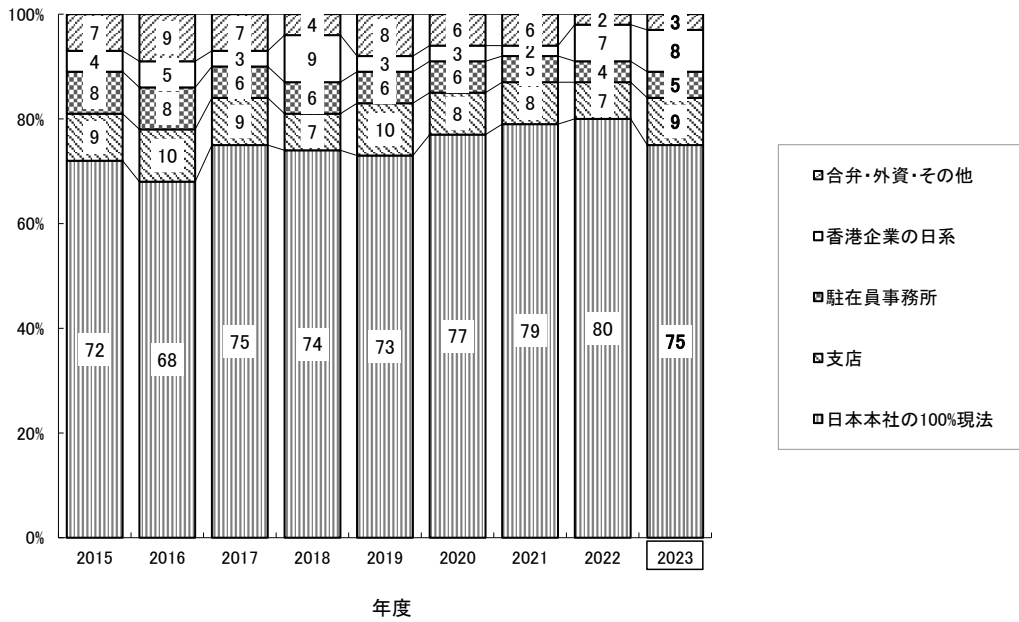
### 1-3 (2) オフィス移転の理由





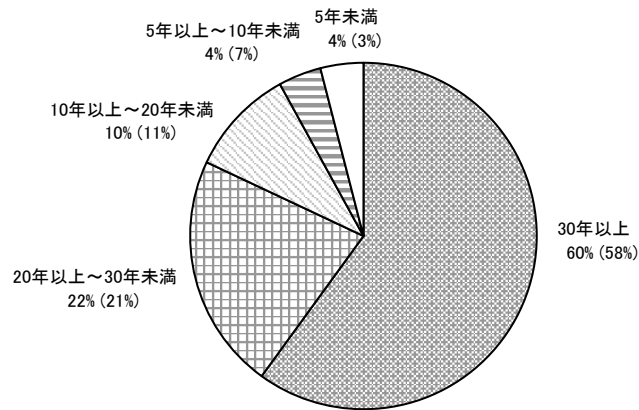
# 1. 回答企業の概要

## 1-4 設立形態



## 1-5 事業所の在港年数

( )内は22年度の数字

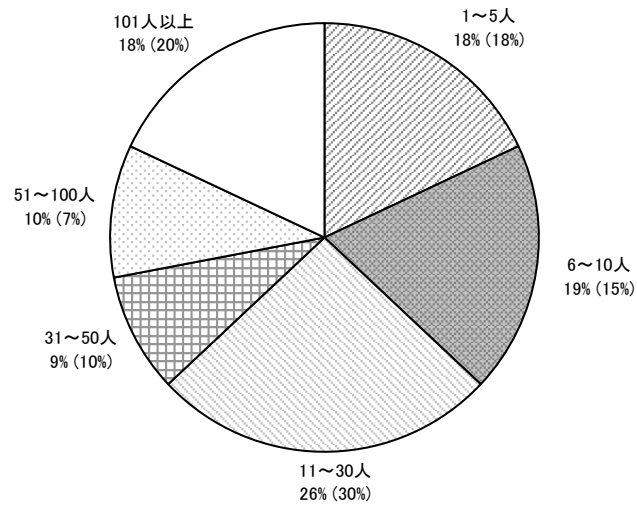


進出「5年以上10年未満」のメンバー企業は2022年と比較し7%から4%への減少。

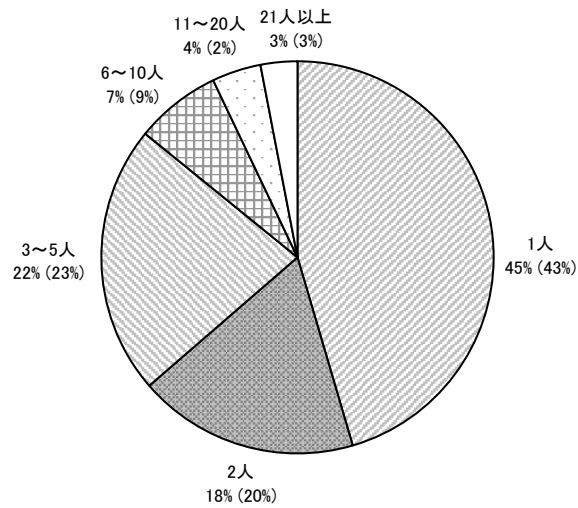
## 1. 回答企業の概要

### 1-6 香港事業所の従業員数

( )内は22年度の数字



### 1-7 香港事業所の日本人駐在員数

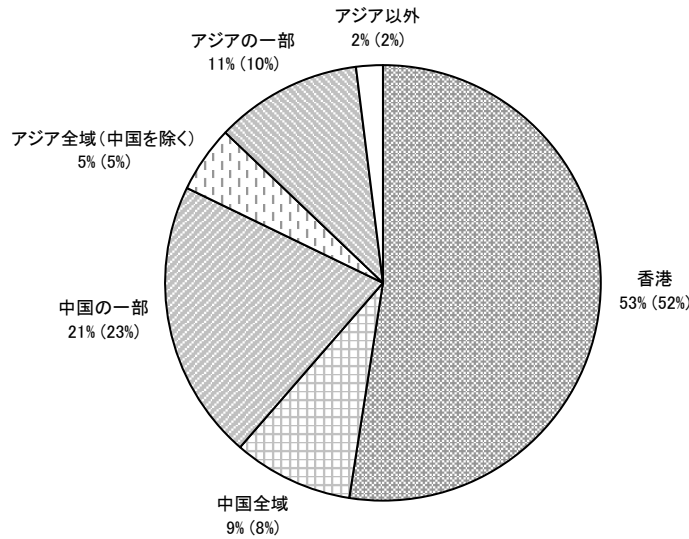


「1人」2%増加、「2人」2%減少、「3~5人」1%減少、「6~10人」2%減少、「11~20人」2%増加、「21人以上」不変。

# 1. 回答企業の概要

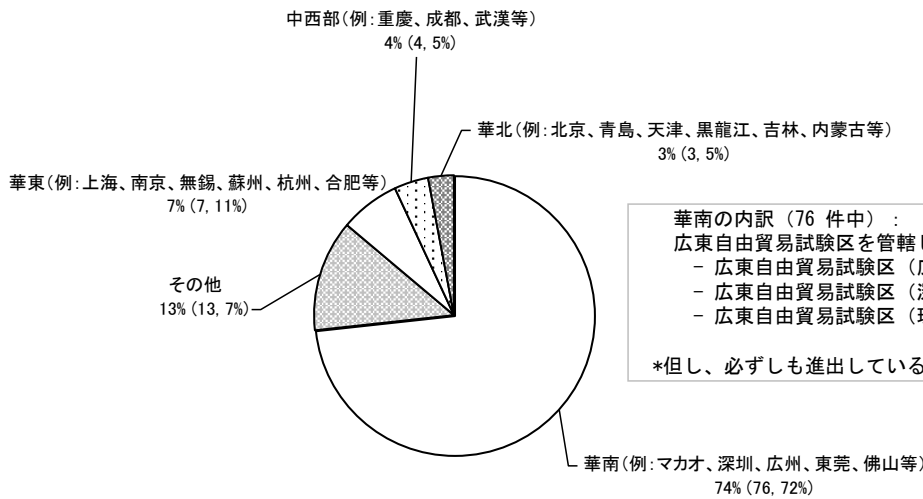
## 1-8 香港事業所が経営責任を有する管轄地域

( )内は22年度の数字



### 上で「中国の一部」と回答した内訳

( )内数字は23年の回答数、及び22年のパーセンテージ



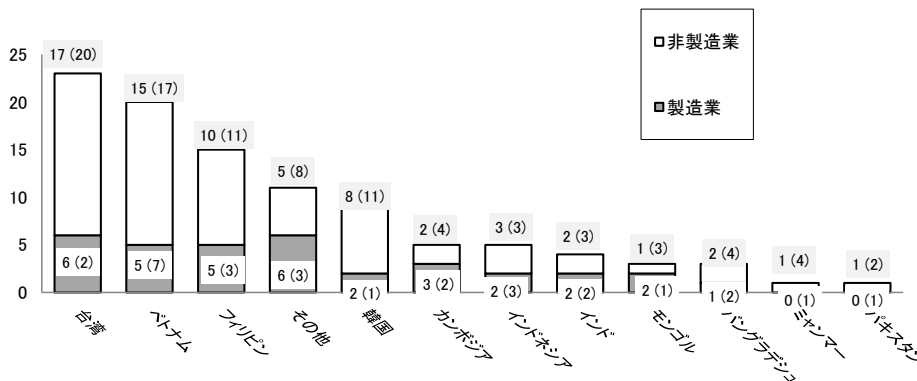
華南の内訳 (76 件中) :

- 広東自由貿易試験区を管轄しているのは以下の通りです
- 広東自由貿易試験区 (広州市/南沙新区) (4件)
  - 広東自由貿易試験区 (深圳市/前海新区) (10件)
  - 広東自由貿易試験区 (珠海市/横琴新区) (15件)

\*但し、必ずしも進出しているとは限りません。

### 上で「アジアの一部」と回答した内訳

( )内数字は22年の回答数



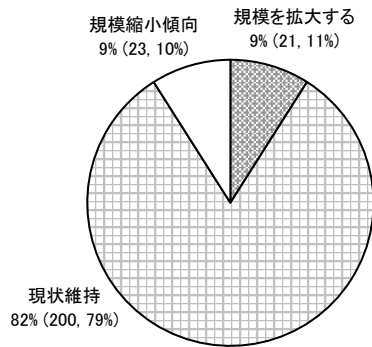
中国では2022年同様「華南」が圧倒的に多い。  
中国以外のアジアでは2022年に2位だった「台湾」が「ベトナム」と入替り1位に。

# 1. 回答企業の概要

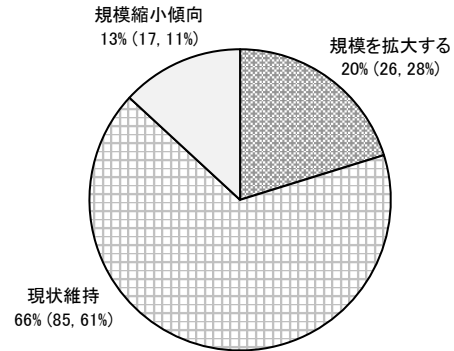
## 1-9 香港事業所の管理地域に関する今後の計画について

( ) 内の数字は23年の回答数及び22年のパーセンテージ

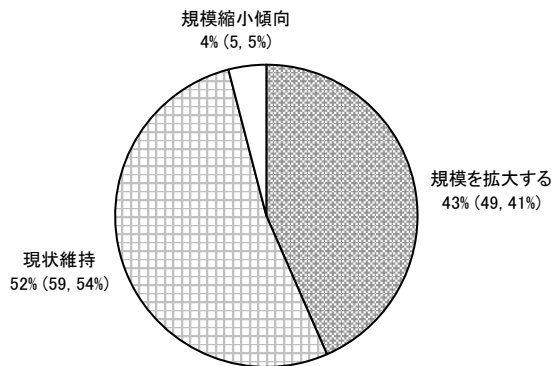
### 香港



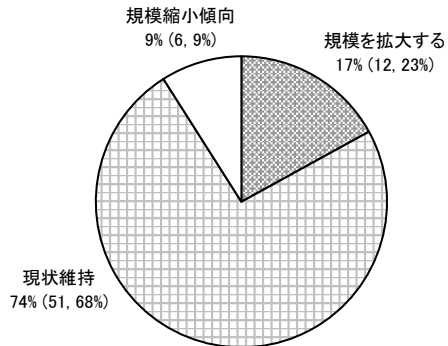
### 中国



### 中国以外のアジア



### 香港・中国・アジア以外(中東・アフリカ等)

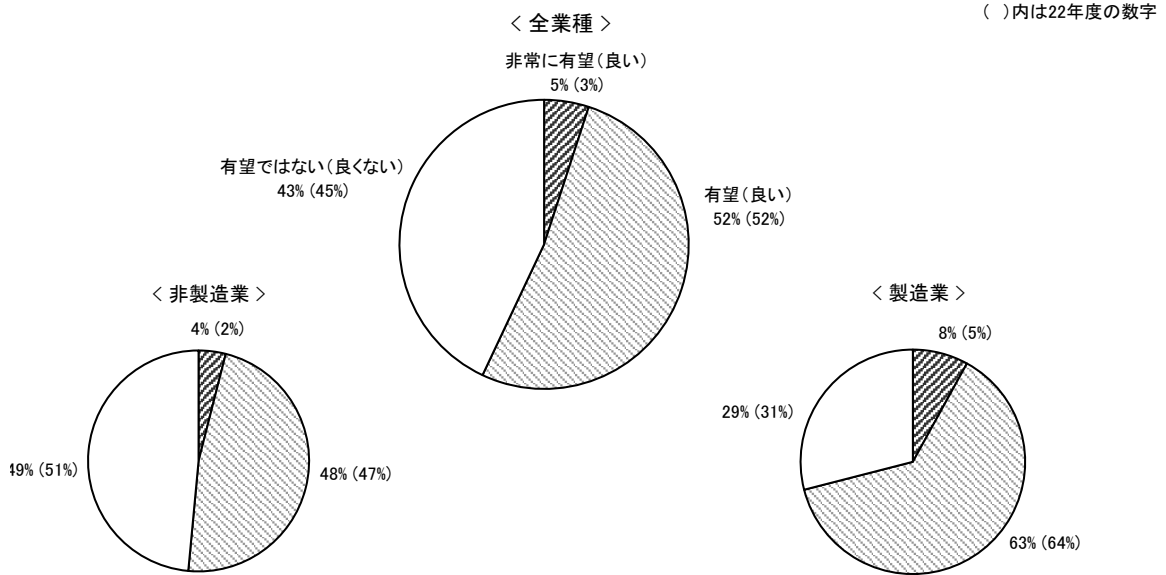


香港:引き続き「現状維持」が82%と最大。  
 中国:「規模を拡大する」が28%から20%へと減少。一方で「現状維持」は5%増加。  
 中国以外のアジア:2022と同様に「現状維持」が最大となった。

## 2. 香港の事業環境

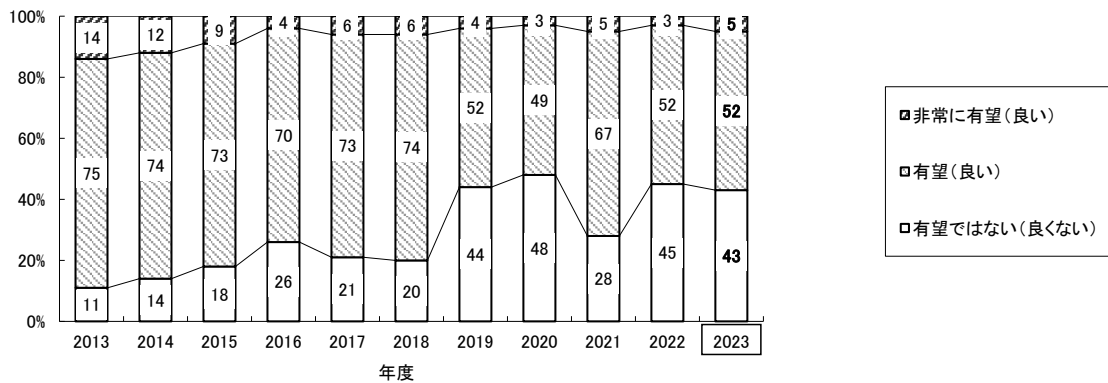
### 2-1 香港の事業環境に対する評価

事業環境の定義を、ビジネススタートのし易さ、金融、税制、通関制度などのビジネスソフトインフラとし、景気の変動と区別としている。



2022年と比べて、「非常に有望（良い）」が2%増加、「有望ではない（良くない）」が2%減少した。

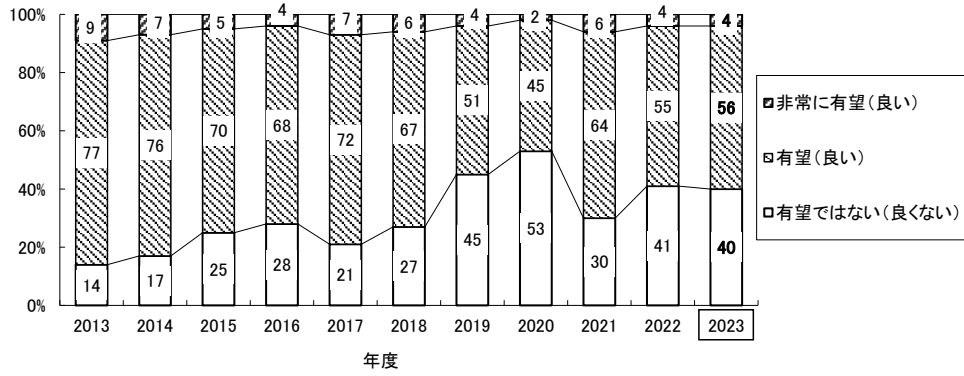
全業種(2013年～2023年推移)



2019年以来「有望ではない（良くない）」が大幅に増加し、2021年には「有望（良い）」が増加したが、2023年は2019年とほぼ同様水準。

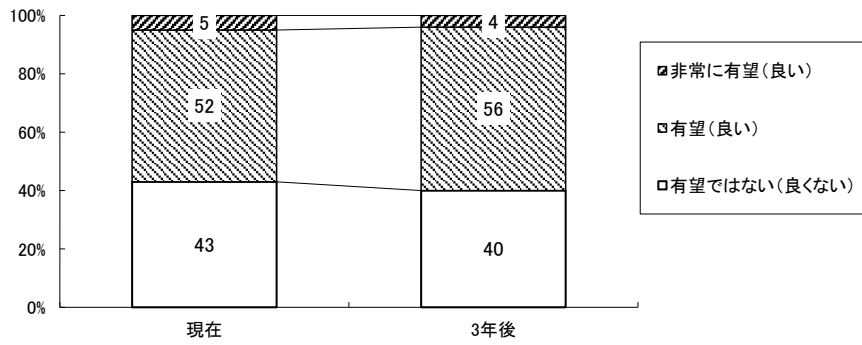
## 2. 香港の事業環境

### 将来(3年後)



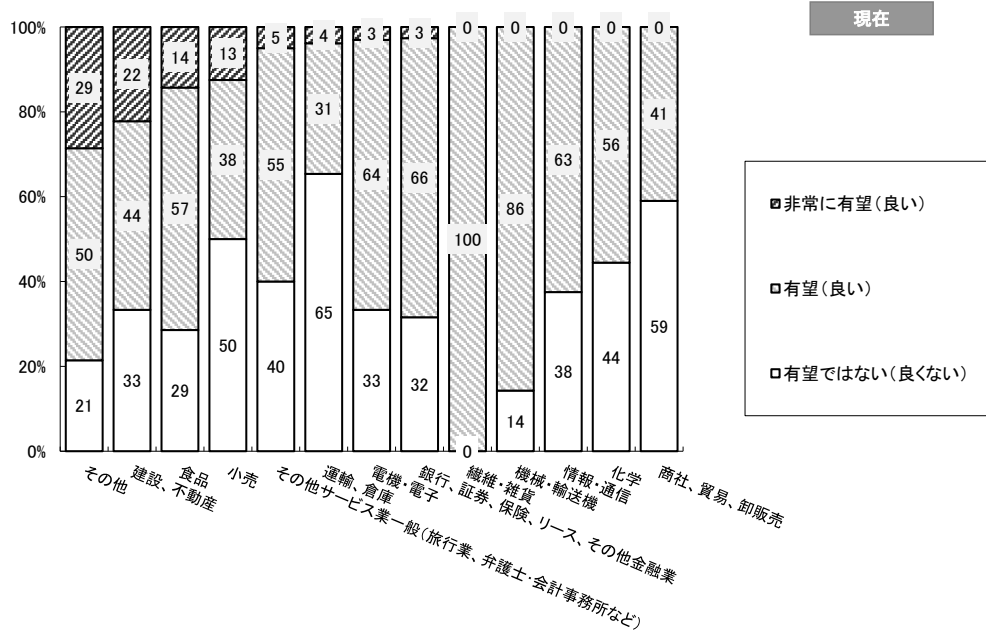
2023年は「有望(良い)」が1%増加、「有望ではない(良くない)」が1%減少。

### 現在と将来の比較

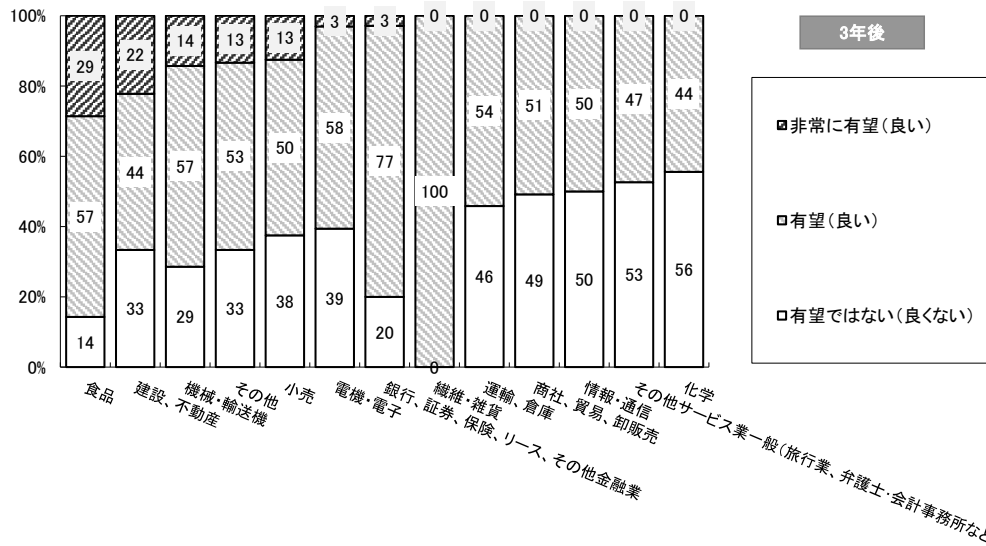


## 2. 香港の事業環境

### 2-1 香港の事業環境に対する評価—業種別



2022年と比較して「繊維・雑貨」は「有望(良い)」が50%から100%へと倍増したが「運輸・倉庫」では47%から31%へと減少した。



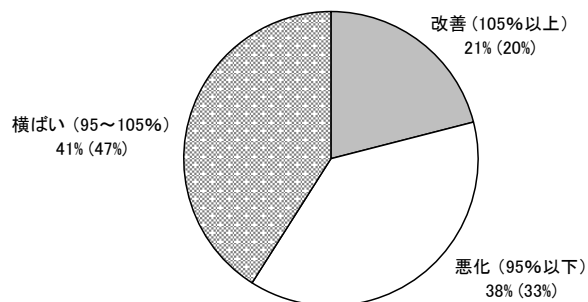
「小売」「建設、不動産」「食品」という香港内需を志向する業種は、半数以上の企業が3年後の事業環境を「非常に有望(良い)」「有望(良い)」と回答している。

## 2. 香港の事業環境

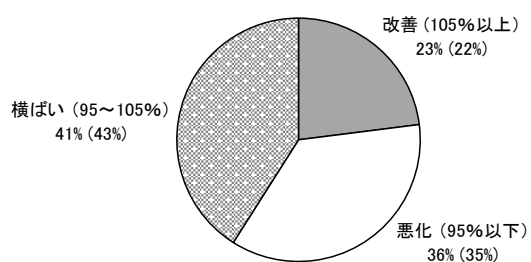
### 2-2 2023年度の業績見通し

( )内は22年度の数字

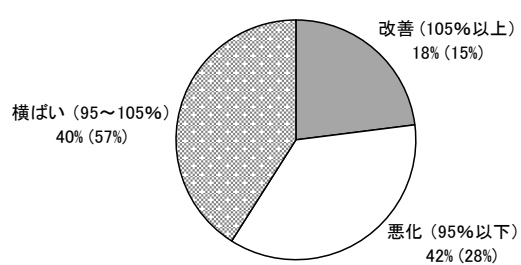
#### <全業種>



#### <非製造業>



#### <製造業>



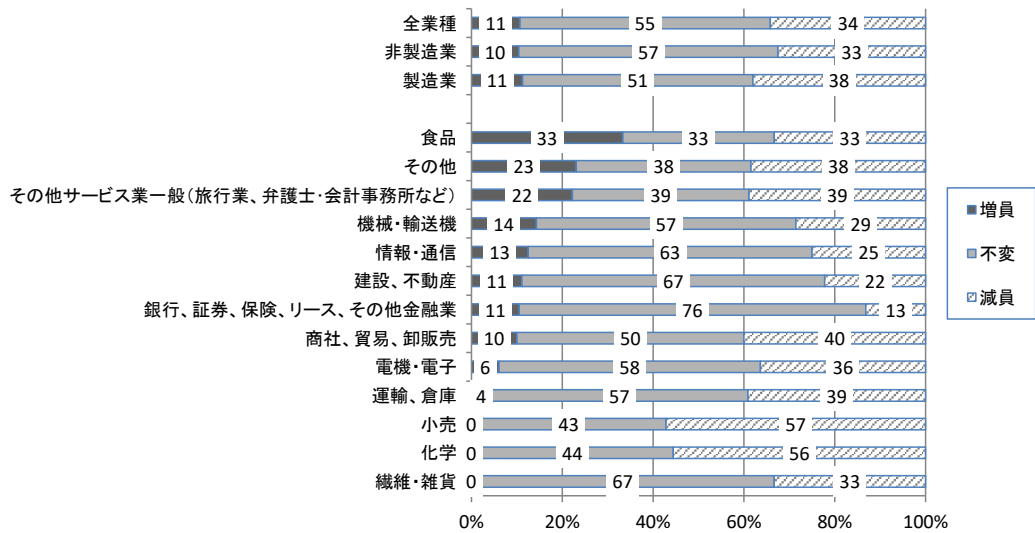
2022年は「改善」が増加し、コロナの混乱期を抜け出した様子だったが、2023年は「悪化」の回答比率が22年比5%増加。



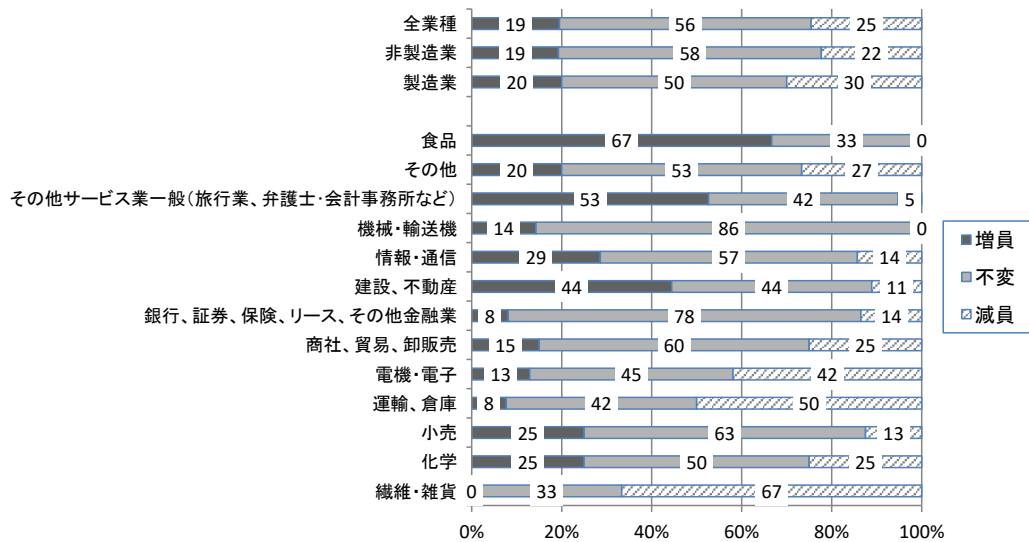
### 3. 香港の事業所の必要性

#### 3-1 香港事業所の人員増減

##### 全従業員 過去1年



##### 全従業員 今後3年

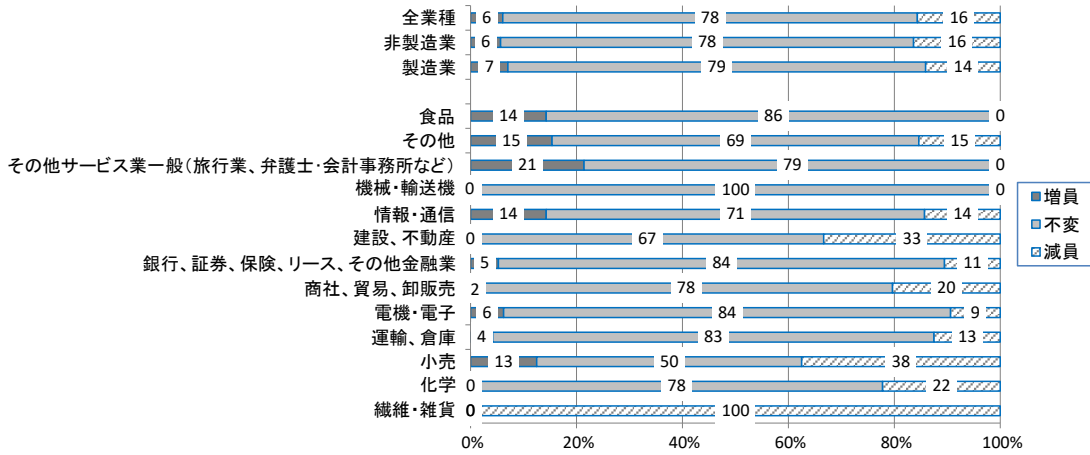


「今後3年」は「繊維・雑貨」を除き、全業種が「増員」の計画をもっている。

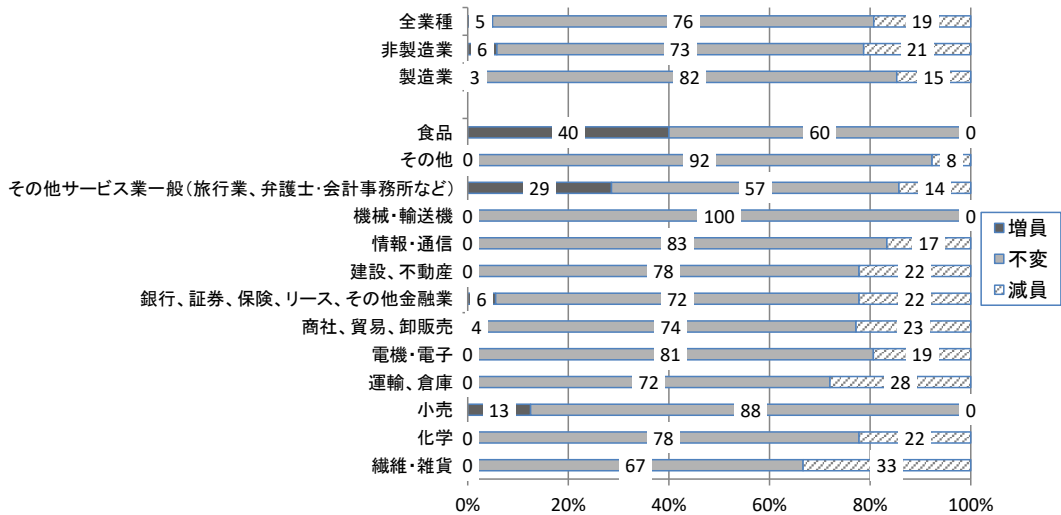
### 3. 香港の事業所の必要性

#### 3-1 香港事業所の人員増減

##### 日本人駐在員 過去1年



##### 日本人駐在員 今後3年

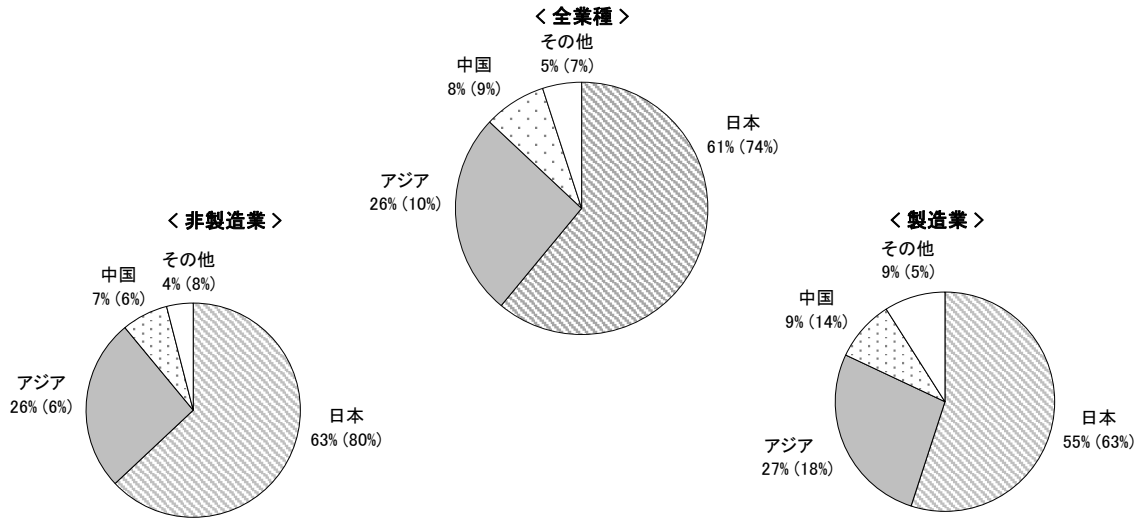


「今後3年」の計画で「増員」を予定しているのは「食品」「その他サービス業一般」「小売」など、内需系の業種が多い。

### 3. 香港の事業所の必要性

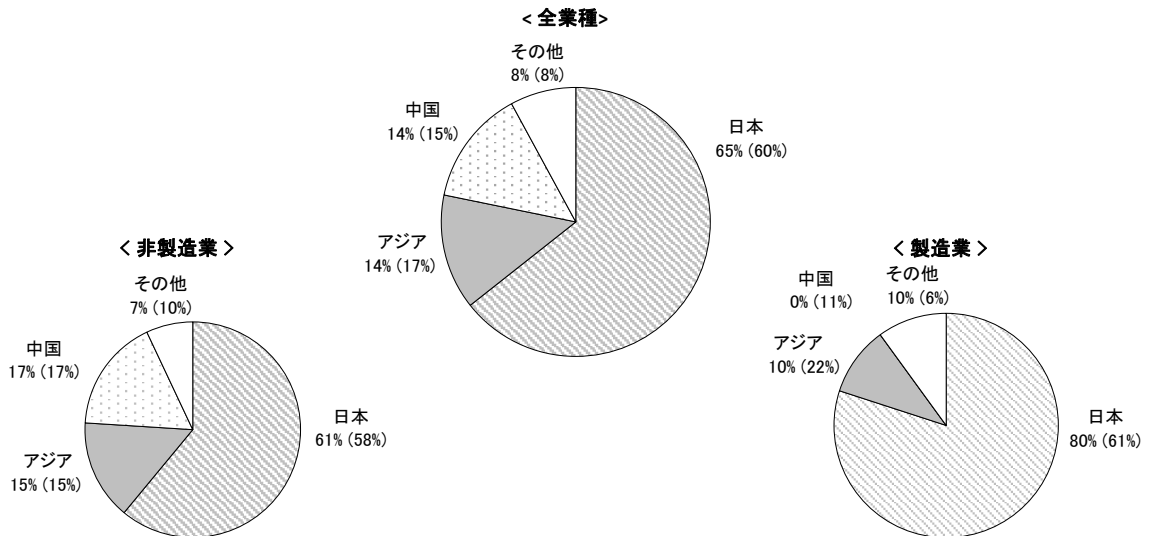
#### 3-1 減員された日本人駐在員の異動先(過去1年)

( )内は22年度の数字



「全業種」では「日本」「中国」への異動が減少し、「製造業」では「アジア」への異動が27%と22年比9%増加した。

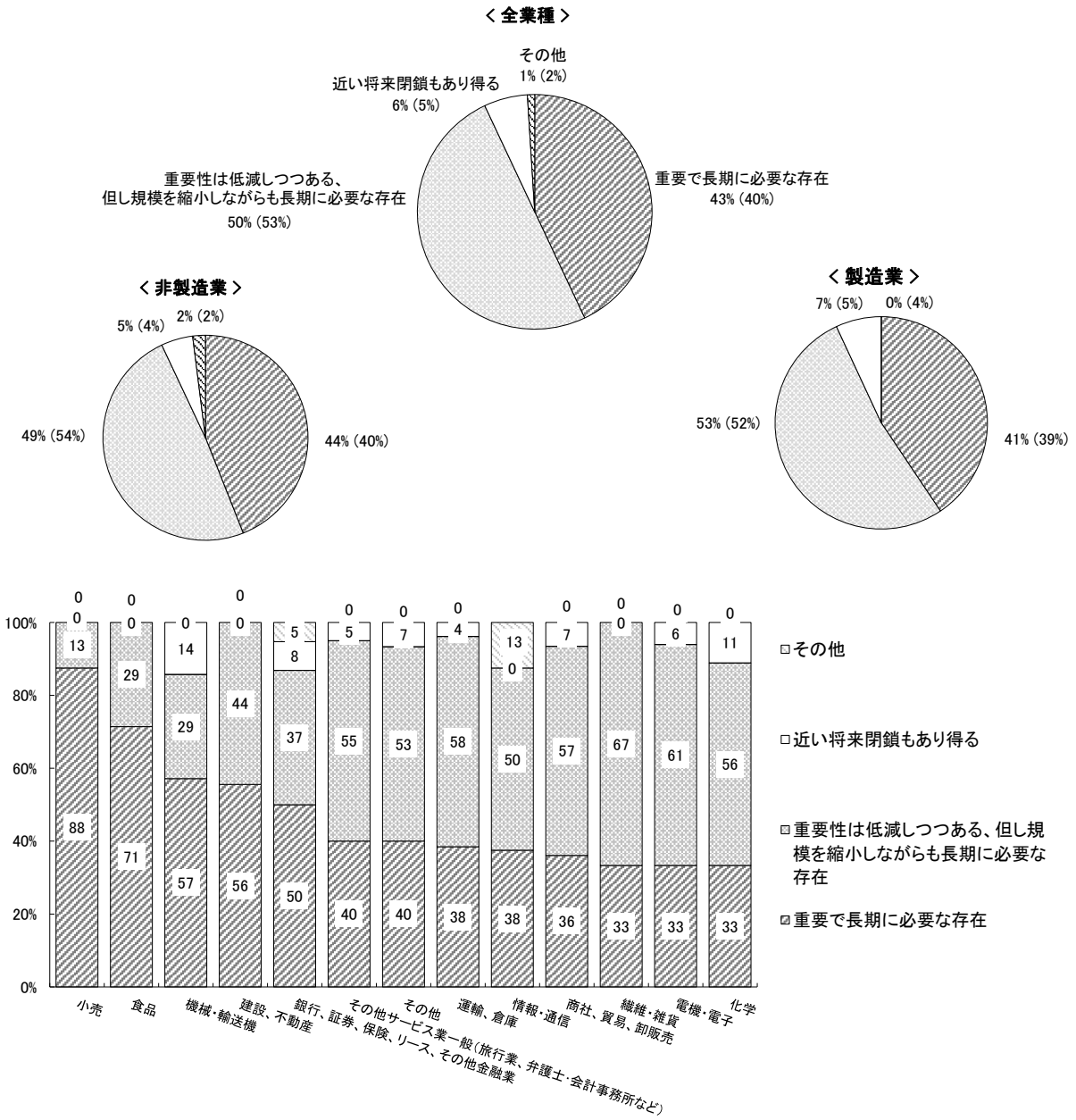
#### 3-1 今後減員する日本人駐在員の異動先(予定)



### 3. 香港の事業所の必要性

#### 3-2 香港事務所の価値と必要性

( )内は22年度の数字

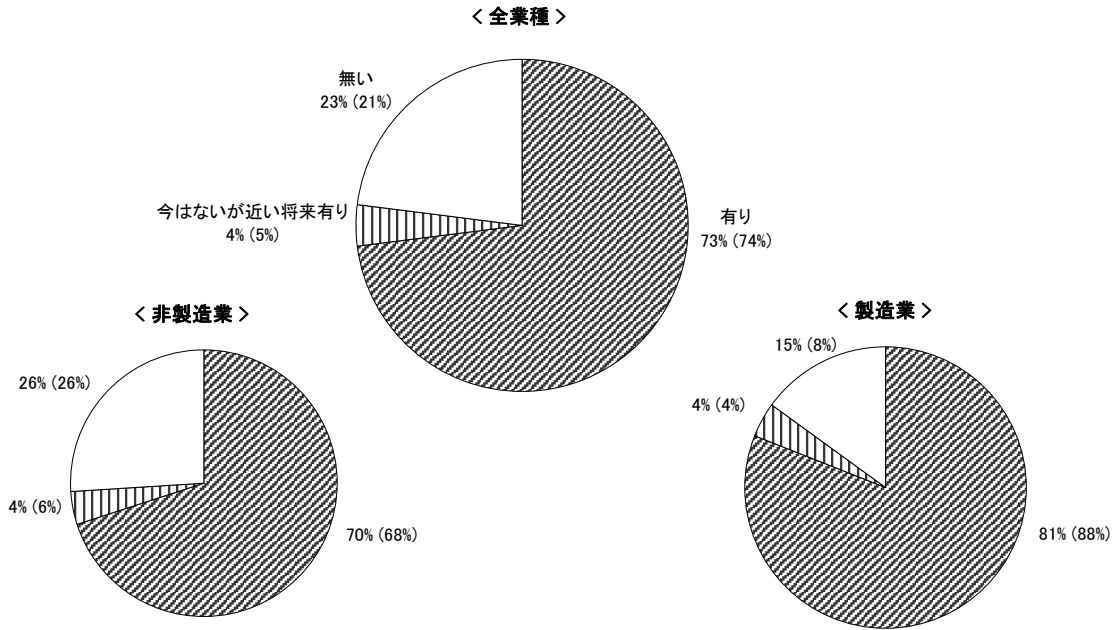


「近い将来閉鎖もあり得る」は「機械・輸送機」14%、「化学」11%、「銀行・証券・保険・リース、その他金融業」8%で回答比率が高かった。

## 4. 中国本土との関わり

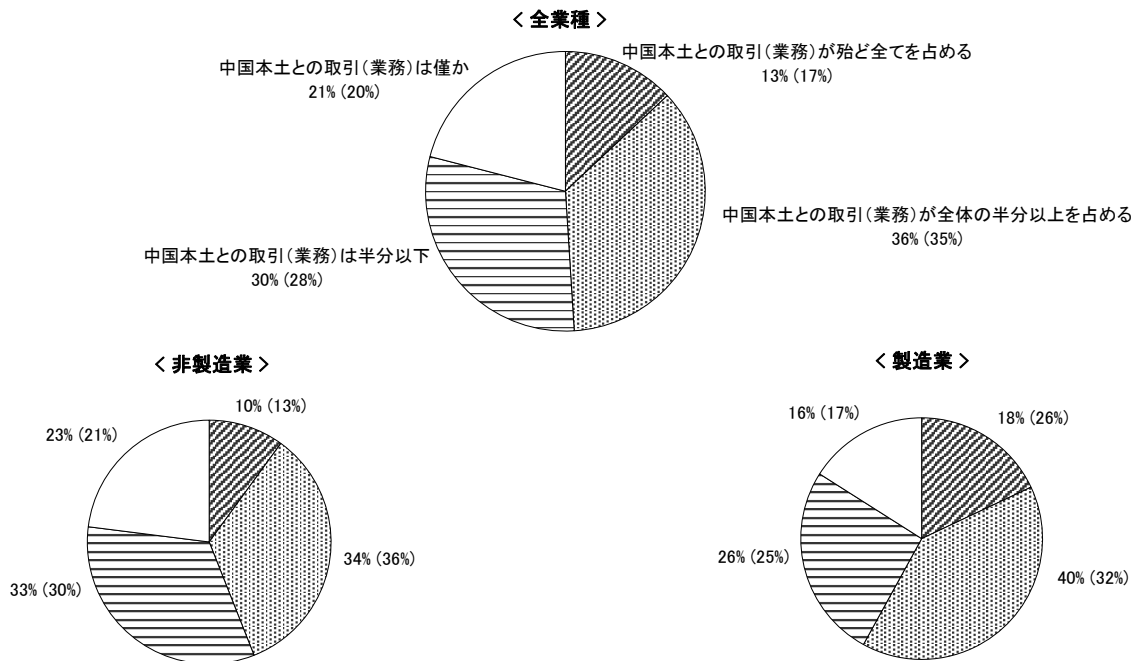
### 4-1 中国とのビジネス関係の有無

( )内は22年度の数字



22年と比較して、「製造業」の中国とのビジネス関係「有り」が7%減少したのに対して、「非製造業」は2%増加した。

### 4-2 香港事業所の業務で中国本土取引の占める比率

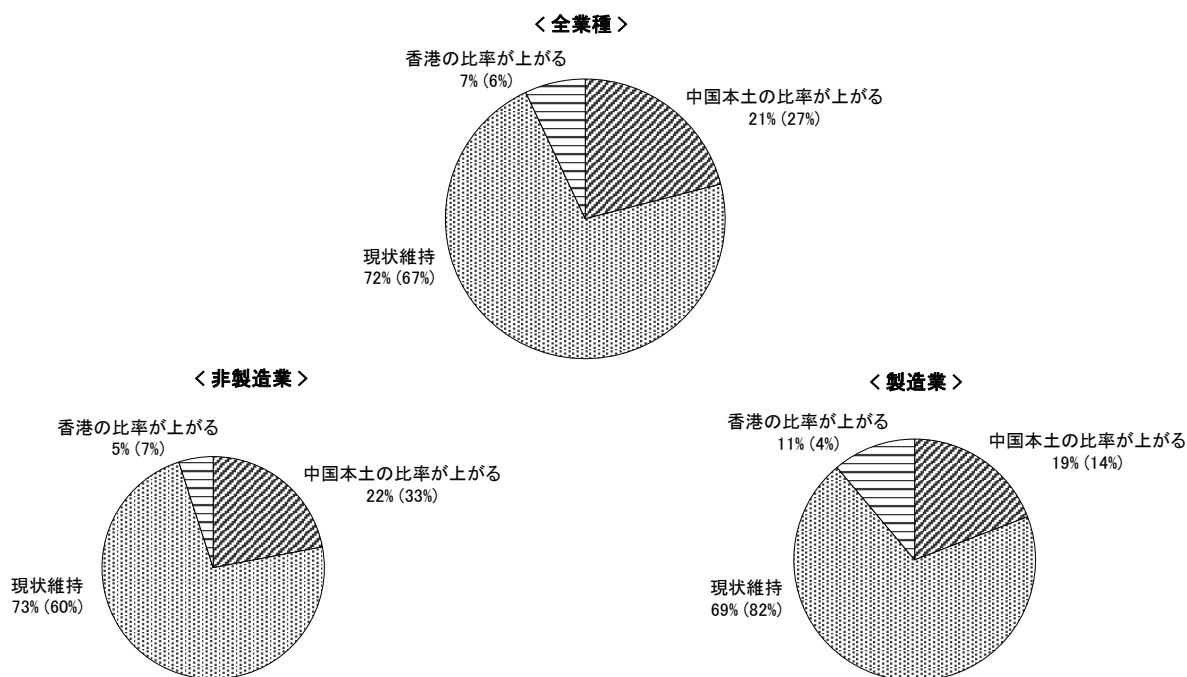


全業種で「中国本土と半分以上取引のある」企業は3%の微減。

## 4. 中国本土との関わり

### 4-3 3年後の香港事業所の取引(業務)の中身

( )内は22年度の数字



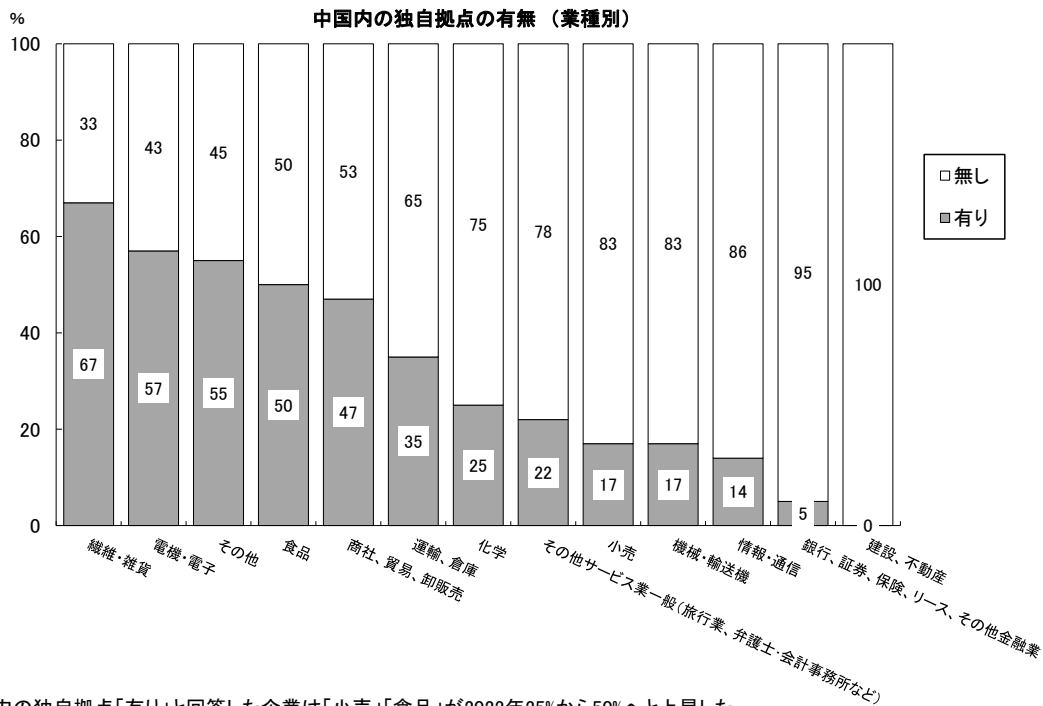
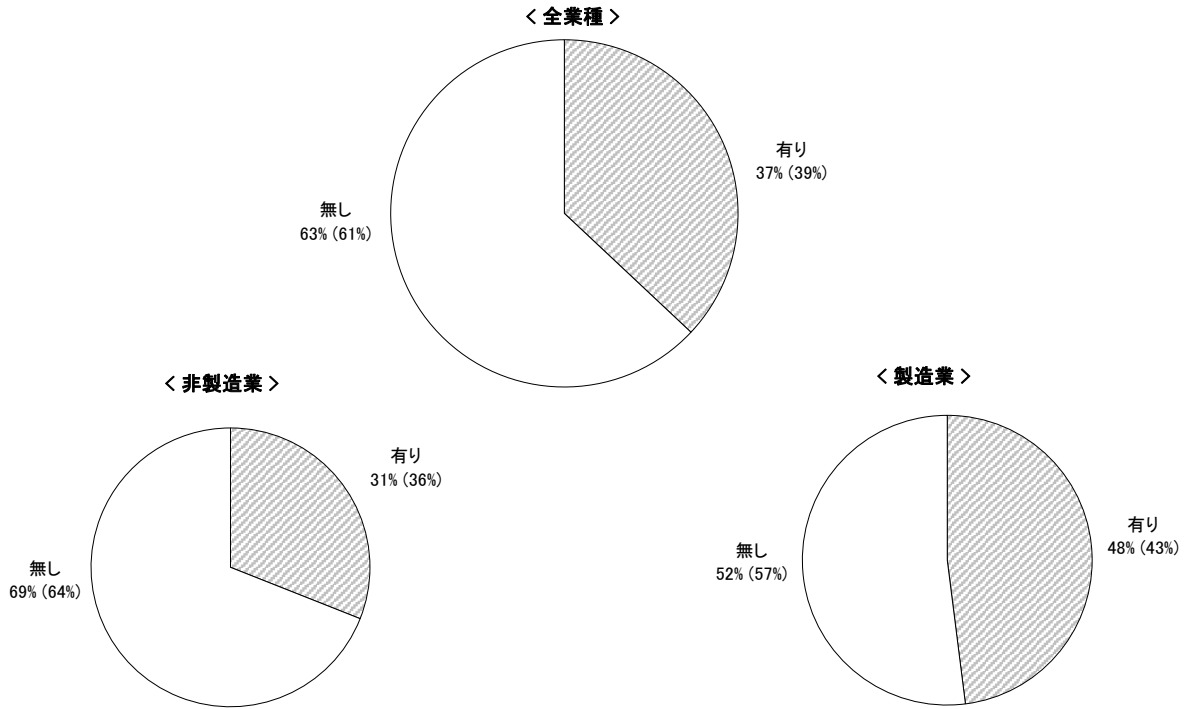
中国本土取引への期待「中国本土の比率が上がる」は、製造業(19%)よりも非製造業(22%)の方が大きい。

## 4. 中国本土との関わり

### 4-4 香港事業所が管理する中国本土内のビジネス拠点の有無

( )内は22年度の数字

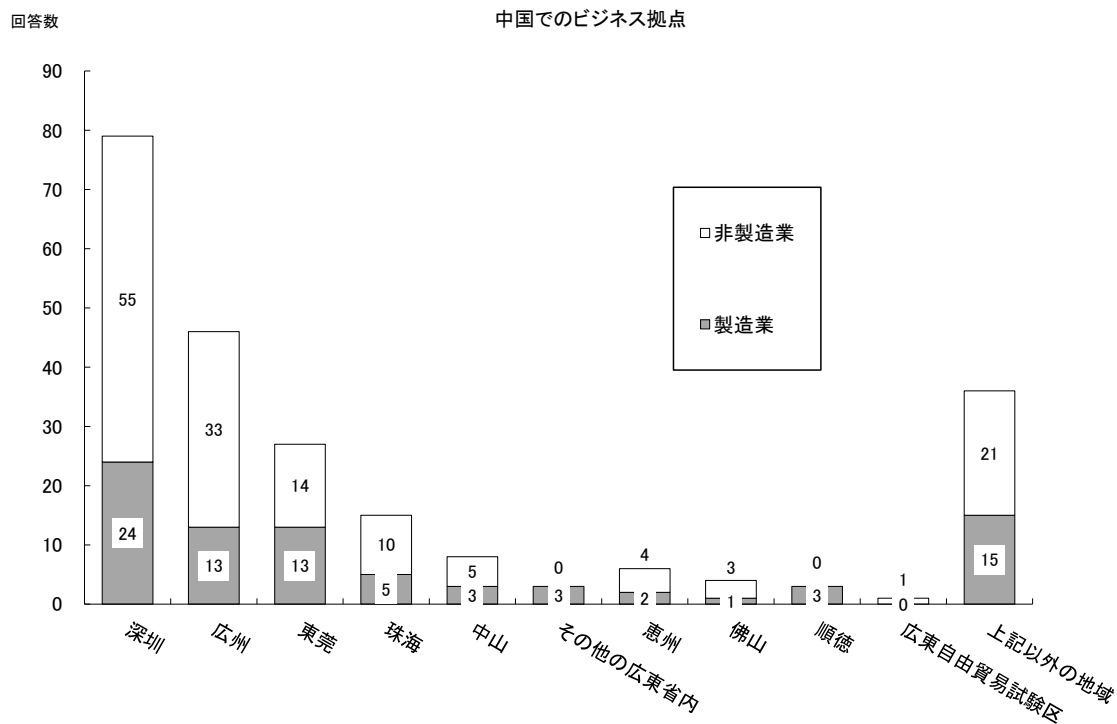
※複数回答あり



中国内の独自拠点「有り」と回答した企業は「小売」「食品」が2022年25%から50%へと上昇した。

## 4. 中国本土との関わり

### 4-5 香港事務所の中国でのビジネス拠点



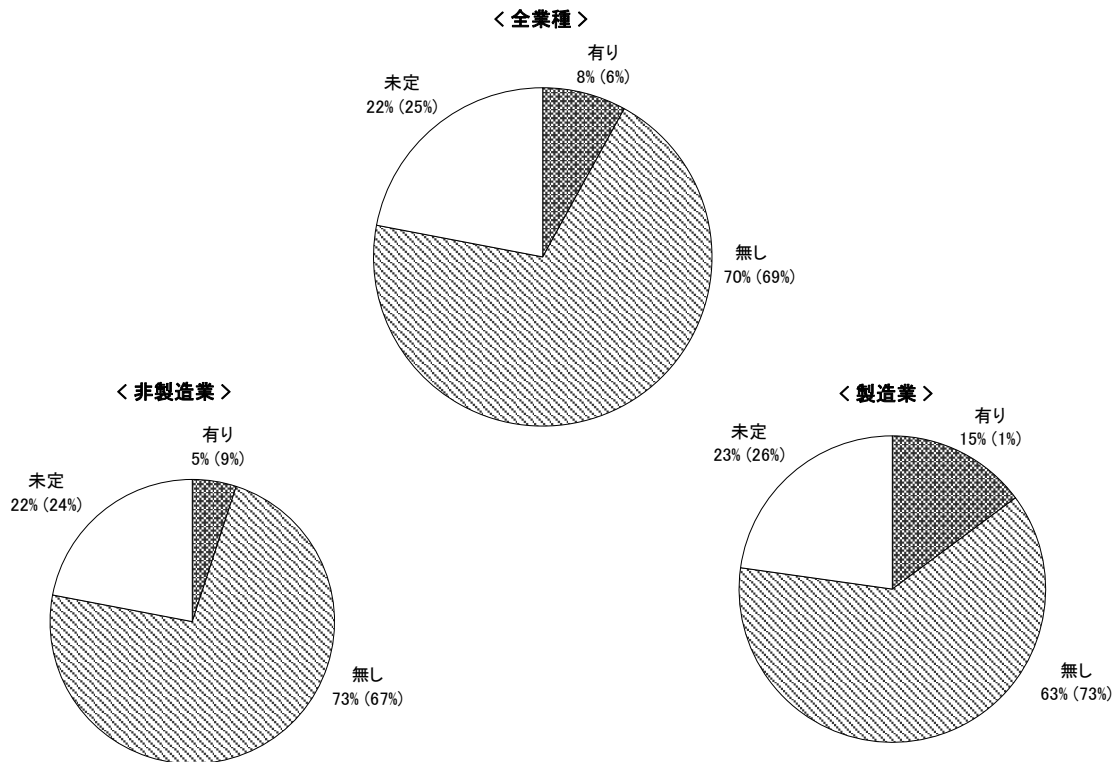
2022年と比較すると「惠州」は数が不変だが、その他の地域では全て拠点数が減少している。



## 4. 中国本土との関わり

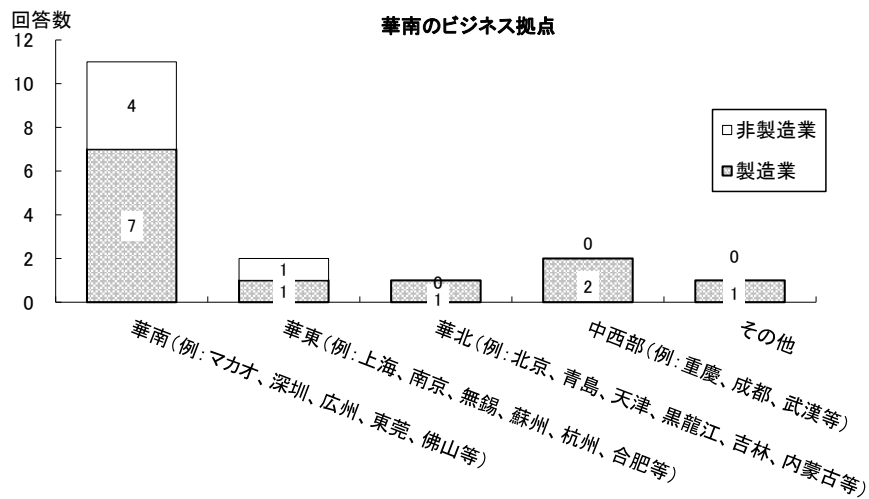
### 4-6 香港事業所における今後3年間の中国への追加投資計画の有無

( )内は22年度の数字



「製造業」における中国への追加投資計画「有り」の22年比増加幅が著しい(1%→15%)。

### 追加投資をするとした場合の候補地

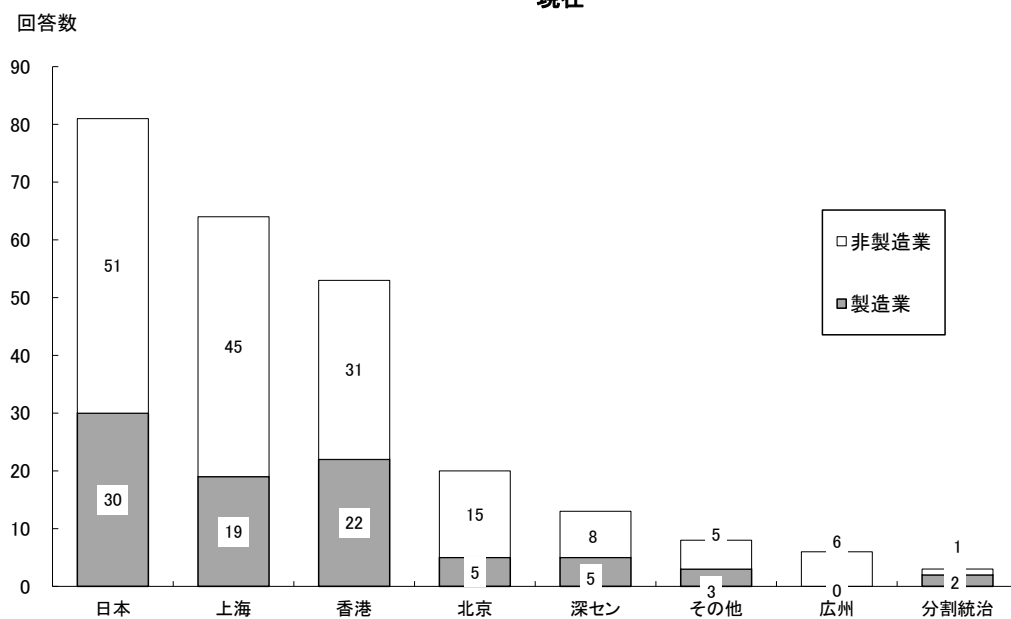


4件 広東自由貿易試験区  
 1件 広州市 / 南沙新区  
 2件 深セン市 / 前海新区  
 1件 珠海市 / 横琴新区

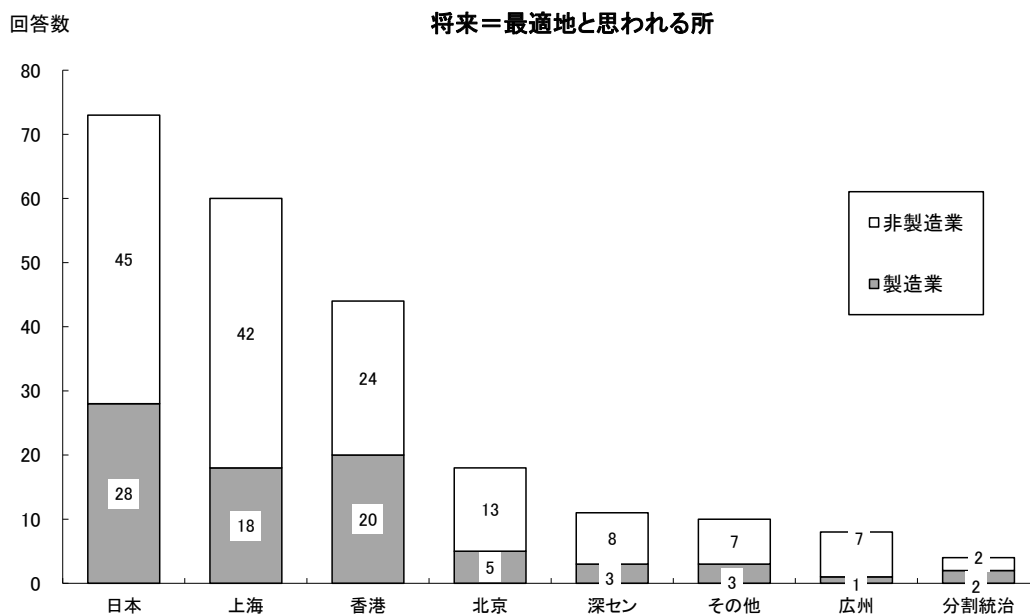
## 4. 中国本土との関わり

### 4-7 中国ビジネスの統括拠点

#### 現在



#### 将来=最適地と思われる所

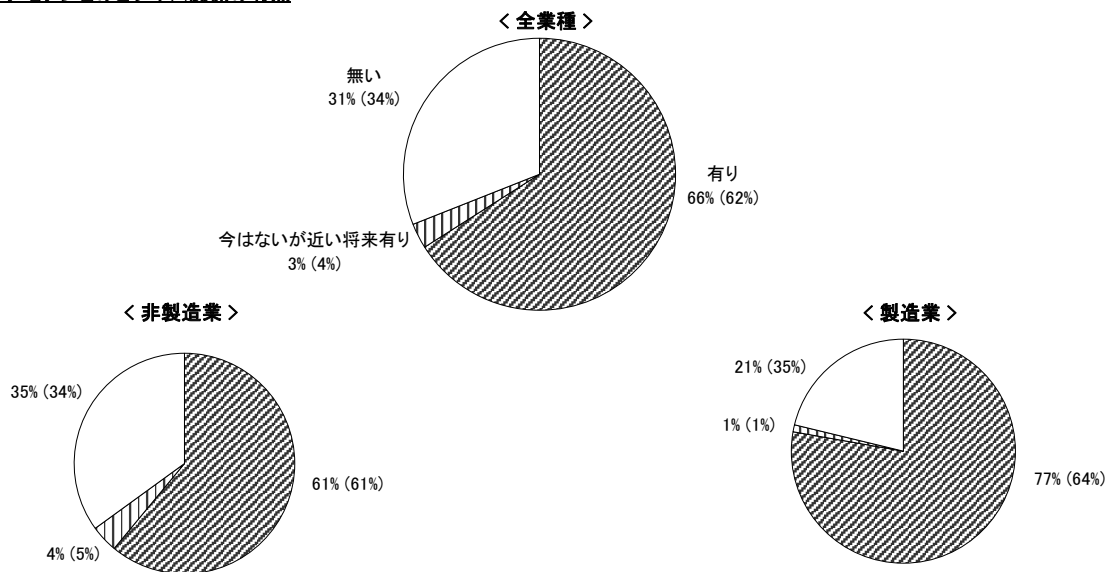


中国本土との関わりで「将来=最適地と思われる所」の順位は、2019年以降「日本」「上海」「香港」の順位に変動ない(18年までは「香港」が1位)。

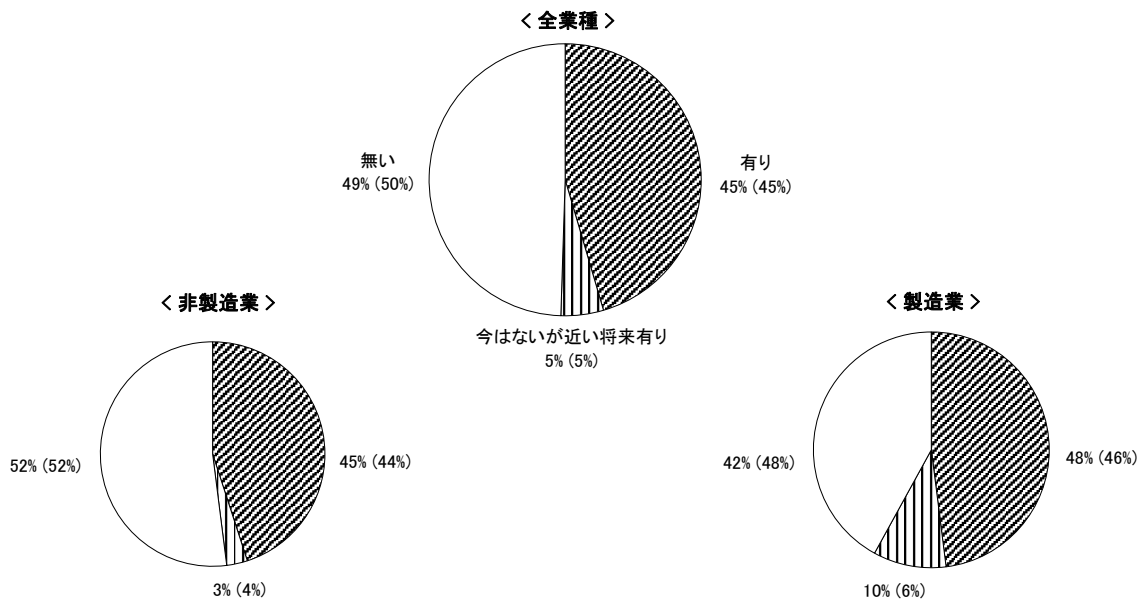
## 5. アジア地域との関わり

香港・中国にとどまらず活躍をする日系企業の傾向を調査するため、2018年よりアジア地域との関わりを加えた。 ( )内は22年度の数字

### 5-1. アセアンとのビジネス関係の有無



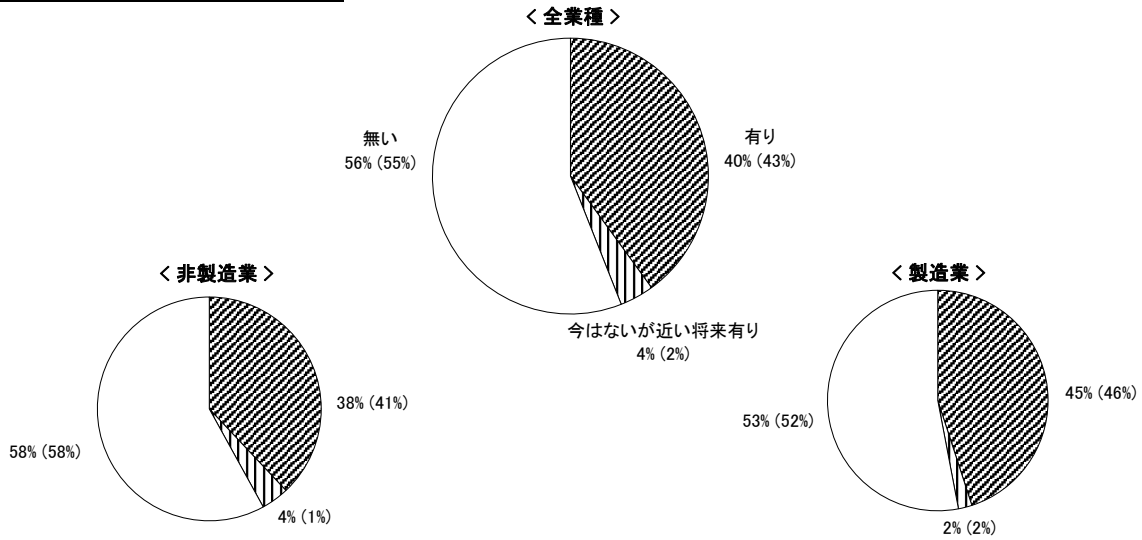
### 5-1. その他アジアとのビジネス関係の有無



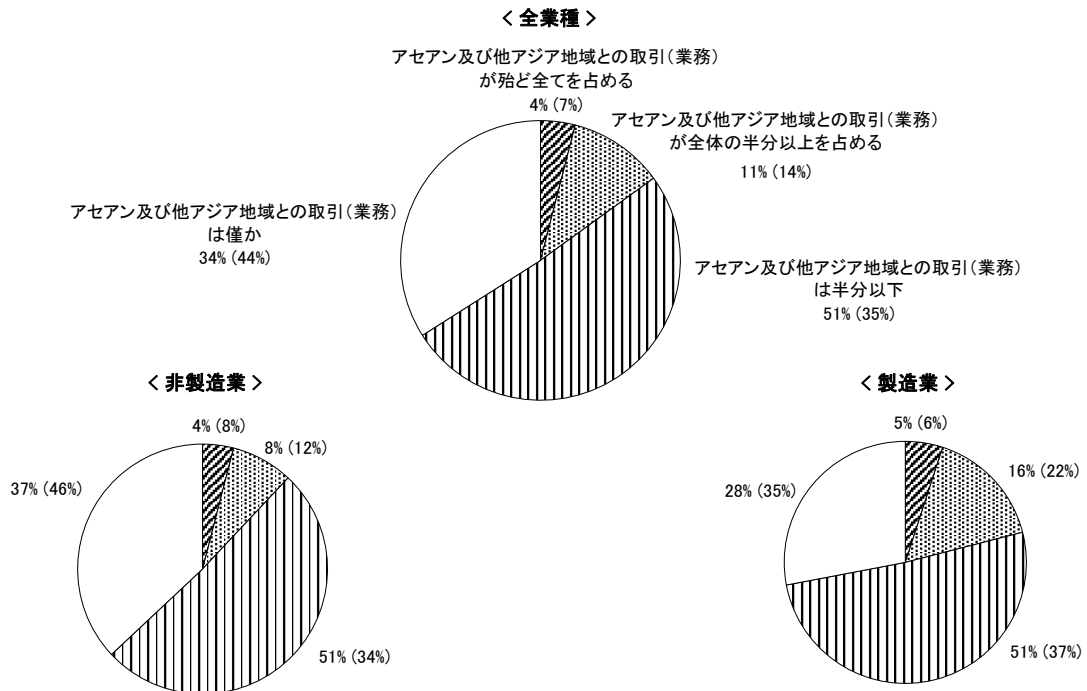
## 5. アジア地域との関わり

### 5-1 アジア以外とのビジネス関係の有無

( )内は22年度の数字



### 5-2 アセアン及び他アジア地域取引の占める比率

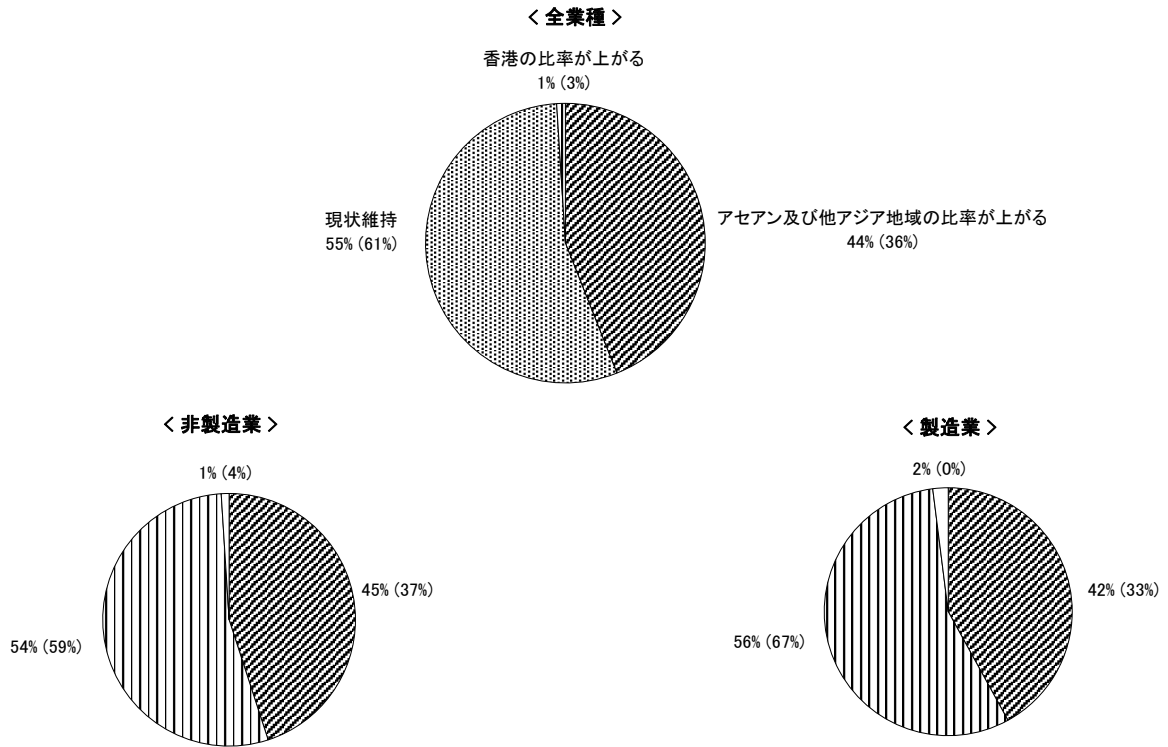


「製造業」の「アセアン及び他アジア地域との取引(業務)は半分以下」は14%増加。

## 5. アジア地域との関わり

### 5-3 3年後の香港事務所の取引(業務)の中身

( )内は22年度の数字

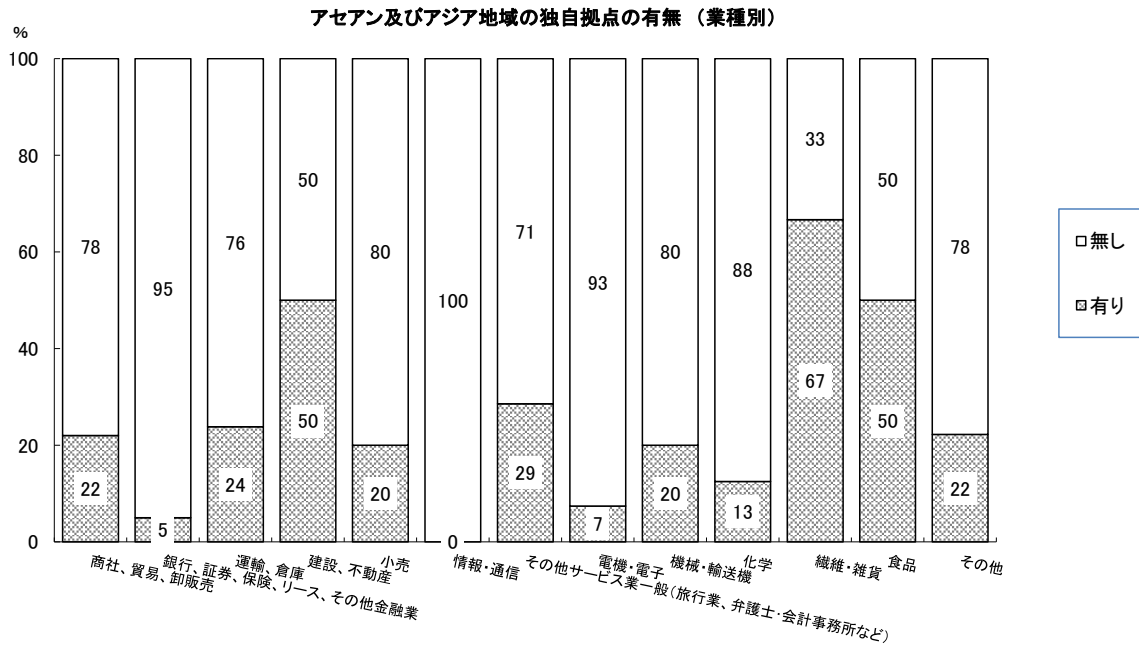
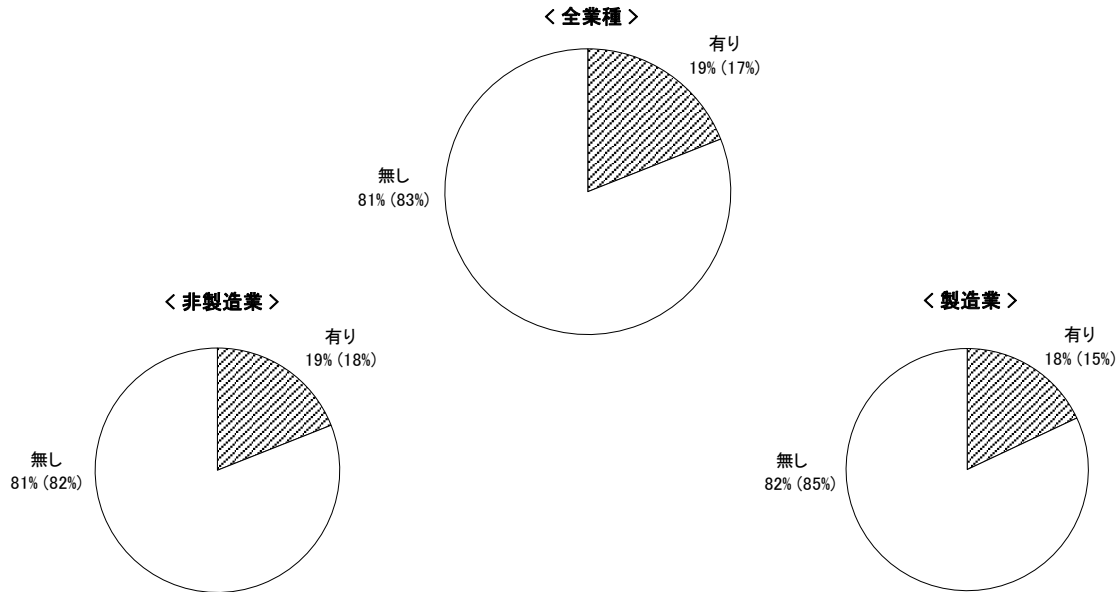


「アセアン及び他アジア地域の比率が上がる」と回答している企業が8%増加。

## 5. アジア地域との関わり

### 5-4 香港事業所が管理するアセアン及び他アジア地域のビジネス拠点の有無(中国を除く)

( )内は22年度の数字



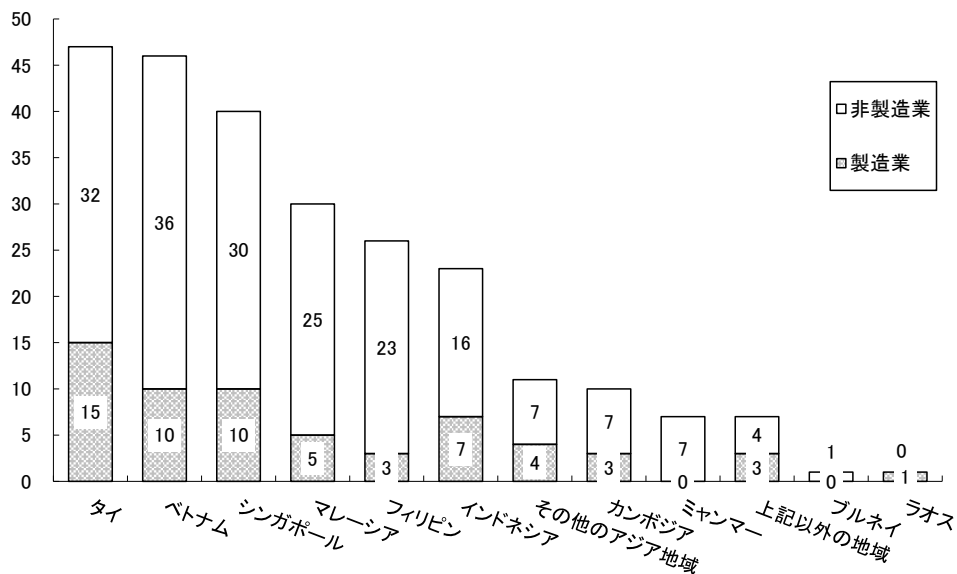
「情報・通信」はアセアン及びアジア地域に独自拠点を有していない。「建設・不動産」は0%から50%、「化学品」も0%から13%へと同地域の独自拠点が有りが増加した。

## 5. アジア地域との関わり

### 5-5 香港事務所のアセアン及び他アジア地域でのビジネス拠点(中国を除く)

回答数

ビジネス拠点

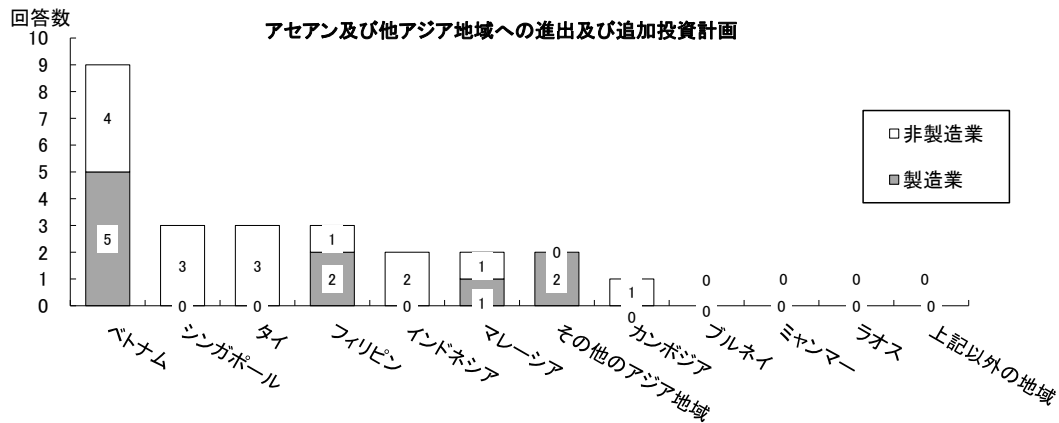
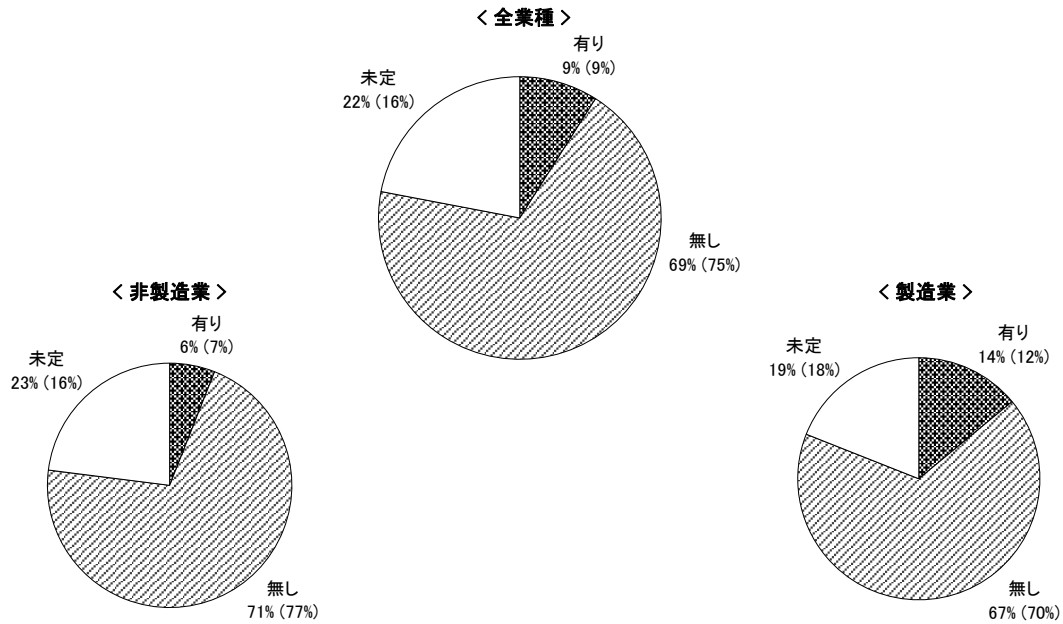


2022年は「ベトナム」46社、「シンガポール」38社、「タイ」38社であったが、本年は「タイ」47社、「ベトナム」46社、「シンガポール」40社と続き、「ブルネイ」「ラオス」では各々初の1社ずつを記録した。全地域で拠点数が前年比で増えている。

## 5. アジア地域との関わり

### 5-6 香港事業所における今後3年間のアセアン及び他アジア地域への追加投資計画の有無

( )内は22年度の数字

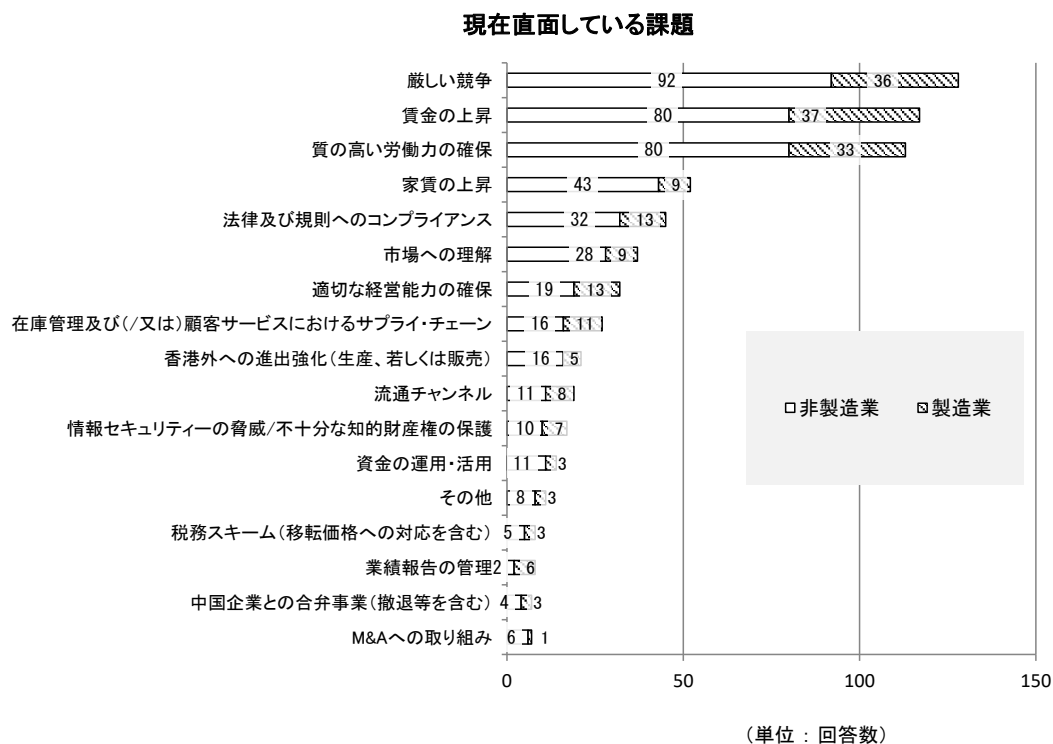


2022年から「ベトナム」は引き続き1位。「シンガポール」と「タイ」は前年比入替えとなった。「フィリピン」(22年6位→本年4位、以下同様)、「マレーシア」(7位→6位)は順位を上げている。



## 6. 貴社が直面する事業課題

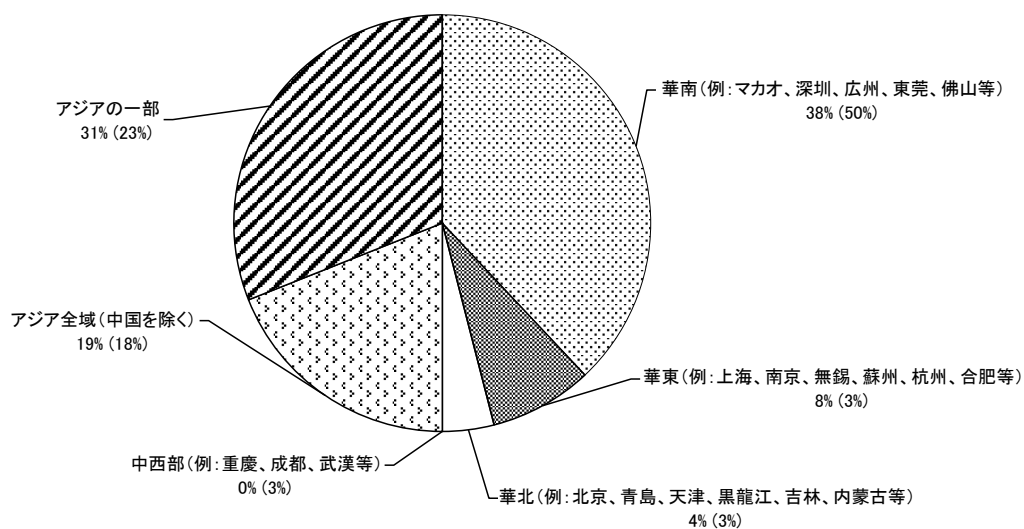
### 6-1 現在直面している課題



## 6. 貴社が直面する事業課題

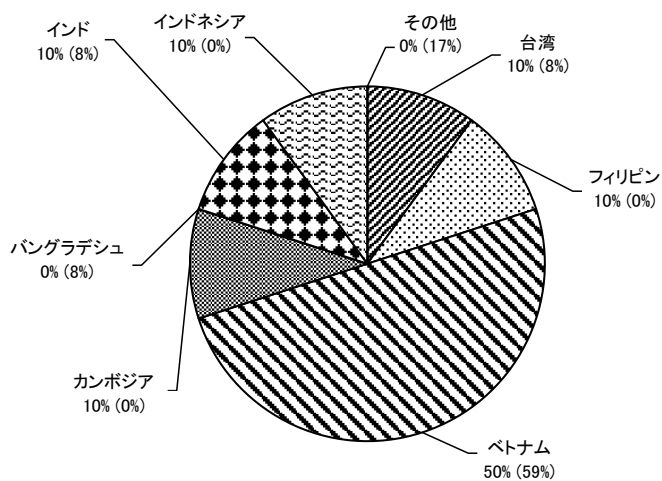
( )内は22年度の数字

### 香港外への進出強化



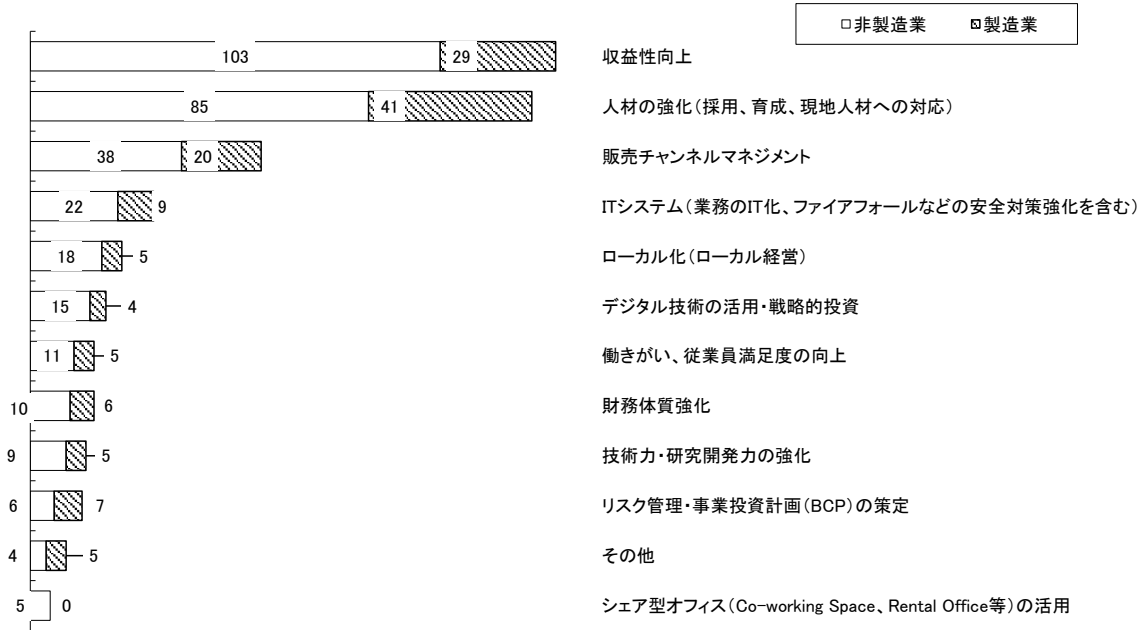
香港外への進出では、61%が中国本土と、2019年の55%から増加した。

### 香港外への進出強化 (アジアの一部)



## 6. 貴社が直面する事業課題

### 6-2 今後3年で最も改善が必要と思われる分野



※上記数字は回答数

# 香港・中国・アジアの事業環境に関するアンケート調査 (2023年度)

2023年9月4日

香港日本人商工会議所

(目的) 香港・中国の事業環境に対する会員企業の意識を調査し、その結果を会員に知らせ、将来のビジネス取り組みの一助とする。同時に調査結果に基づき香港 SAR 政府に対し然るべき意見具申を行うこともある。

- (備考) \* 調査結果に関する報告書の中で、具体的な会員企業名は公表致しません。  
\* 調査結果に関する報告書はすべての会員企業に送付致します。

(回答要領)

1. ウェブサイトにてオンライン回答 <http://question.hkjcci.com.hk/>
2. 回答締切：9月15日(金) (必着)

(回答上の注意事項)

- \* 以下の質問において、「香港事業所」とは香港日本人商工会議所の会員となっている現地法人、支店、駐在員事務所等を指します。また、「貴社」とは香港事業所が属している企業全体を指します。
- \* 「中国本土」とは、香港を除く中国を指します。
- \* 各回答欄の側のカッコ付きの数字は集計作業上のもので、回答にあたっては無視してください。

## 1. 回答企業の概要

香港事業所について、以下の空欄に御記入下さい。

会社名 (香港事業所) :	
回答者名 :	
回答者連絡先 TEL :	
E-mail :	

以下の質問に対して、該当個所のボックスをクリックして下さい。「その他」を選んだ場合は、その具体的内容を出来るだけ記入して下さい。

問1-1. 貴社の本社が営む主たる事業の種類を一つ選んで下さい。(業種が複数の場合は、売上高の多い方を選んで下さい。)

**(非製造業)**

- 1  商社、貿易、卸販売 2  銀行、証券、保険、リース、その他金融業 (1)  
3  運輸、倉庫 4  建設、不動産 5  小売  
6  情報・通信 7  その他サービス業一般(旅行業、弁護士・会計事務所など)

**(製造業)**

- 8  電機・電子 9  機械・輸送機 10  化学  
11  繊維・雑貨 12  食品 13  その他(具体的に: ) (2)

問1-2. 香港事業所の(A) 売上の最も大きい機能(単一回答)および(B) その他機能(親会社の業種とは関係なく、香港の事業所の活動内容)(複数回答可)。

**A) 売上の最も大きい機能**(単一回答)

- 1  物品の販売(貿易・卸・小売)・マーケティング 2  物品の製造 (3)  
3  金融・財務(銀行・証券・保険等) 4  物流  
5  税務・会計・監査 6  法務・法律・知的財産権  
7  人事・人材、労務管理 8  設備・施設管理 9  IT  
10  サプライチェーン  
(調整・ベンダー管理、戦略サポート、在庫、物流、契約管理、若しくはその一部)  
11  広報・PR 12  R&D 13  情報収集・統括業務  
14  その他(具体的に: ) (4)

**B) その他機能**(複数回答可)

- 1  物品の販売(貿易・卸・小売)・マーケティング(5) 2  物品の製造(6)  
3  金融・財務(銀行・証券・保険等)(7) 4  物流(8)  
5  税務・会計・監査(9) 6  法務・法律・知的財産権(10)  
7  人事・人材、労務管理(11) 8  設備・施設管理(12) 9  IT(13)  
10  サプライチェーン(14)  
(調整・ベンダー管理、戦略サポート、在庫、物流、契約管理、若しくはその一部)  
11  広報・PR(15) 12  R&D(16) 13  情報収集・統括業務(17)  
14  その他(18)(具体的に: ) (19)

問1-3. 香港事業所の主たるオフィスの所在地(一つ選んで下さい。)

- (1) 1  香港島 2  九龍 3  新界 4  その他 (20)

(2) 2022年10月1日より2023年9月30日までに主たるオフィスを上述の地域間で移転された場合は変更理由をご記入下さい。(複数回答可)

- 1  家賃高騰(21) 2  中国ビジネス上の交通便利性(22)  
3  その他(23)(具体的に: ) (24)

問1-4. 香港事業所の形態 (一つ選んで下さい。)

- 1  日本に本社がある日系企業の現地法人 (25)  
2  日本に本社がある日系企業の支店  
3  日本に本社がある日系企業の駐在員事務所  
4  日本に本社がある日系企業と海外資本(非日系会社の資本)との合弁  
5  日本に本社を持たず香港を本拠とする企業 (日本人出資)  
6  その他 (具体的に: ) (26)

問1-5. 香港事業所が香港に設立されてからの経過年数

(駐在員事務所から現地法人への変更などの場合は期間を通算して下さい。)

- |                            |                            |                            |                            |                            |      |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------|
|                            | 5年以上                       | 10年以上                      | 20年以上                      |                            |      |
| 5年未満                       | 10年未満                      | 20年未満                      | 30年未満                      | 30年以上                      |      |
| 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> | (27) |

問1-6. 香港事業所の全従業員数

- 1  1~5人 (28)  
2  6~10人  
3  11~30人  
4  31~50人  
5  51~100人  
6  101人以上

問1-7. 香港事業所の日本人駐在員数 (現地採用日本人を含まない)

(駐在員)

- 1  1人 (29)  
2  2人  
3  3-5人  
4  6-10人  
5  11-20人  
6  21人以上

問1-8. 香港事業所が現在、経営責任を有する管轄地域を選んでください。(複数回答可)

- 1  香港(30)  
2  中国全域(31)  
3  中国の一部(32)  
    1  華南(33) (例: マカオ、深圳、広州、東莞、佛山等)  
    ⋮  
    ⋮ 広東自由貿易試験区  
        1  広州市/南沙新区(34)、2  深圳市/前海新区(35)、3  珠海市/横琴新区(36)  
2  華東(37) (例: 上海、南京、無錫、蘇州、杭州、合肥等)  
3  華北(38) (例: 北京、青島、天津、黒龍江、吉林、内モンゴ等)  
4  中西部(39) (例: 重慶、成都、武漢等)  
5  その他(40) (具体的に: ) (41)

- 4  アジア全域（中国を除く）(42)
- 5  アジアの一部(43)
- 1  韓国(44)      2  台湾(45)      3  モンゴル(46)
- 4  フィリピン(47)   5  ベトナム(48)      6  カンボジア(49)   7  ミャンマー(50)
- 8  バングラデシュ(51)   9  パキスタン(52)   10  インド(53)   11  インドネシア(54)
- 12  その他(55)（具体的に： \_\_\_\_\_ ) (56)
- 6  アジア以外(57)（具体的に： \_\_\_\_\_ ) (58)

問1-9. 香港事業所の今後の管轄地域の計画についてお答えください。

	香港	中国	中国以外のアジア	香港・中国・アジア以外 (中東・アフリカ等)
規模を拡大する	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
現状維持	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
規模縮小傾向	3 <input type="checkbox"/> (59)	3 <input type="checkbox"/> (60)	3 <input type="checkbox"/> (61)	3 <input type="checkbox"/> (62)

## 2. 香港の事業環境

(評価)

問2-1. 香港の事業環境に対する評価を「現状」、「3年後」について各々一つ選んで下さい。

(事業環境の定義：ビジネス・スタートのし易さ、金融、税制、通関、人材、政情などのインフラ)

	現状	3年後
非常に有望（良い）	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
有望（良い）	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
有望ではない（良くない）	3 <input type="checkbox"/> (63)	3 <input type="checkbox"/> (64)



前問で「有望ではない（良くない）」と回答された企業のみ、その理由を具体的にご記入願います。（具体的に： \_\_\_\_\_ ) (65)

問2-2. 香港事務所の2023年度の業績見通しは、前年度（2022年度）との比較で如何ですか？

(一つ選んで下さい。)

- 1  悪化 (95%以下) (66)
- 2  横ばい (95~105%)
- 3  改善 (105%以上)

上記回答理由を下記にご記入願います。

(具体的に： \_\_\_\_\_ ) (67)

### 3. 香港事業所の必要性

#### 問3-1. 香港事業所の人員計画

全従業員に関する過去1年間と今後3年間の動向、更に日本人駐在員に関する同様の質問について以下よりそれぞれ一つ選んで下さい。

	(全従業員)		(内日本人駐在員)	
	過去1年間	今後3年間	過去1年間	今後3年間
増員	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
不変	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
減員	3 <input type="checkbox"/> (68)	3 <input type="checkbox"/> (69)	3 <input type="checkbox"/> (70)	3 <input type="checkbox"/> (71)

過去1年間に日本人駐在員が減員と回答した場合は、どこに移動しましたか？（複数回答可）

- 1  日本(72) 2  中国(73) 3  アジア(74) (具体的に: \_\_\_\_\_) (75)  
 4  その他(76) (具体的に: \_\_\_\_\_) (77)

今後3年間に日本人駐在員が減員と回答した場合は、どこへ移動を予定していますか？

(複数回答可)

- 1  日本(78) 2  中国(79) 3  アジア(80) (具体的に: \_\_\_\_\_) (81)  
 4  その他(82) (具体的に: \_\_\_\_\_) (83)

#### 問3-2. 香港事業所の必要性を評価しますか？（一つだけ選んで下さい。）

- 1  重要で長期に必要な存在 (84)

「重要で長期に必要な存在」と回答された企業の方は理由をご回答願います。  
 (具体的に: \_\_\_\_\_) (85)

- 2  重要性は低減しつつある。但し規模を縮小しながらも長期に必要な存在

- 3  近い将来閉鎖もあり得る

「近い将来閉鎖もあり得る」と回答された企業の方は理由をご回答願います。  
 (具体的に: \_\_\_\_\_) (86)

- 4  その他 (具体的に: \_\_\_\_\_) (87)



## 4. 中国本土との関わり

問4-1. 香港事業所は中国と何等かのビジネス関係がありますか。

(例えば、製品輸出入、サービス提供、アウトソーシング先としての活用、等。)

- 1  有り
- 2  今はないが近い将来有り
- 3  無い(88)

これ以降の質問は、上記で「有り」「将来有り」の企業のみご回答下さい。

問4-2. 現時点の香港事業所の取引(業務)の中身について以下より一つ選んで下さい。

- 1  中国本土との取引(業務)が殆ど全てを占める (89)
- 2  中国本土との取引(業務)が全体の半分以上を占める
- 3  中国本土との取引(業務)は半分以下
- 4  中国本土との取引(業務)は僅か

問4-3. 三年後の香港事業所の取引(業務)の中身について以下より一つ選んで下さい。

- 1  中国本土の比率が上がる (90)
- 2  現状維持
- 3  香港の比率が上がる

問4-4. 香港事務所は中国本土に自らが管理するビジネス拠点(現地法人事務所、独資企業、合弁企業、委託加工工場等)をお持ちですか。

- 1  有り (91)
- 2  無し

問4-5. 香港事務所の中国でのビジネス拠点はどこにありますか。(複数回答可)

- 1  深圳(92)      2  広州(93)      3  東莞(94)      4  珠海(95)
- 5  中山(96)      6  佛山(97)      7  順徳(98)      8  惠州(99)
- 9  広東自由貿易試験区(100)  
    ... 1  広州市/南沙新区(101)、2  深圳市/前海新区(102)、3  珠海市/横琴新区(103)
- 10  その他の広東省内(104) (地域名: ) (105)
- 11  上記以外の地域 (106) (地域名: ) (107)

問4-6. 香港事務所では今後3年間に中国への進出および追加投資(新規も含め)を行う計画がありますか。

(複数回答可)

- 1  有り(108)
  - 1  華南(109) (例: マカオ、深圳、広州、東莞、佛山等)  
    ... 広東自由貿易試験区
    - 1  広州市/南沙新区(110)、2  深圳市/前海新区(111)、3  珠海市/横琴新区(112)
  - 2  華東(113) (例: 上海、南京、無錫、蘇州、杭州、合肥等)
  - 3  華北(114) (例: 北京、青島、天津、黒龍江、吉林、内モンゴ等)

4  中西部(115) (例：重慶、成都、武漢等)  
 5  その他(116) (具体的に： ) (117)

- 2  無し  
 3  未定

問4-7. 貴社(香港事業所が属している企業体全体)の中国ビジネスに関し、現在は何処にビジネス統括本部がありますか。また将来は何処が良いと思いますか。(複数回答可)

	(現在)	(将来)
日本	1 <input type="checkbox"/> (118)	1 <input type="checkbox"/> (127)
香港	2 <input type="checkbox"/> (119)	2 <input type="checkbox"/> (128)
北京	3 <input type="checkbox"/> (120)	3 <input type="checkbox"/> (129)
上海	4 <input type="checkbox"/> (121)	4 <input type="checkbox"/> (130)
広州	5 <input type="checkbox"/> (122)	5 <input type="checkbox"/> (131)
深セン	6 <input type="checkbox"/> (123)	6 <input type="checkbox"/> (132)
分割統治	7 <input type="checkbox"/> (124)	7 <input type="checkbox"/> (133)
その他	8 <input type="checkbox"/> (125)	8 <input type="checkbox"/> (134)
地域名：	( ) (126)	( ) (135)



**香港以外**を選んだ会員企業のみご回答願います。  
 香港が**将来**統括拠点となり得ない障害は何でしょうか？  
 (具体的に： ) (136)

## 5. アジア地域との関わり

問5-1. 香港事業所は下記エリアと何等かのビジネス関係がありますか。(例えば、製品輸出入、サービス提供、アウトソーシング先としての活用等)

※インドネシア、カンボジア、シンガポール、タイ、フィリピン、ブルネイ、ベトナム、マレーシア、ミャンマー、ラオス

	アセアン加盟国※	その他アジア	アジア以外
有り	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
今はないが近い将来有り	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
無い	3 <input type="checkbox"/> (137)	3 <input type="checkbox"/> (138)	3 <input type="checkbox"/> (139)



これ以降の質問は、上記「アセアン及び他アジア地域」で「有り」「将来有り」の企業のみご回答下さい。

問5-2. 香港事業所の取引（業務）の中身について以下より一つ選んで下さい。

- 1 アセアン及び他アジア地域との取引（業務）が殆ど全てを占める (140)
- 2 アセアン及び他アジア地域との取引（業務）が全体の半分以上を占める
- 3 アセアン及び他アジア地域との取引（業務）は半分以下
- 4 アセアン及び他アジア地域との取引（業務）は僅か

問5-3. 三年後の香港事業所の取引（業務）の中身について以下より一つ選んで下さい。

- 1 アセアン及び他アジア地域の比率が上がる (141)
- 2 現状維持
- 3 香港の比率が上がる

問5-4. 香港事務所はアセアン及び他アジア地域に自らが管理するビジネス拠点（現地法人事務所、独資企業、合弁企業、委託加工工場等）をお持ちですか。

- 1 有り (142)
- 2 無し

問5-5. 香港事務所のアセアン及び他アジア地域でのビジネス拠点はどこにありますか。（複数回答可）

- 1 インドネシア(143) 2 カンボジア(144) 3 シンガポール(145) 4 タイ(146)
- 5 フィリピン(147) 6 ブルネイ(148) 7 ベトナム(149) 8 マレーシア(150)
- 9 ミャンマー(151) 10 ラオス(152)
- 11 その他のアジア地域(153) （地域名： ) (154)
- 12 上記以外の地域 (155) （地域名： ) (156)

問5-6. 香港事務所では今後3年間にアセアン及び他アジア地域への進出および追加投資（新規も含め）を行う計画がありますか。（複数回答可）

- 1 有り(157)

- 1 インドネシア(158) 2 カンボジア(159) 3 シンガポール(160)
- 4 タイ(161) 5 フィリピン(162) 6 ブルネイ(163)
- 7 ベトナム(164) 8 マレーシア(165) 9 ミャンマー(166)
- 10 ラオス(167)

11 その他のアジア地域(168) （地域： ) (169)

12 上記以外の地域(170) （地域名： ) (171)

- 2 無し
- 3 未定

## 6. 貴社が直面する事業課題

問 6-1. 貴社が現在直面している課題の中で、最も重要なものを下記より **3つお選び下さい。**

- 1 法律及び規則へのコンプライアンス (172)
- 2 厳しい競争 (173)
- 3 流通チャンネル (174)
- 4 在庫管理及び（/又は）顧客サービスにおけるサプライ・チェーン (175)
- 5 質の高い労働力の確保 (176)
- 6 情報セキュリティの脅威/不十分な知的財産権の保護 (177)
- 7 市場への理解 (178)
- 8 適切な経営能力の確保 (179)
- 9 業績報告の管理 (180)
- 10 税務スキーム（移転価格への対応を含む） (181)
- 11 家賃の上昇 (182) 1 香港での上昇 (183)  
2 中国での上昇 (184)  
3 上記以外のその他地域での上昇 (185)
- 12 賃金の上昇(186) 1 香港での上昇(187)  
2 中国での上昇 (188)  
3 上記以外のその他地域での上昇 (189)
- 13 香港外への進出強化（生産、若しくは販売）(190)
- 1 華南(191)（例：マカオ、深圳、広州、東莞、佛山等）  
… 広東自由貿易試験区  
1 広州市/南沙新区(192) 2 深圳市/前海新区(193) 3 珠海市/横琴新区(194)
- 2 華東(195)（例：上海、南京、無錫、蘇州、杭州、合肥等）
- 3 華北(196)（例：北京、青島、天津、黒龍江、吉林、内モンゴ等）
- 4 中西部(197)（例：重慶、成都、武漢等）
- 5 その他(198)（具体的に： ) (199)
- 6 アジア全域（中国を除く）(200)
- 7 アジアの一部(201)
- 1 韓国(202) 2 台湾(203) 3 モンゴル(204) 4 フィリピン(205) 5 ベトナム(206)
- 6 カンボジア(207) 7 ミャンマー(208) 8 バングラデシュ(209) 9 パキスタン(210)
- 10 インド(211) 11 インドネシア(212) 12 その他(213)（具体的に： ) (214)
- 8 アジア以外(215)（具体的に： ) (216)
- 14 資金の運用・活用(217)
- 15 M&A への取り組み(218)
- 16 中国企業との合弁事業（撤退等を含む）(219)
- 17 その他(220)（具体的に： ) (221)

問6-2. 今後3年間に於いて貴社がビジネス上で最も改善が必要だと思われる分野の下記より上位2つをお選び下さい。

- 1  販売チャンネルマネジメント (222)
- 2  収益性向上 (223)
- 3  技術力・研究開発力の強化 (224)
- 4  財務体質強化 (225)
- 5  シェア型オフィス (Co-working Space、Rental Office 等) の活用 (226)
- 6  ITシステム (業務のIT化、ファイアウォールなどの安全対策強化を含む) (227)
- 7  ローカル化 (ローカル経営) (228)
- 8  デジタル技術の活用・戦略的投資 (229)
- 9  リスク管理・事業投資計画 (BCP) の策定 (230)
- 10  人材の強化 (採用、育成、現地人材への対応) (231)
- 11  働きがい、従業員満足度の向上 (232)
- 12  その他 (233) (具体的に: \_\_\_\_\_ ) (234)

自由意見欄 (形式は問いませんので、スペース不足の場合は別用紙ご使用ください)

香港日本人商工会議所に対する要望、部会やセミナーで取上げてもらいたいテーマ等 (235)

----- ご協力ありがとうございました。 -----

The Hong Kong Japanese Chamber of Commerce & Industry (HKJCCI)

2023 Hong Kong, China, and Asia Business Environment Report

1. Objectives of Survey:

The aim of the annual business environment survey is to collect the perspectives from HKJCCI members about their current and future business climate in Hong Kong, Mainland China, and Asia.

We provide survey results to our members as well as The Hong Kong SAR Government for the improvement of the business circumstances in Hong Kong, Mainland China, and Asia, if required.

2. Main Matters for Survey:

- (1) Profile of Replied Members
- (2) Assessment of the business environment in Hong Kong and China
- (3) Status and positioning of the Hong Kong office
- (4) Business development in China and Asia

3. Survey Schedule:

Data Collection: September 2023

Issue: October 2023

4. Response Rate:

The survey questionnaires were delivered to 471 Main Members and the response rate is 52.22% (Number of responded companies =246).

## Survey Summary

### **1. Corporate Profile** (p.45)

The largest industry respondents is “Trade/Import-Export/Distribution” 26%, followed by “Finance, Insurance etc” 15%, and “Transport/Warehouse” 11%.

For the Future business expansion plan (p. \* ), In Hong Kong, 9% “Expanding” (11% in 2022). In China “Expanding” rate decreased to 20%, compared with 28% in 2022. For “Asia (Except China)”, “Expanding” increased from 2022, 41% to 43%.

### **2. Present and Future Business Environment in Hong Kong** (p.52)

We define “Business Environment” clearly as soft-infrastructure for doing business (not as business fluctuation).

57% of respondents said “Very Good” and “Good” in all. It increased slightly compared with the figures of 2022 (55%).

### **3. Importance and necessity of Hong Kong’s office**

(Trend in Staff Level (All staff) p. 56, Importance and necessity of Hong Kong’s office p.59)

93% (93% in 2022) of respondents indicated that Hong Kong office should be maintained for long. “Keep long, very important” increased to 43% (40% in 2022).

### **4. Business relation with Mainland China** (p.60)

73% (74% in 2022) of respondents reported they have business operation in Mainland China.

### **5. Business relation with Asia Region** (p.66)

66% (62% in 2022) of respondents indicate they have business relationships with Asia Region.

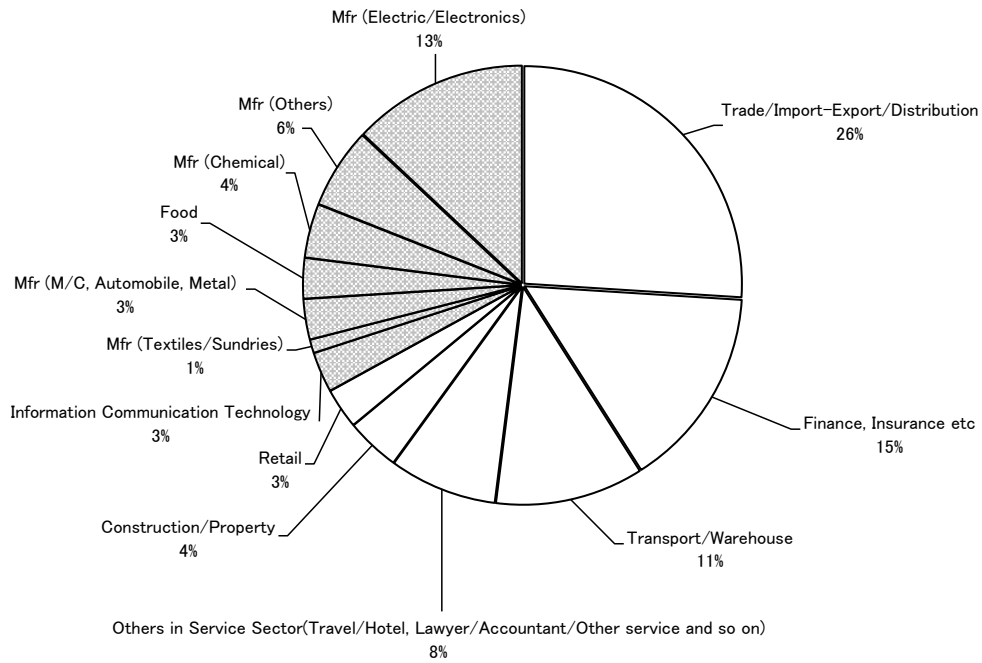
### **6. Business Challenges** (p.72 - p.74)

“Severe competition” is highlighted as the most serious challenge this year. The second issue is “Increase of the wages”. For the area that needs to improve in the next 3 years, “Improve profitability” became the first again, since 2021.

## 1. Profile of Replied Members

### 1-1 Profile (The industry is classified based on the members' Japanese head office)

White: Non-Manufacturing sector    Hatching: manufacturing sector



Non-Manufacturing sector	Type of Industry	Number of total	Percentage of total	
	Trade/Import-Export/Distribution	63	26%	
	Finance, Insurance etc	38	15%	
	Transport/Warehouse	26	11%	
	Others in Service Sector(Travel/Hotel, Lawyer/Accountant/Other service and	20	8%	
	Construction/Property	9	4%	
	Retail	8	3%	
	Information Communication Technology	8	3%	Last year
	<b>Non-Manufacturing sector total</b>	<b>172</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>

Manufacturing sector	Type of Industry	Number of total	Percentage of total	
	Mfr (Electric/Electronics)	33	13%	
	Mfr (Others)	15	6%	
	Mfr (Chemical)	9	4%	
	Food	7	3%	
	Mfr (M/C, Automobile, Metal)	7	3%	
	Mfr (Textiles/Sundries)	3	1%	Last year
<b>Manufacturing sector total</b>	<b>74</b>	<b>30%</b>	<b>27%</b>	

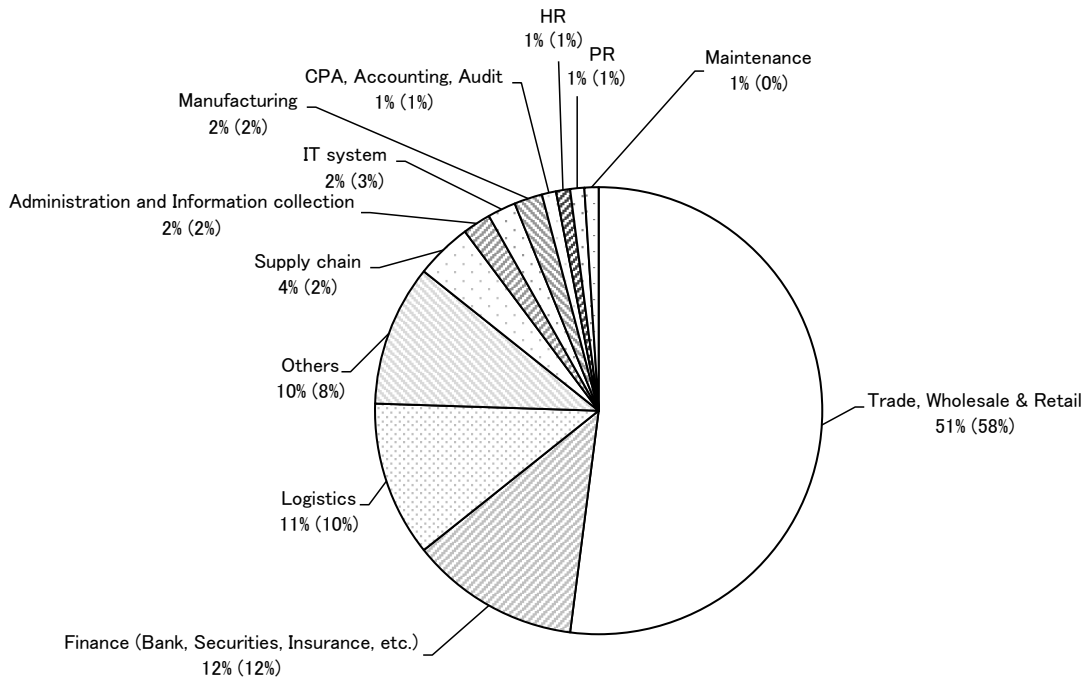
<b>Grand Total</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>
--------------------	------------	-------------



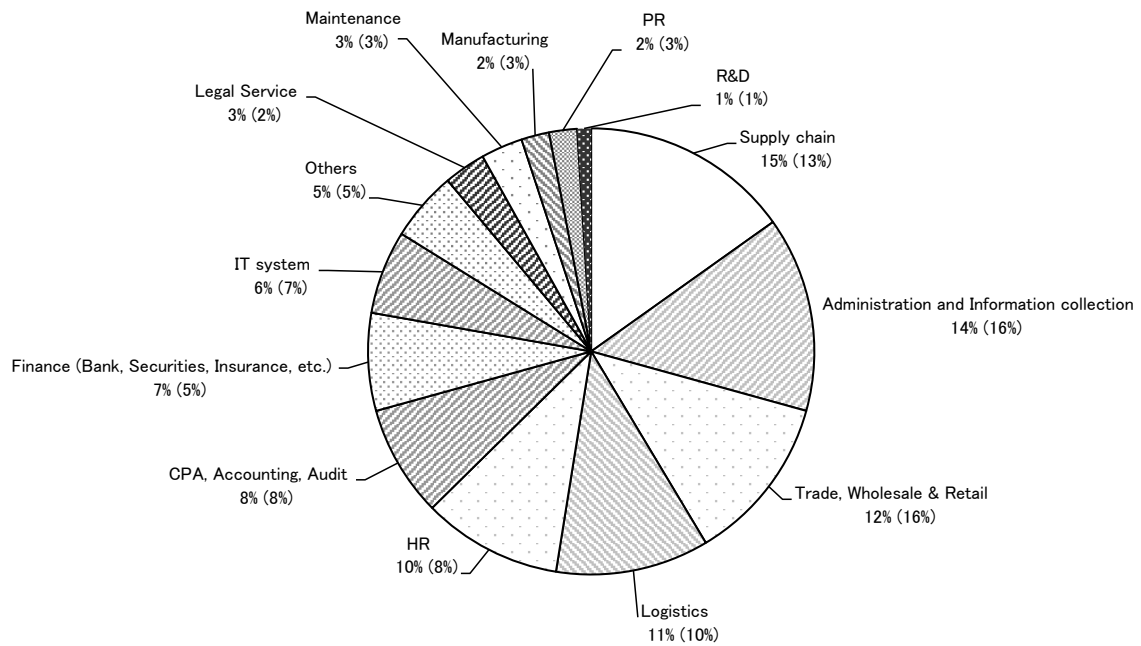
# 1. Profile of Replied Members

## 1-2 (A) Major Function of Hong Kong Office

( ) Figure in last year



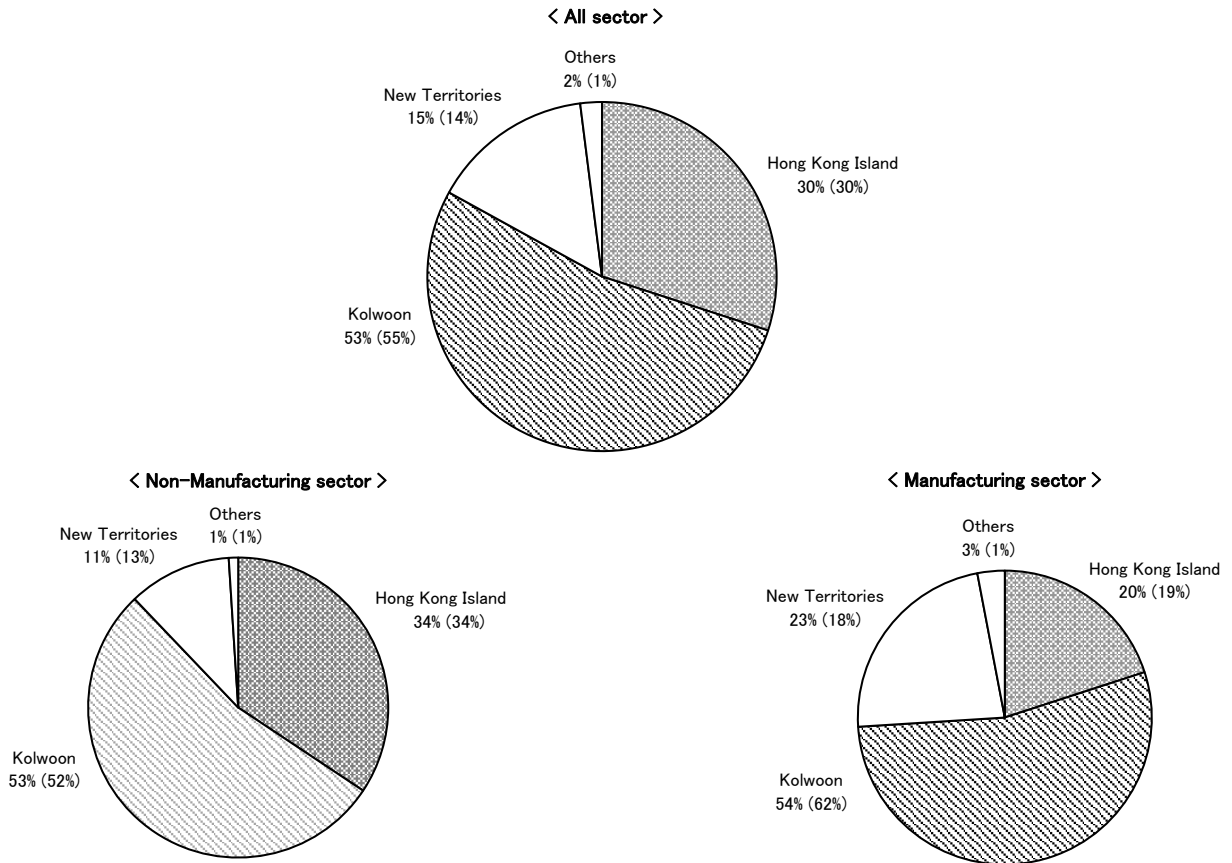
## 1-2 (B) Other Function of Hong Kong Office



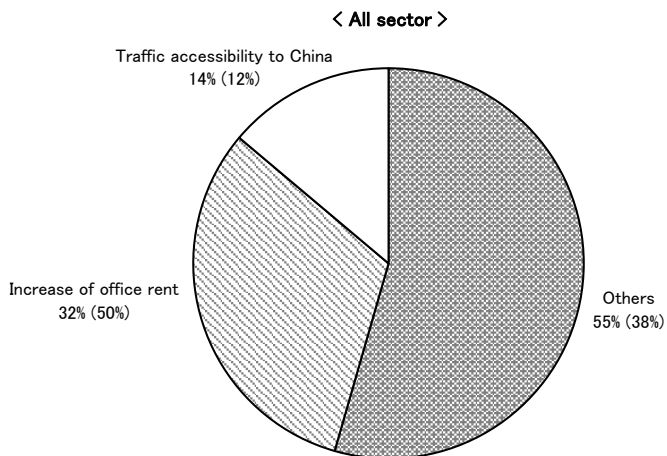
# 1. Profile of Replied Members

## 1-3 (1) Office Location in Hong Kong

( ) Figure in last year

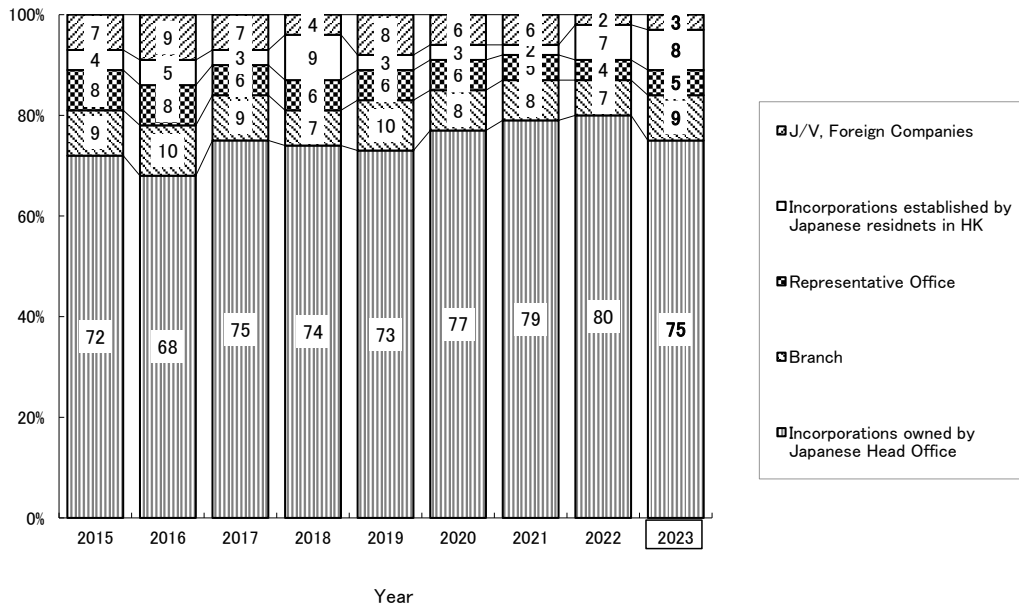


## 1-3 (2) Reason of office relocation



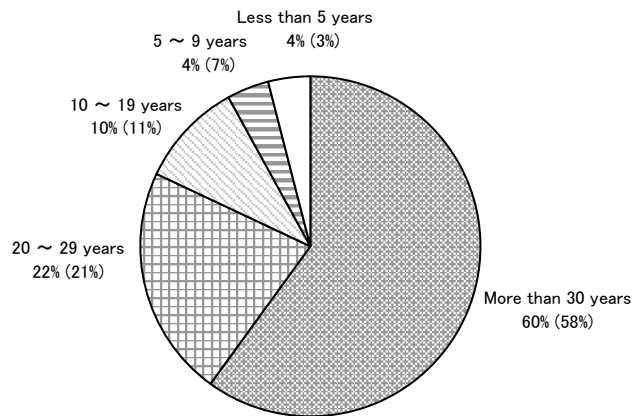
# 1. Profile of Replied Members

## 1-4 Business status



## 1-5 Number of operation years in Hong Kong

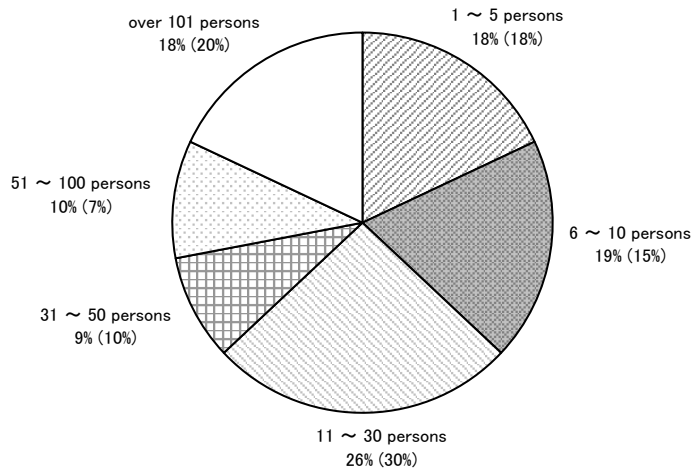
( ) Figure in last year



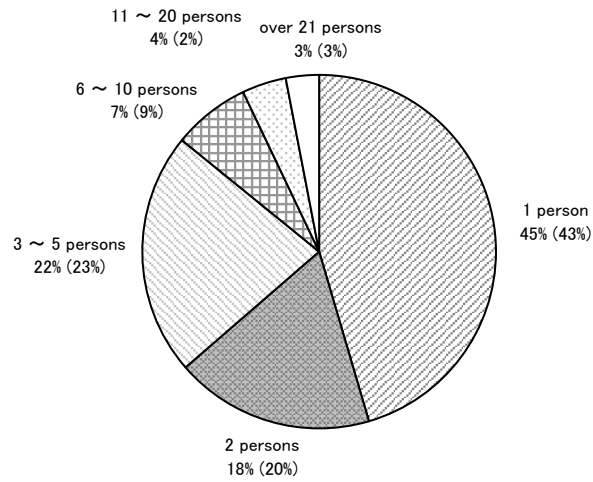
## 1. Profile of Replied Members

### 1-6 Number of staff employed

( ) Figure in last year



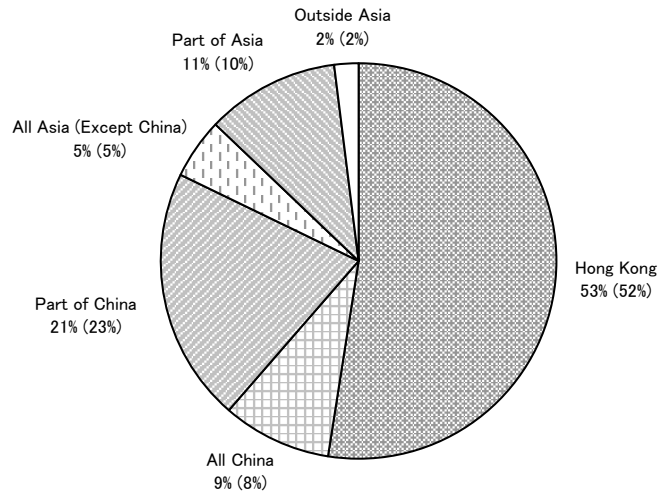
### 1-7 Number of Japanese staff employed



# 1. Profile of Replied Members

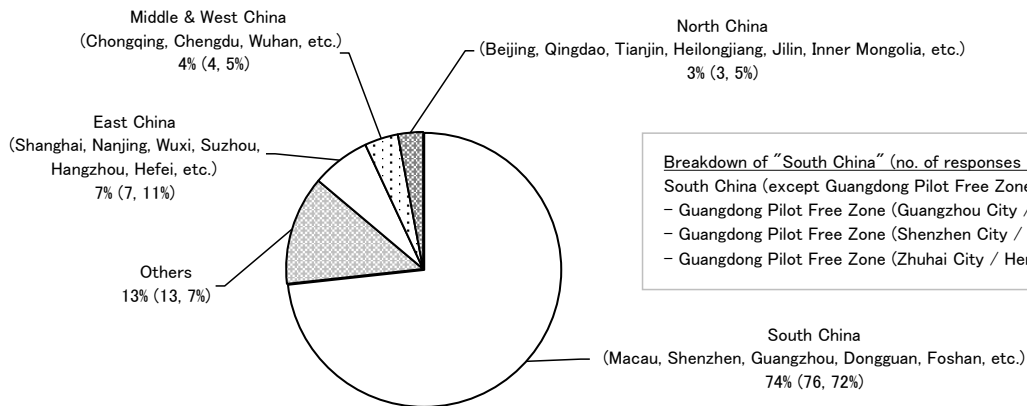
## 1-8 Regions in China where HK's office has responsibility – current

( ) Figure in last year



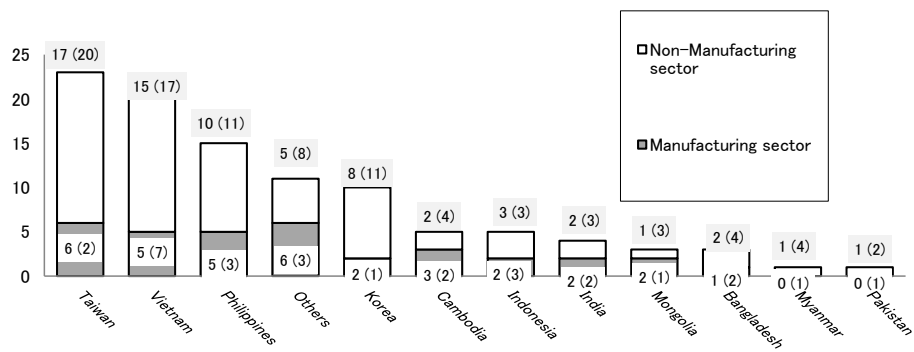
## Breakdown of "Part of China"

( ) no. of responses & figure in last year



## Breakdown of "Part of Asia"

( ) no. of responses in last year

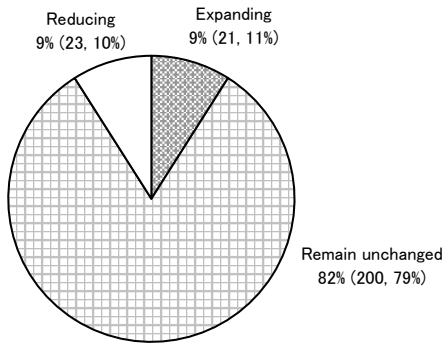


# 1. Profile of Replied Members

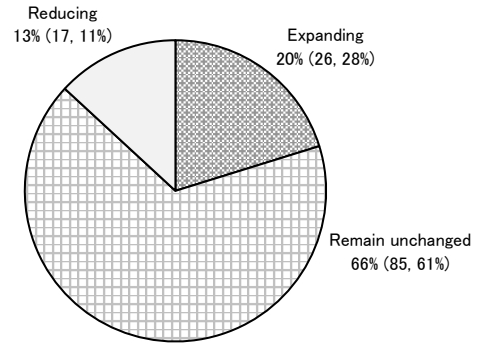
## 1-9 Expansion plan for future

( ) no. of responses  
and last year percentage

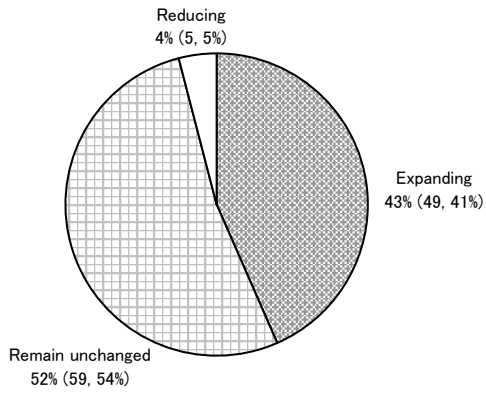
### Hong Kong



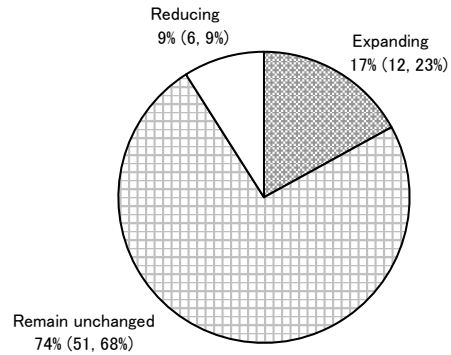
### China



### Asia (Except China)



### Except HK·China·Asia (Middle East·Africa, etc)

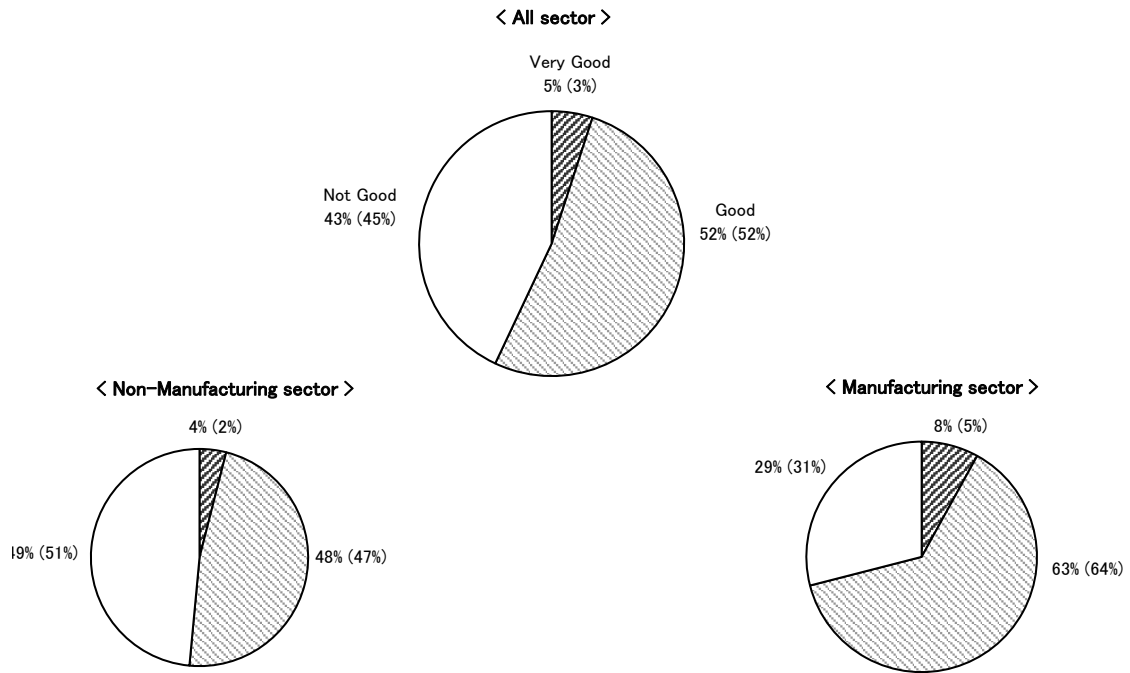


## 2.Hong Kong's Business Environment

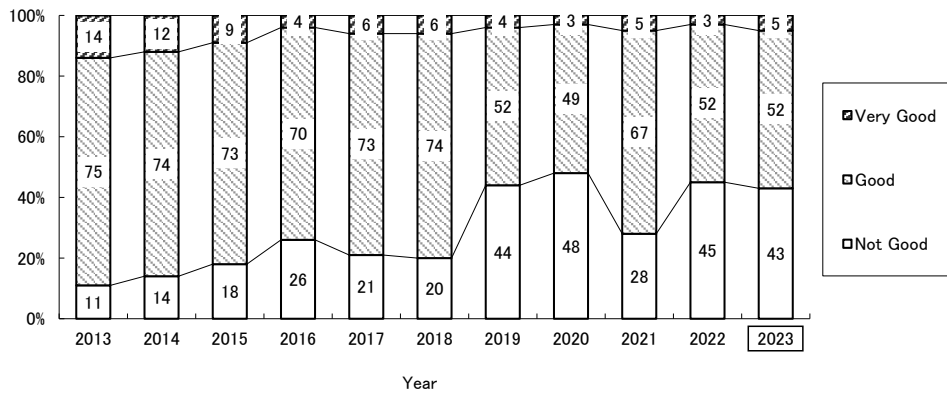
### 2-1 Assessment

( ) Figure in last year

Present

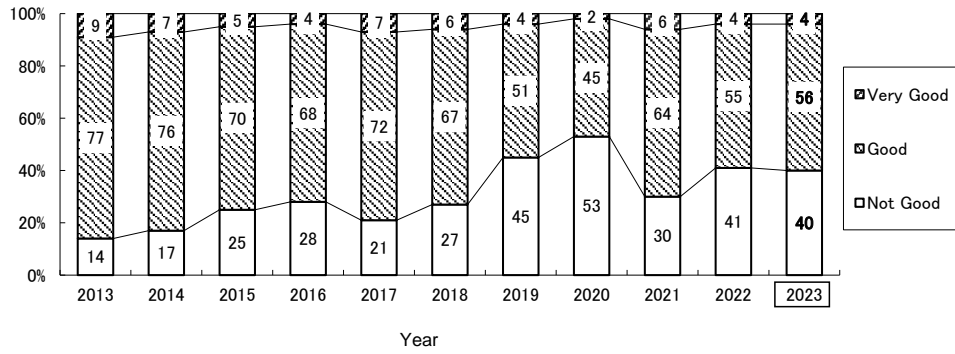


All Sector (Change during year 2013 – year 2023)

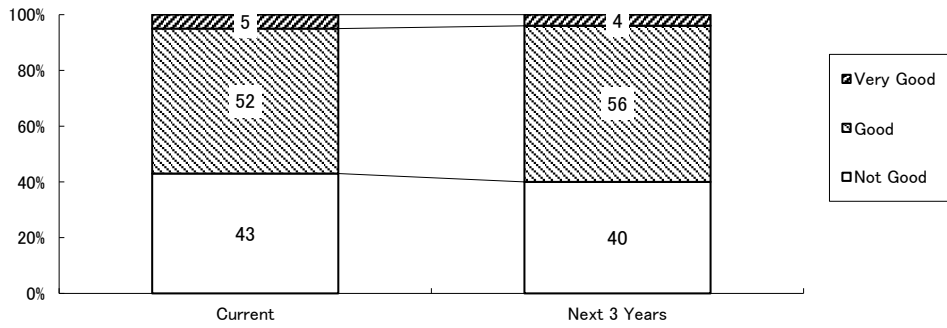


## 2.Hong Kong's Business Environment

### Future (Next 3 years)



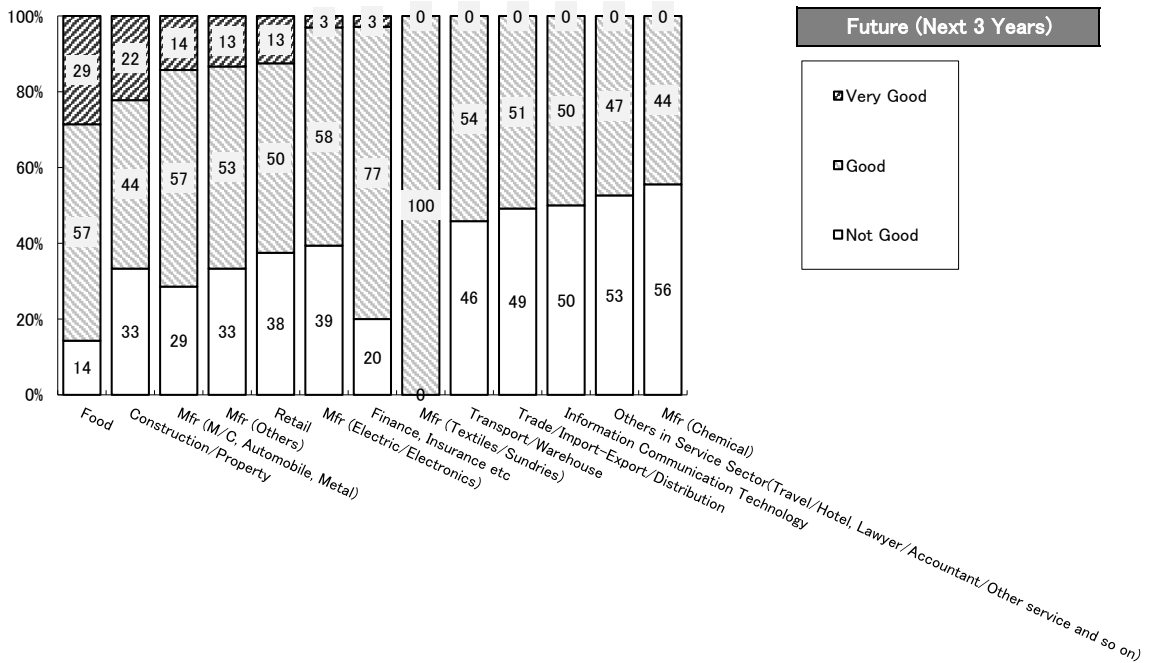
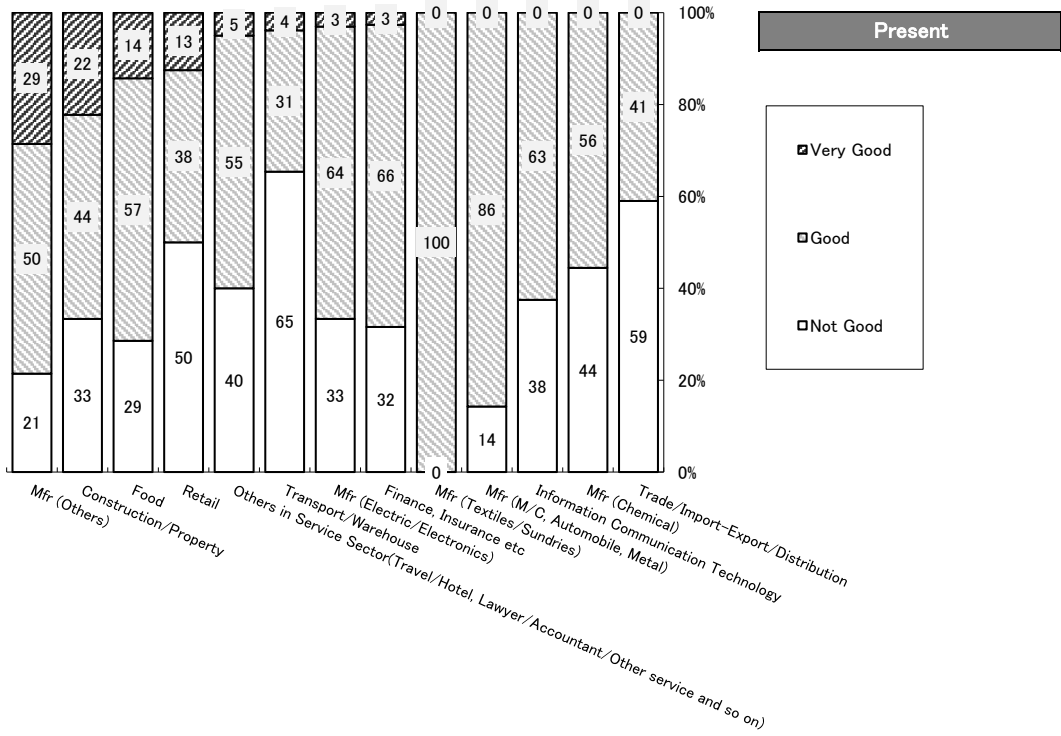
### Comparison between current and future (next 3 years)





## 2.Hong Kong's Business Environment

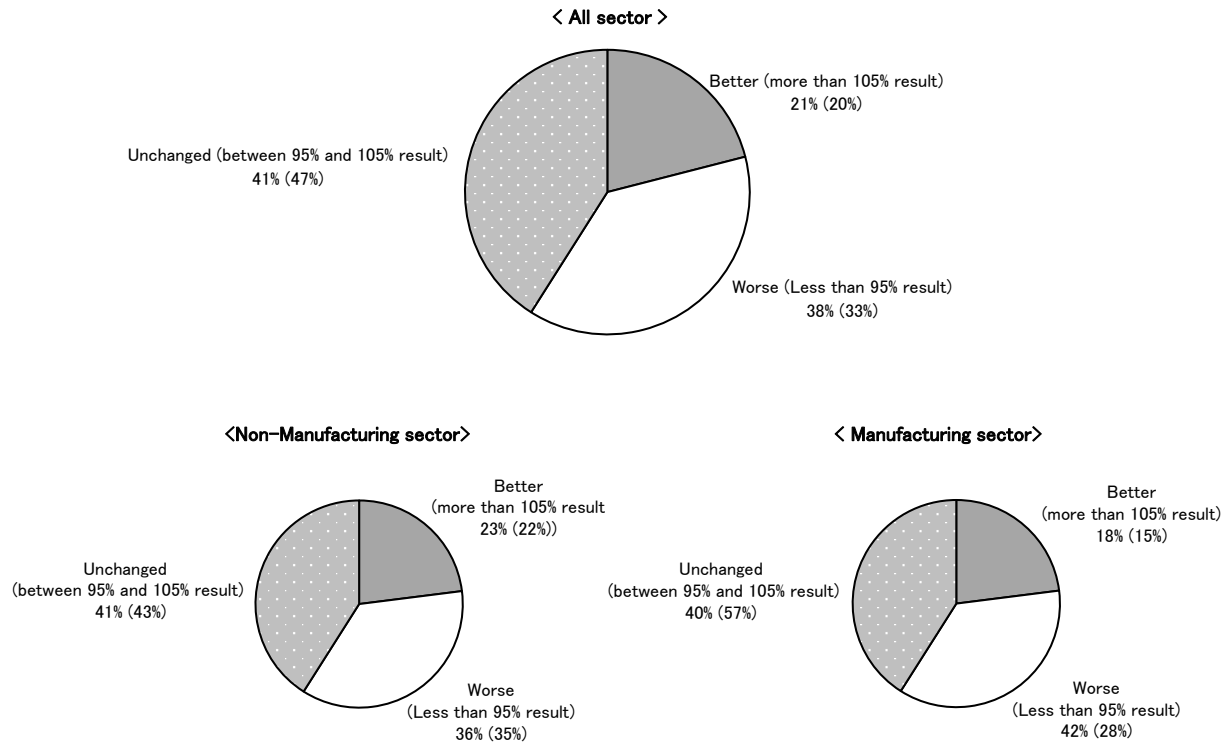
### 2-1 Assessment by Industry



## 2.Hong Kong's Business Environment

### 2-2 Forecast of this year comparing to last year

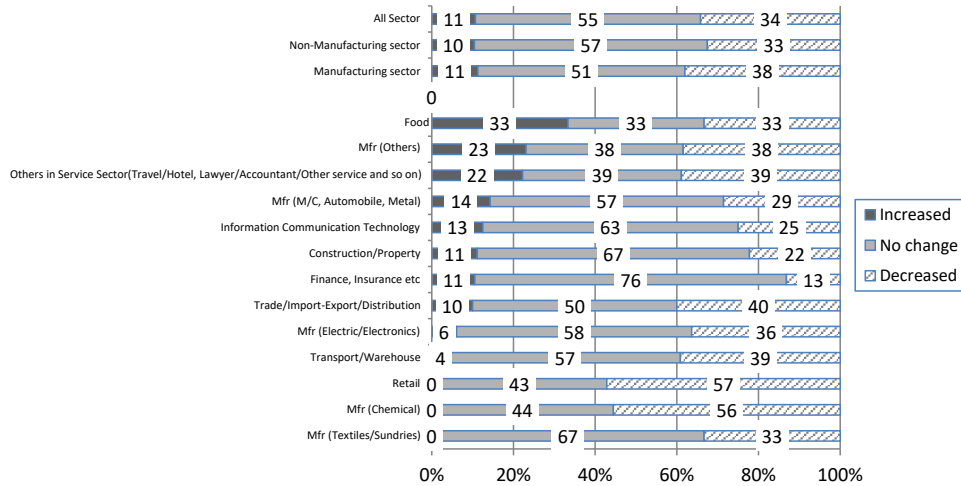
( ) Figure in last year



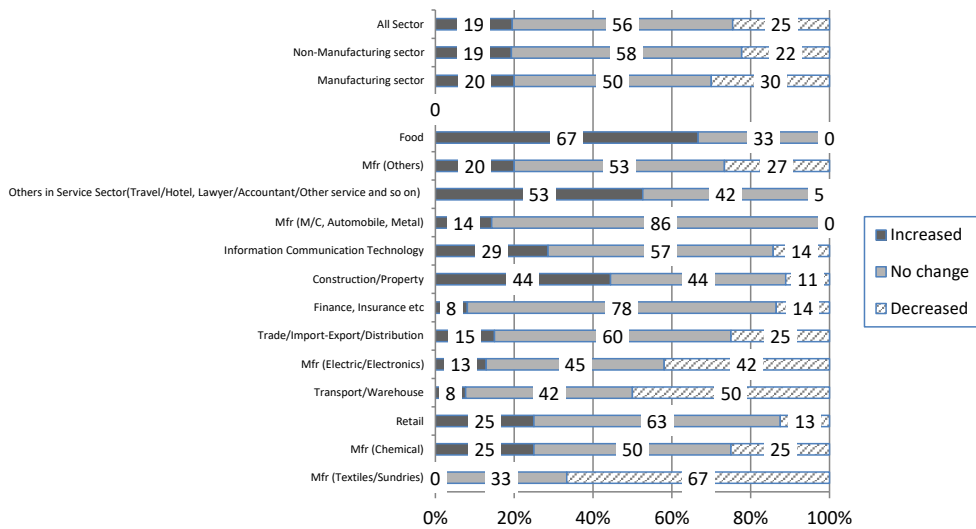
### 3. Evaluation of necessity of HK's office

#### 3-1 Increase or decrease of staff

##### Result in last year (All Staff)



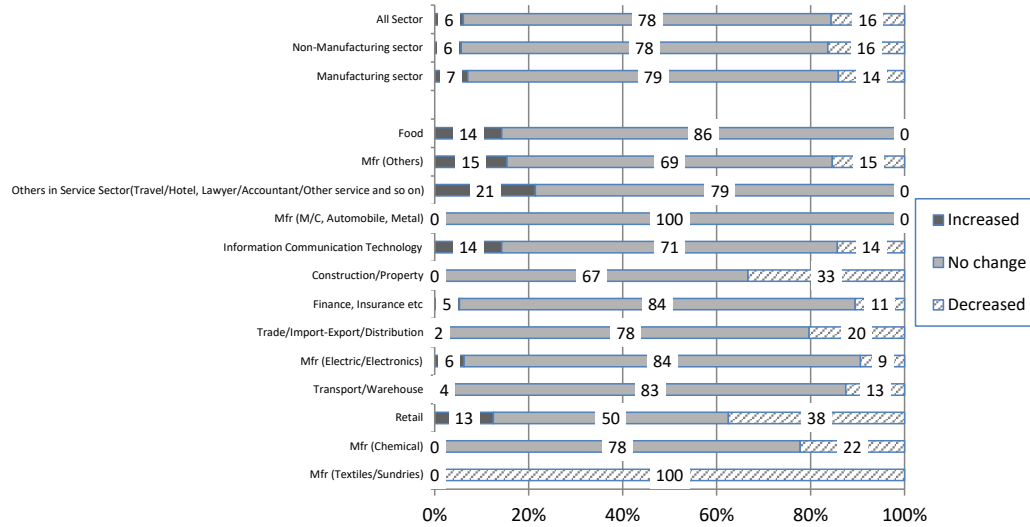
##### Forecast for the next 3 years (All Staff)



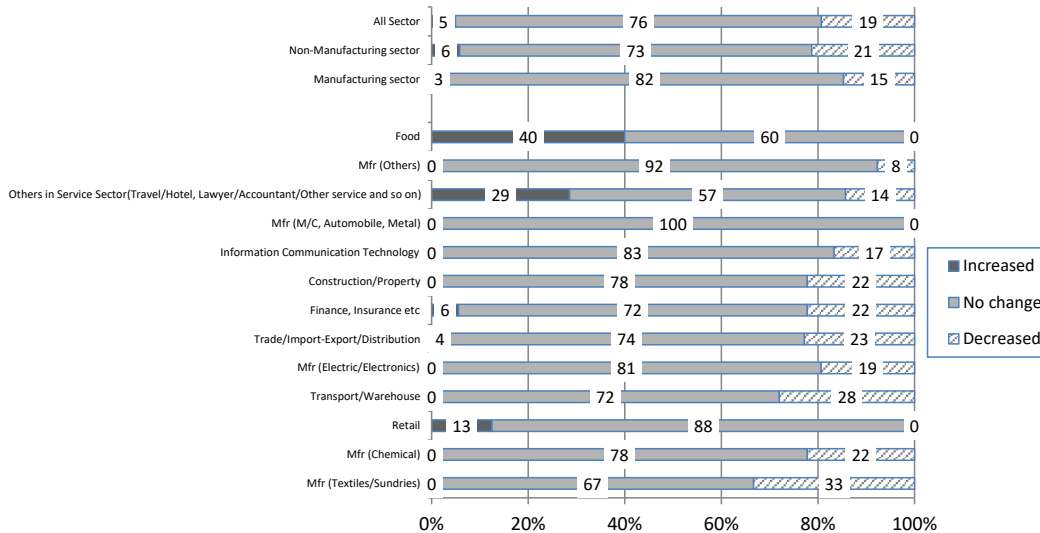
### 3. Evaluation of necessity of HK's office

#### 3-1 Increase or decrease of staff

##### Result in last year (Japanese expatriate)



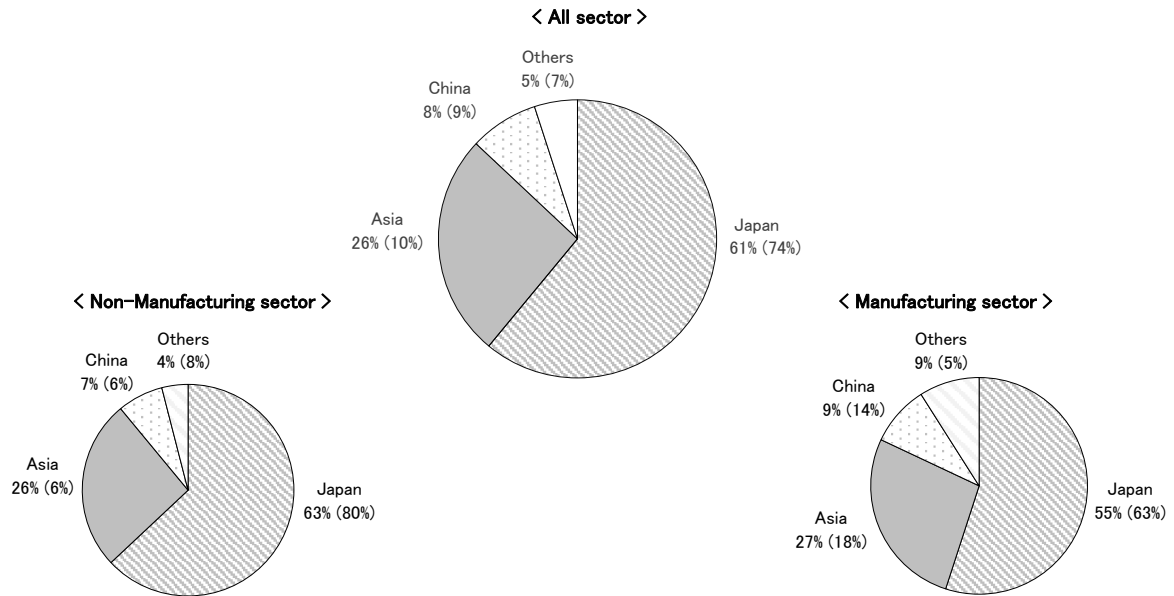
##### Forecast for the next 3 years (Japanese)



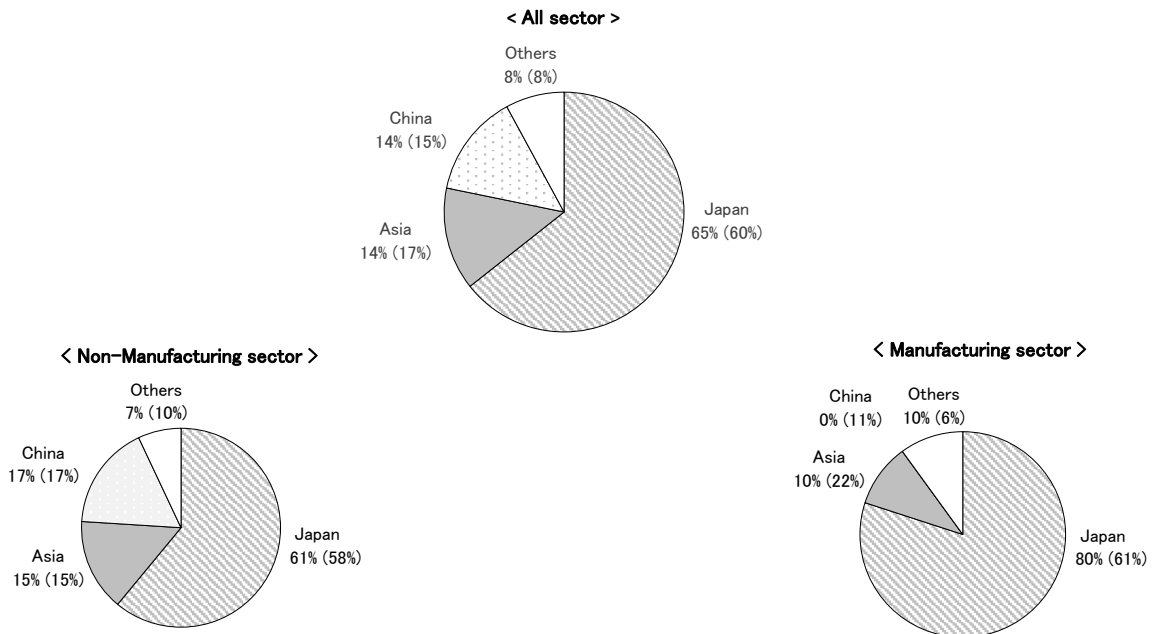
### 3. Evaluation of necessity of HK's office

#### 3-1 Transfer areas of the Japanese expatriate from HK in the last year

( ) Figure in last year



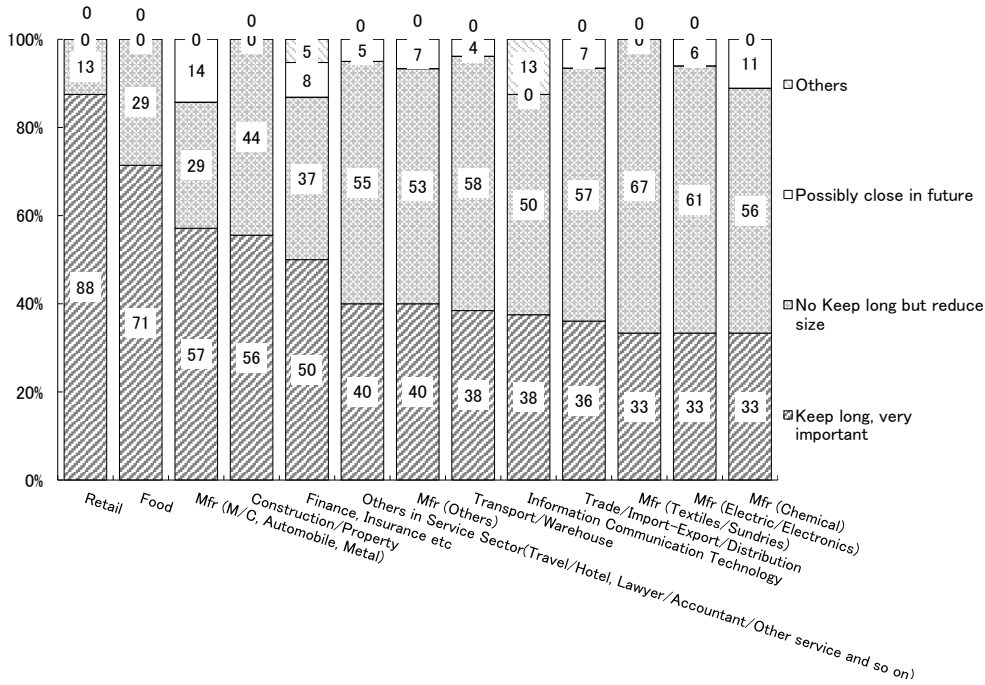
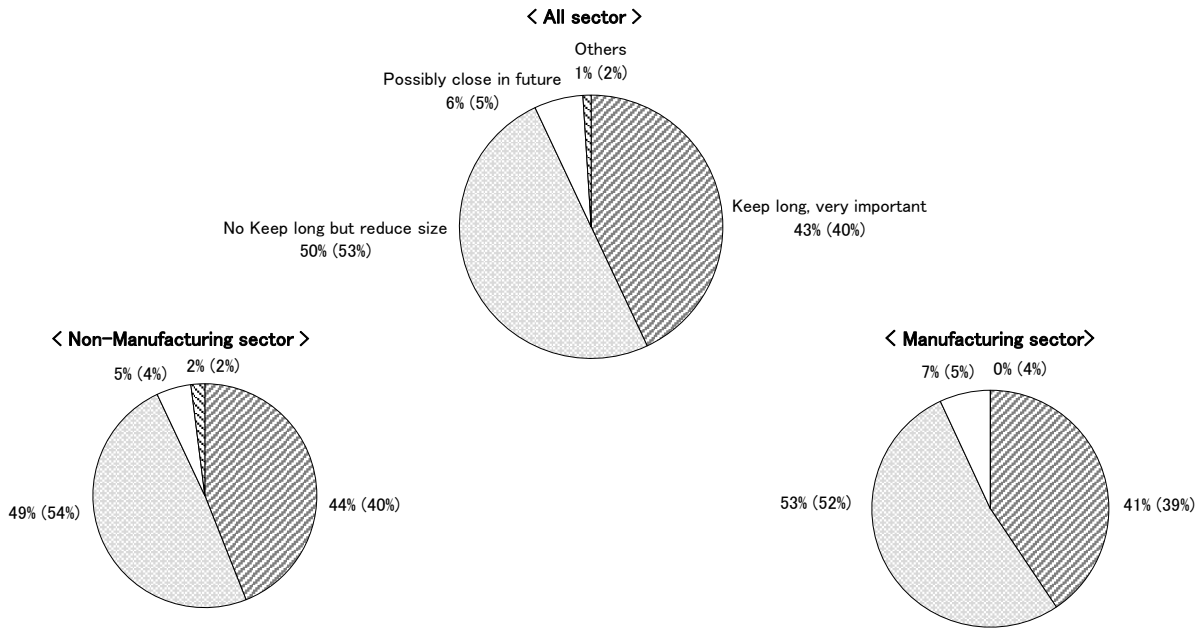
#### 3-1 Transfer areas of the Japanese expatriate from HK in future



### 3. Evaluation of necessity of HK's office

#### 3-2 The assessment of the importance & necessity of HK's office

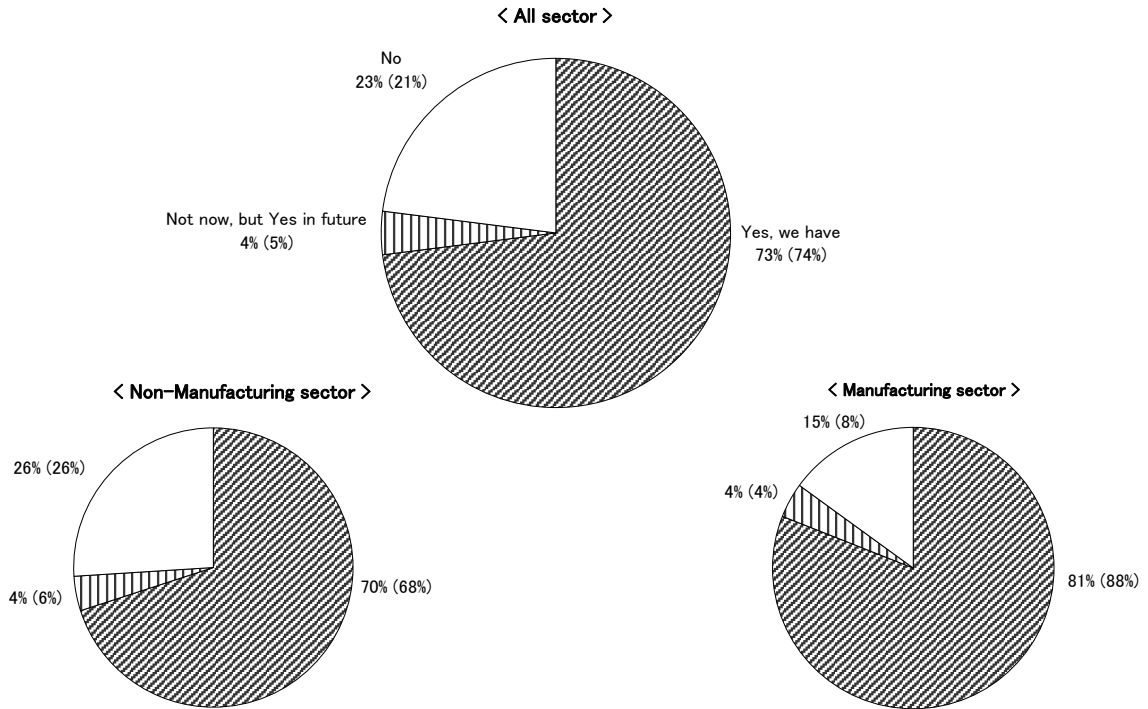
( ) Figure in last year



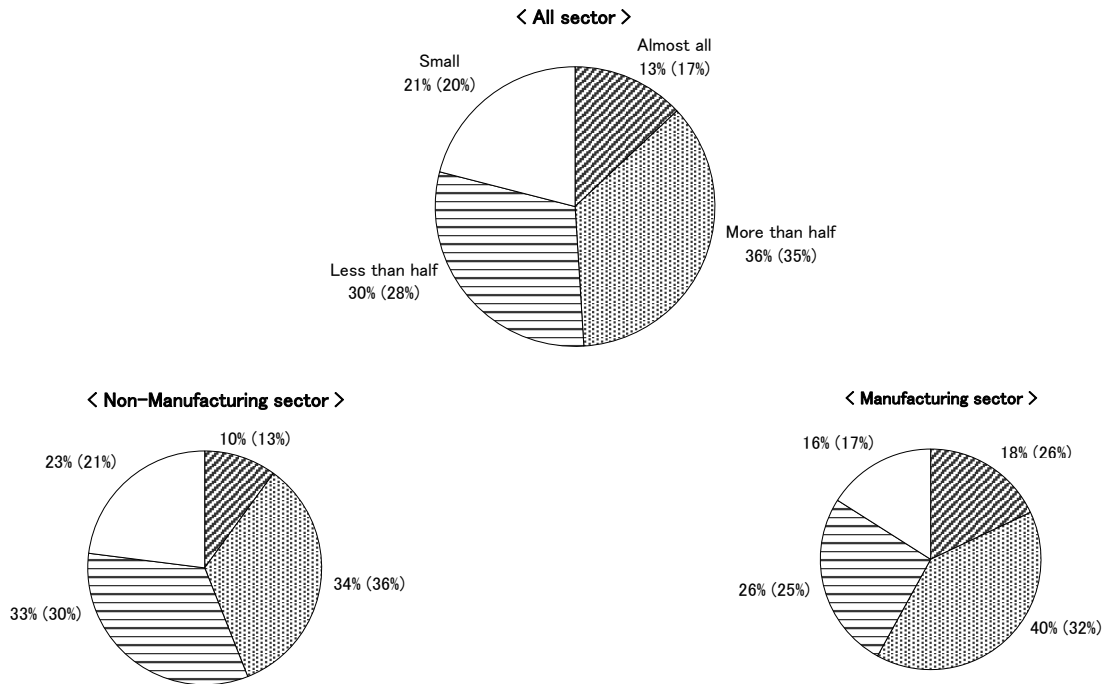
## 4. Business relation with Mainland China

### 4-1 Business relation with Mainland China

( ) Figure in last year



### 4-2 The Share of China Business in your office

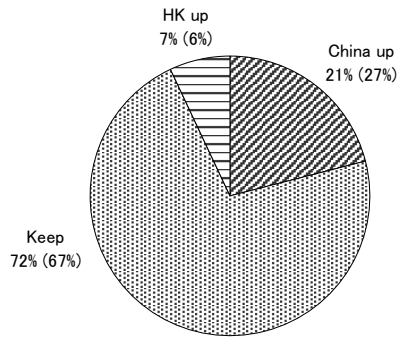


## 4. Business relation with Mainland China

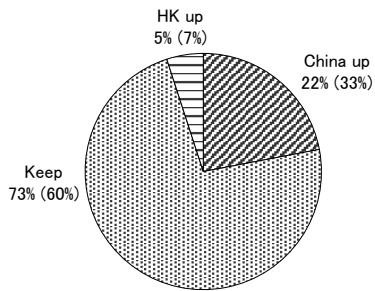
### 4-3 Transactions (operations) of the Hong Kong office in three years

( ) Figure in last year

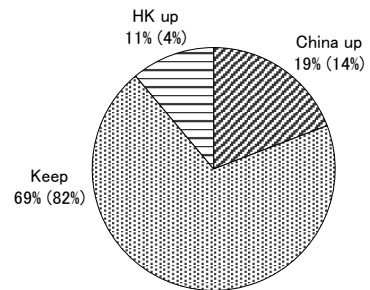
< All sector >



< Non-Manufacturing sector >



< Manufacturing sector >





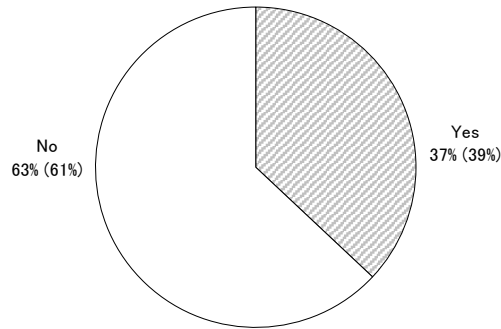
## 4. Business relation with Mainland China

### 4-4 Do you have business base in China

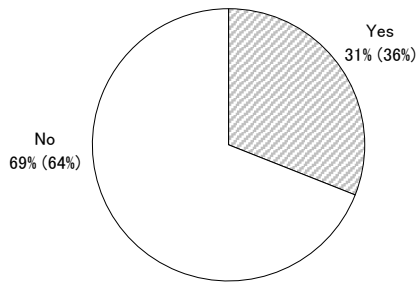
( ) Figure in last year

※Multiple answers allowed

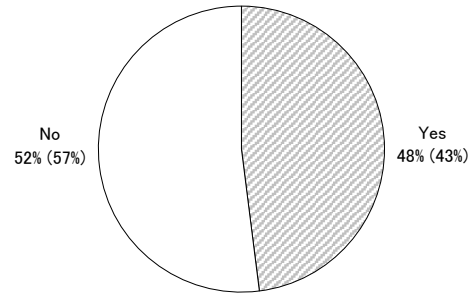
< All sector >



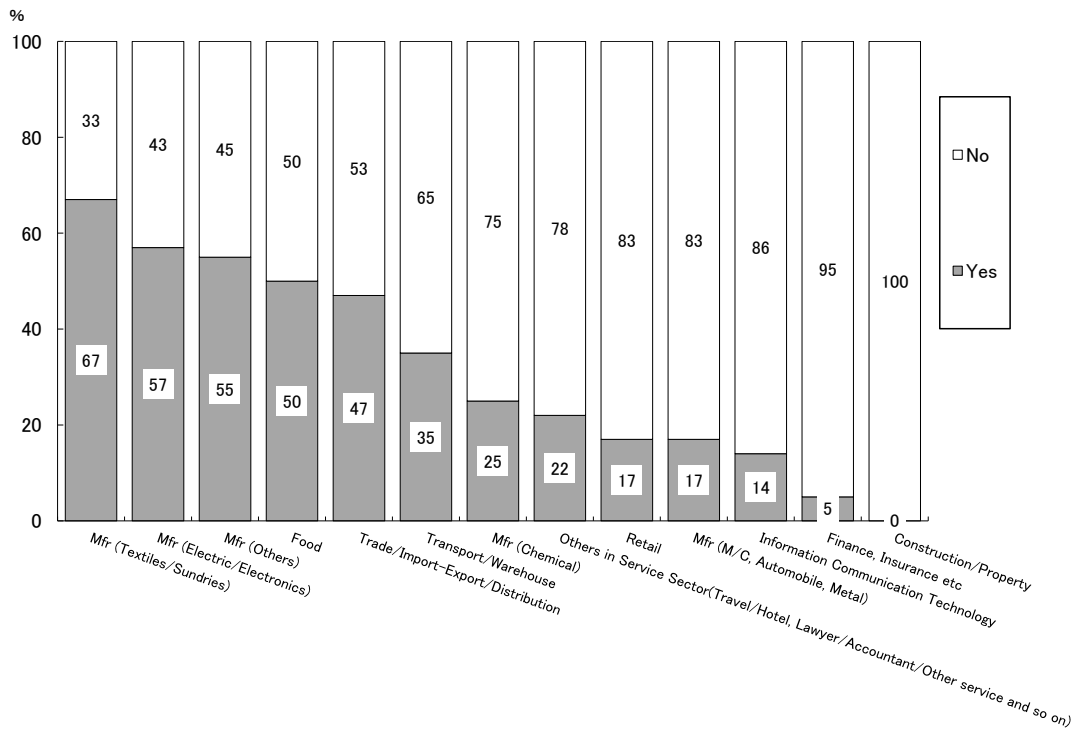
< Non-Manufacturing sector >



< Manufacturing sector >



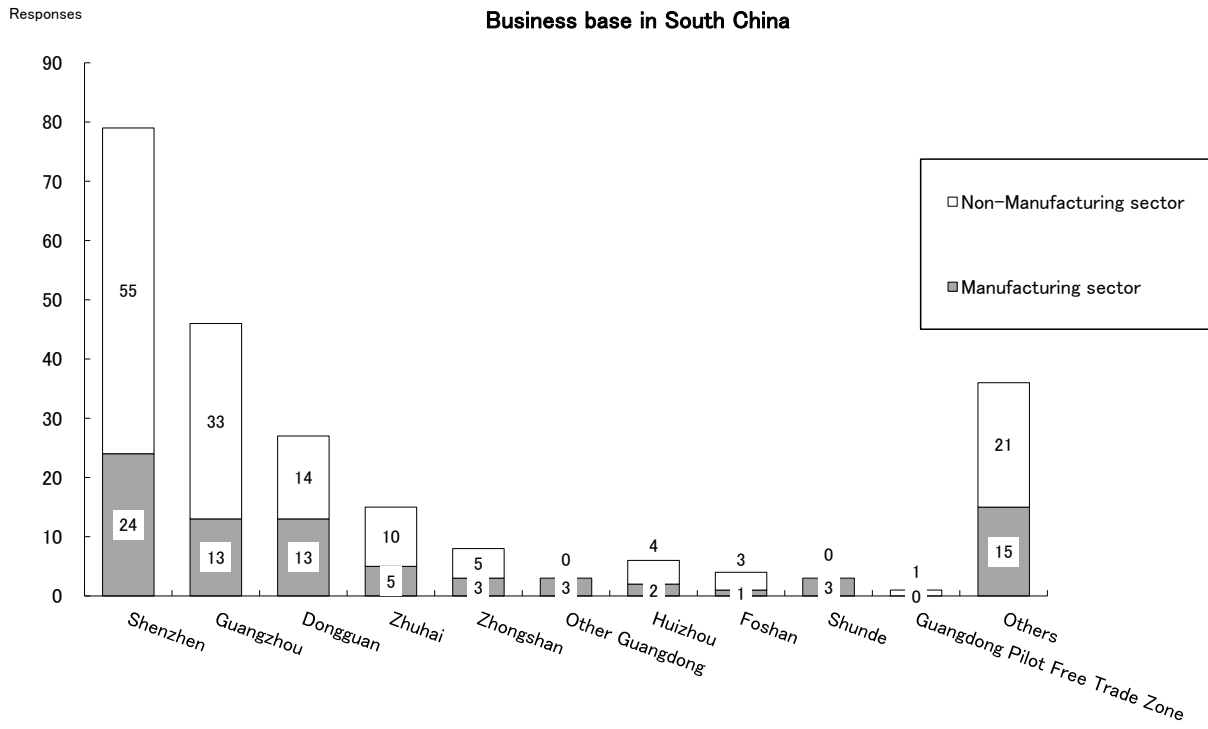
< By Industry >



## 4. Business relation with Mainland China

### 4-5 Location of business base in South China

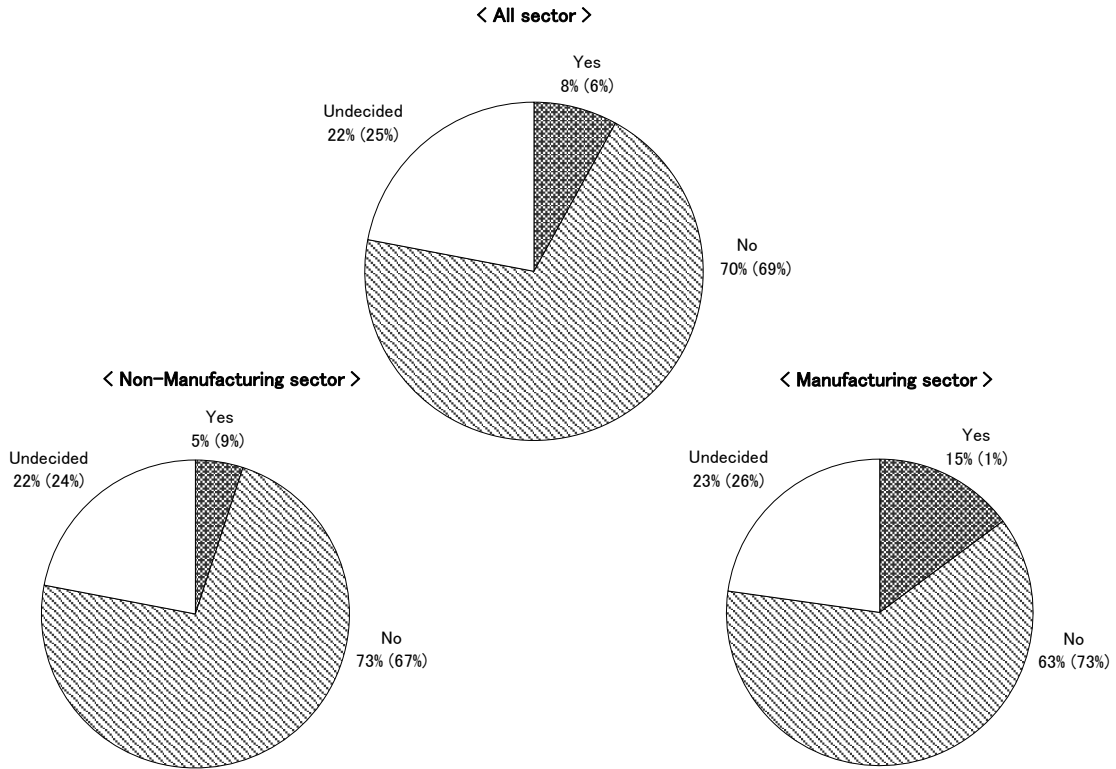
( ) Figure in last year



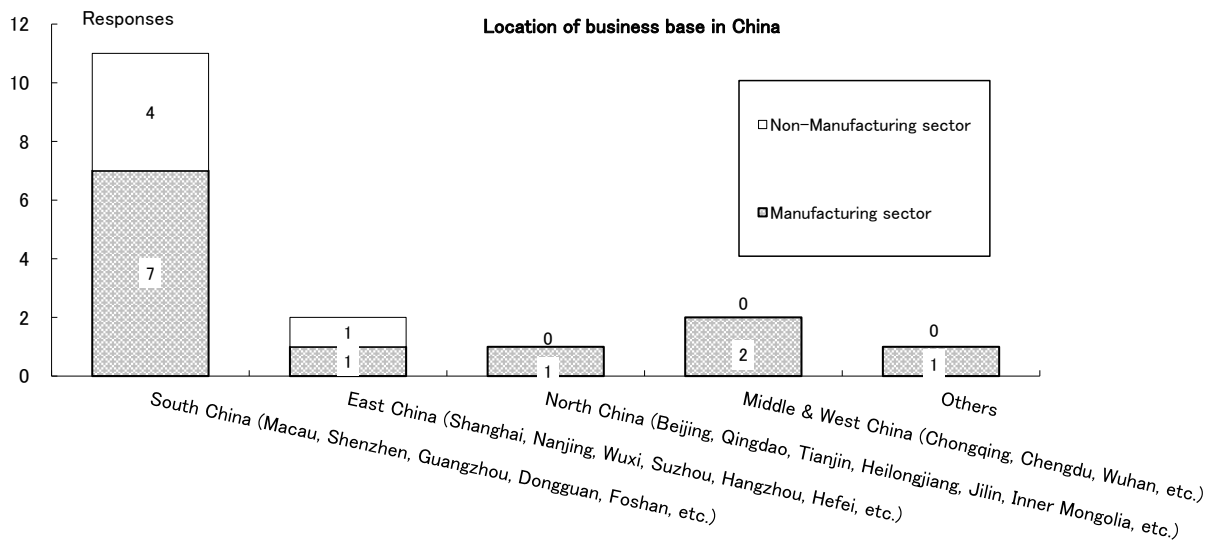
## 4. Business relation with Mainland China

### 4-6 Plans to invest in China in coming 3 years

( ) Figure in last year



### Where to invest in China

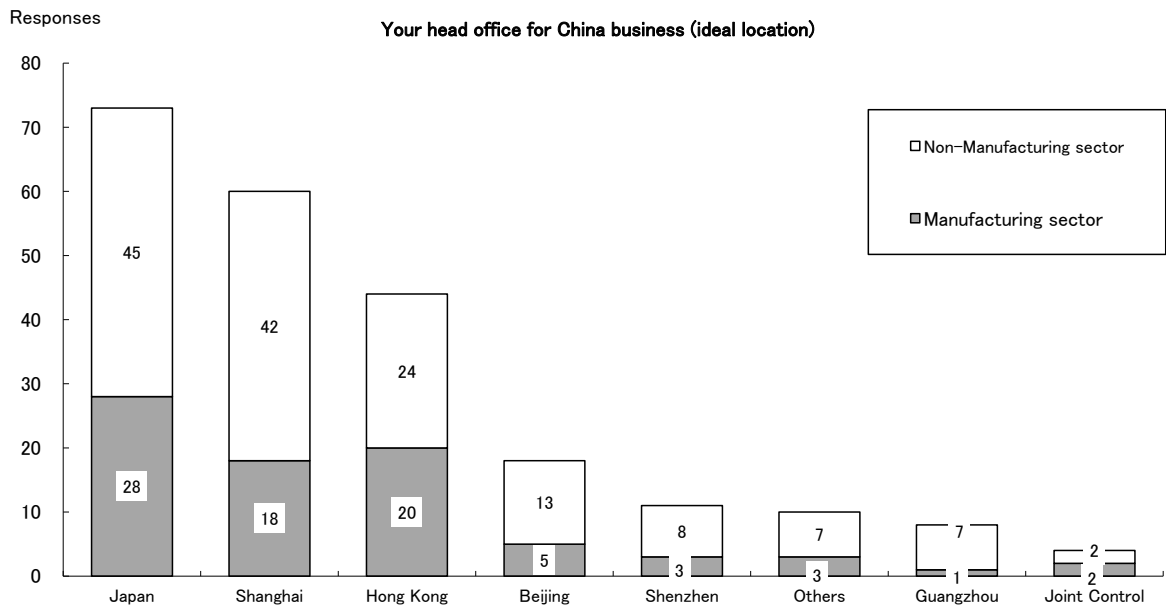
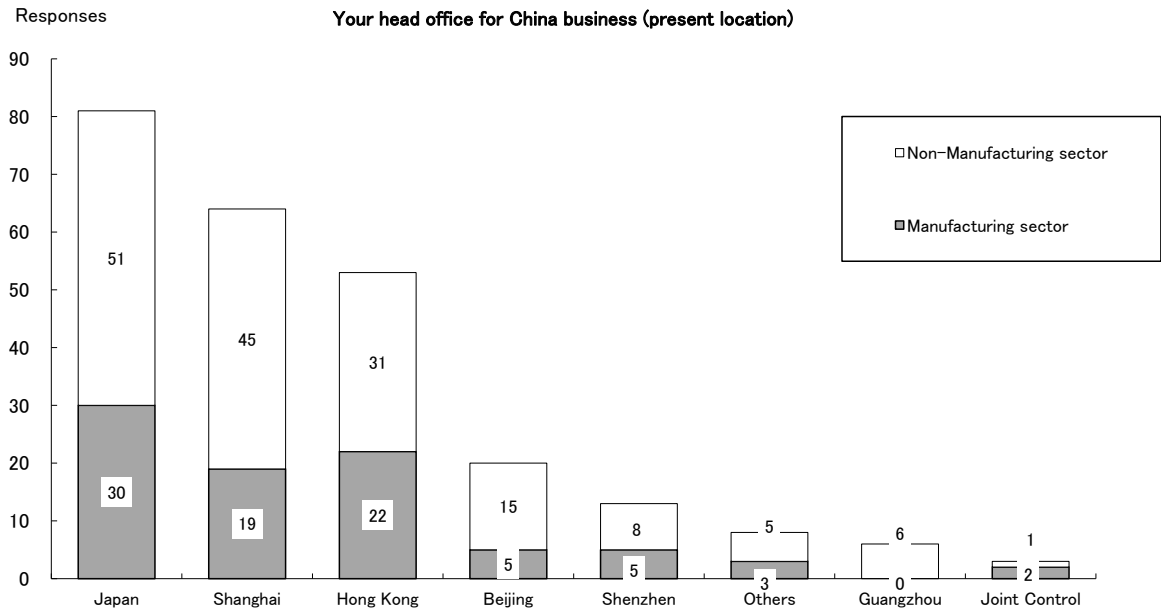


Guangdong Pilot Free Trade Zone (breakdown of 4 responses)

- 1 Response(s) Guangzhou City / Nansha
- 2 Response(s) Shenzhen City / Qianhai
- 1 Response(s) Zhuhai City / Hengqin

## 4. Business relation with Mainland China

### 4-7 Location of business base in China

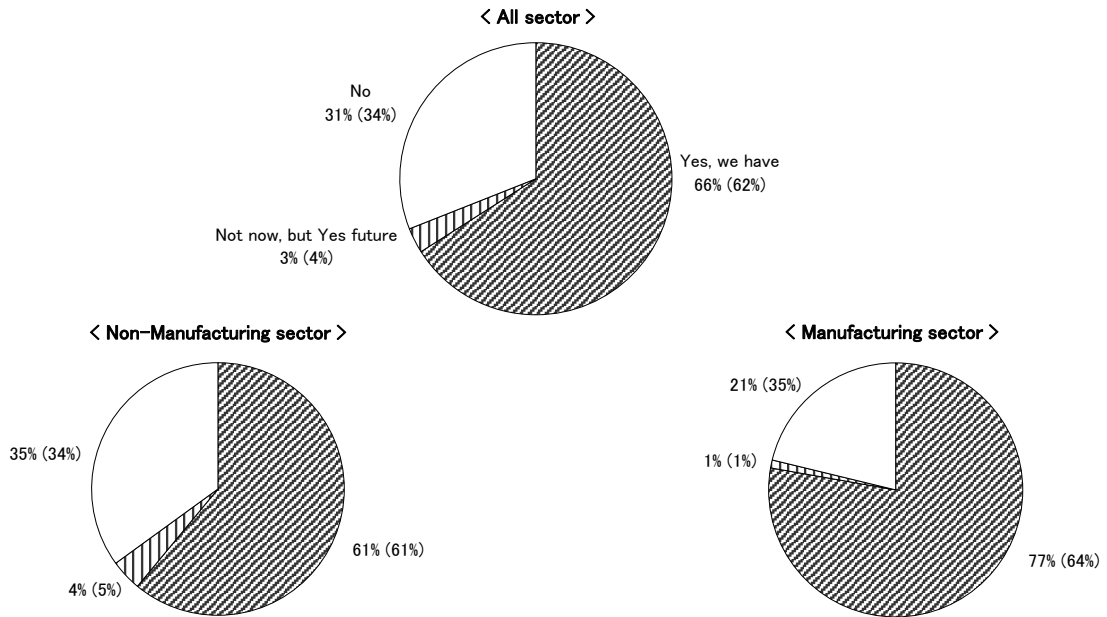


## 5. Business relation with Asia Region

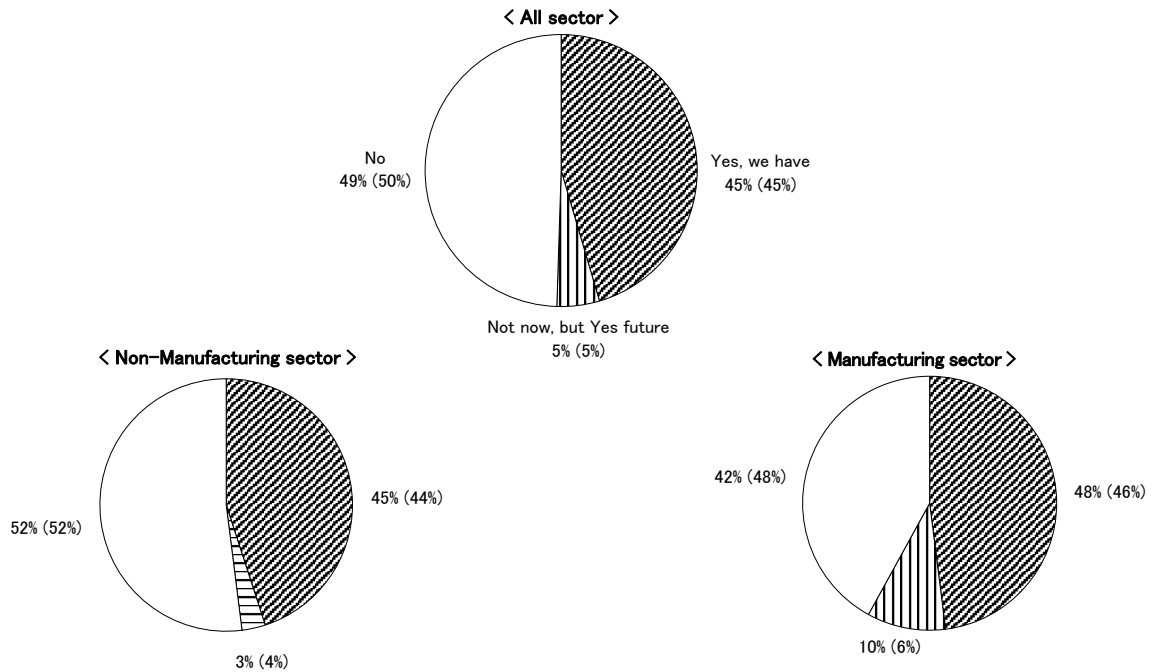
As Japanese companies expanding their business area in other Asian countries, we also expanded our survey target areas to "Asia Region"

### 5-1 Business relation with ASEAN

( ) Figure in last year



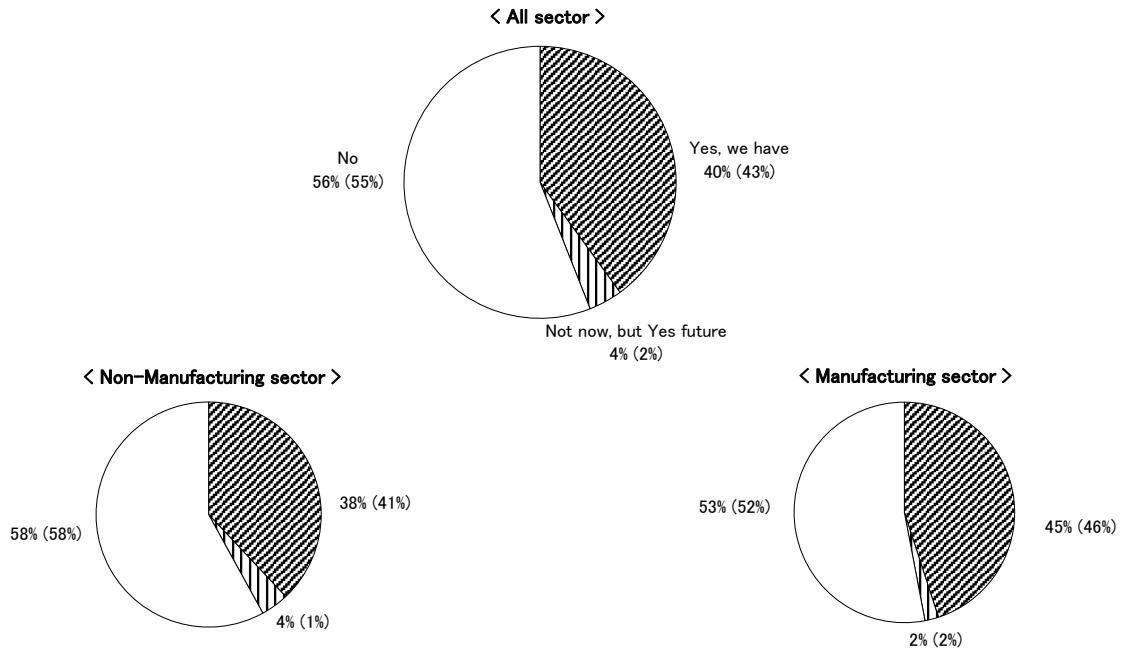
### 5-1 Business relation with Other Asia



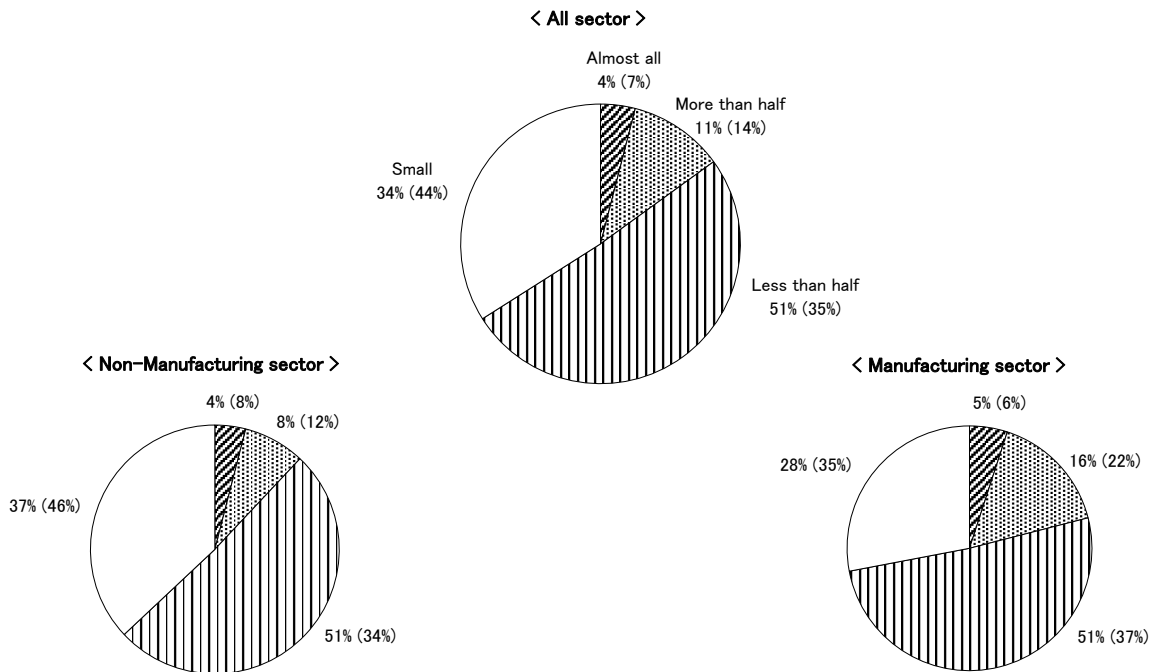
## 5. Business relation with Asia Region

### 5-1 Business relation with outside Asia (except China)

( ) Figure in last year



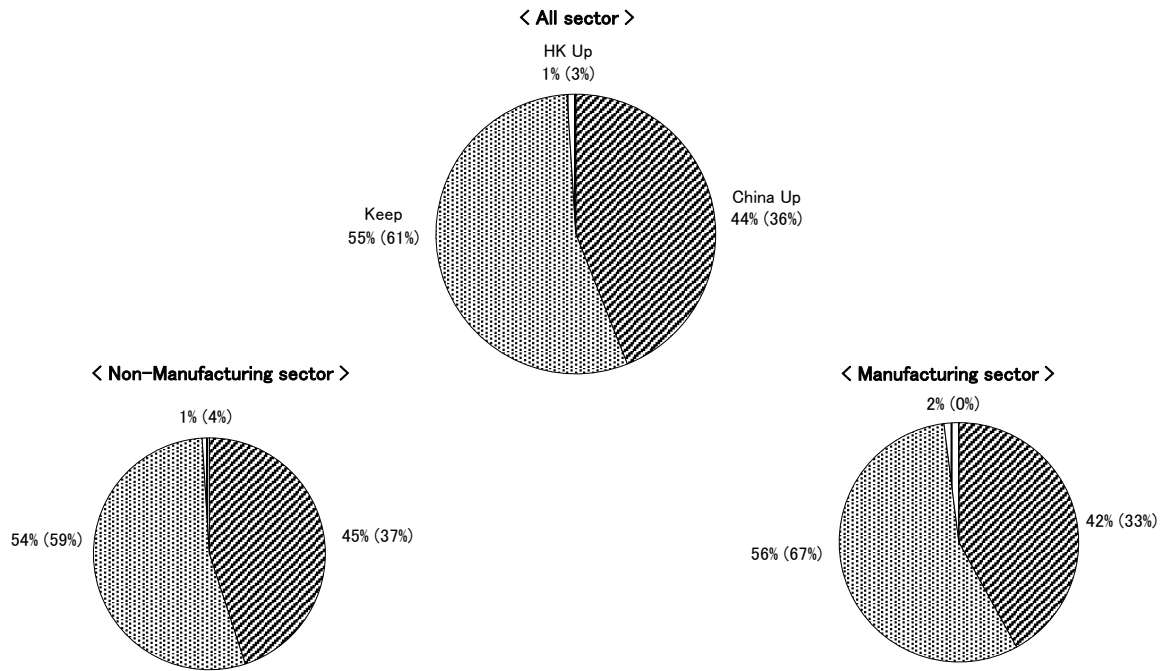
### 5-2 The Share of ASEAN & other Asia Region in your office



## 5. Business relation with Asia Region

### 5-3 Transactions (operations) of the Hong Kong office in three years

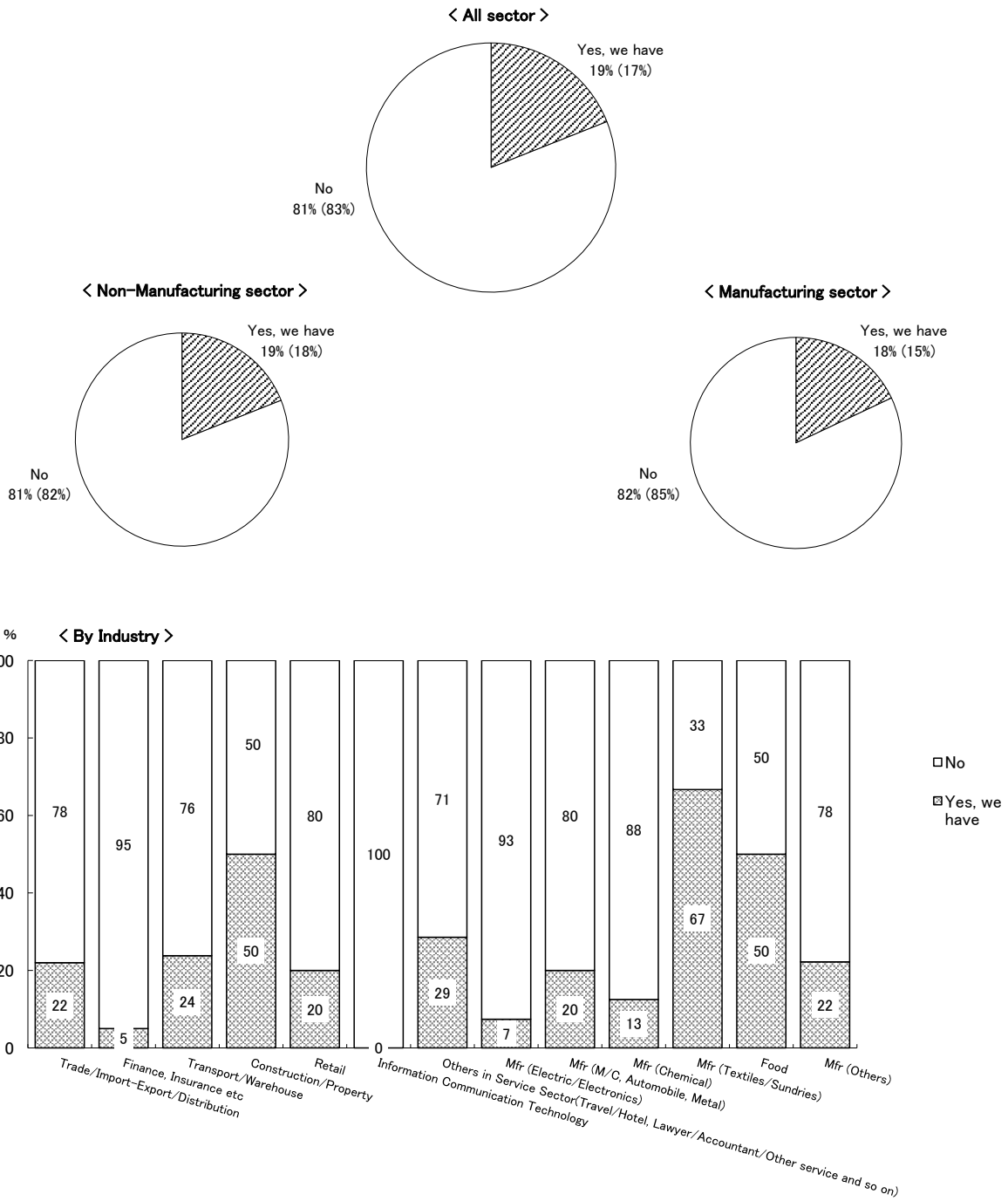
( ) Figure in last year



## 5. Business relation with Asia Region

5-4 Do you have business base in ASEAN & other Asia ? (except China)

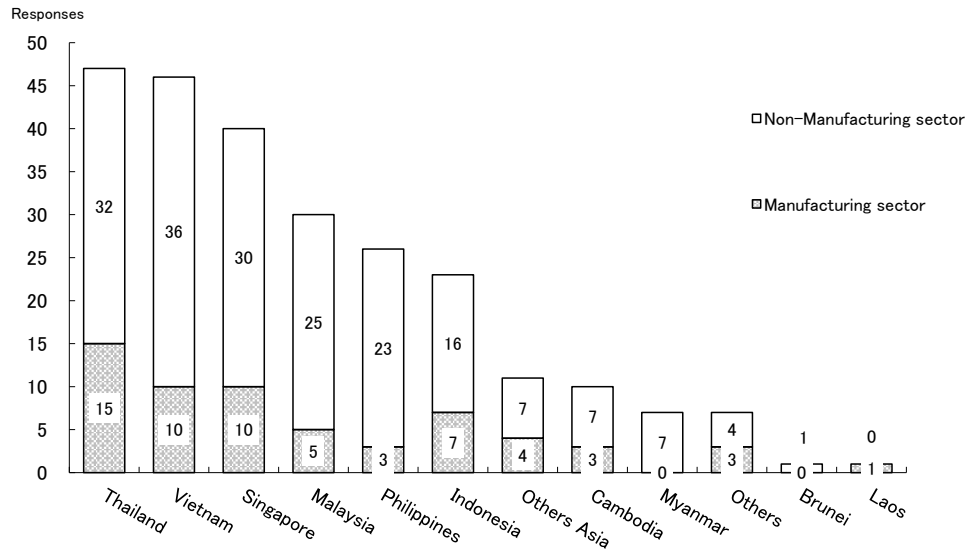
( ) Figure in last year





## 5. Business relation with Asia Region

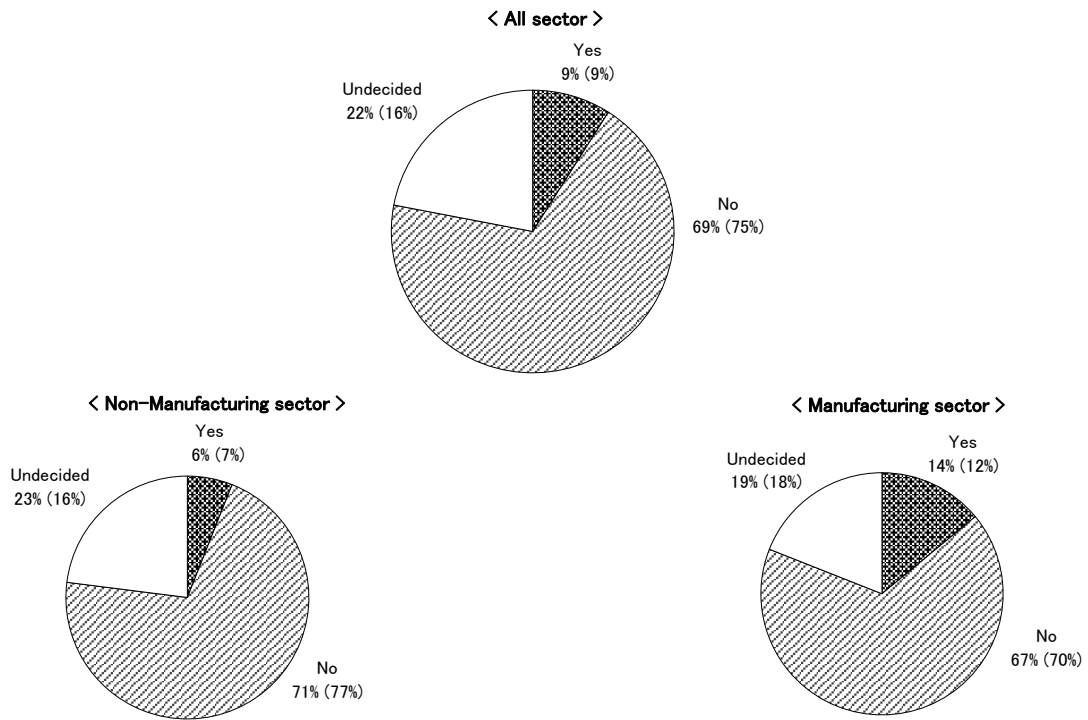
### 5-5 Location of business base in ASEAN & other Asia (except China)



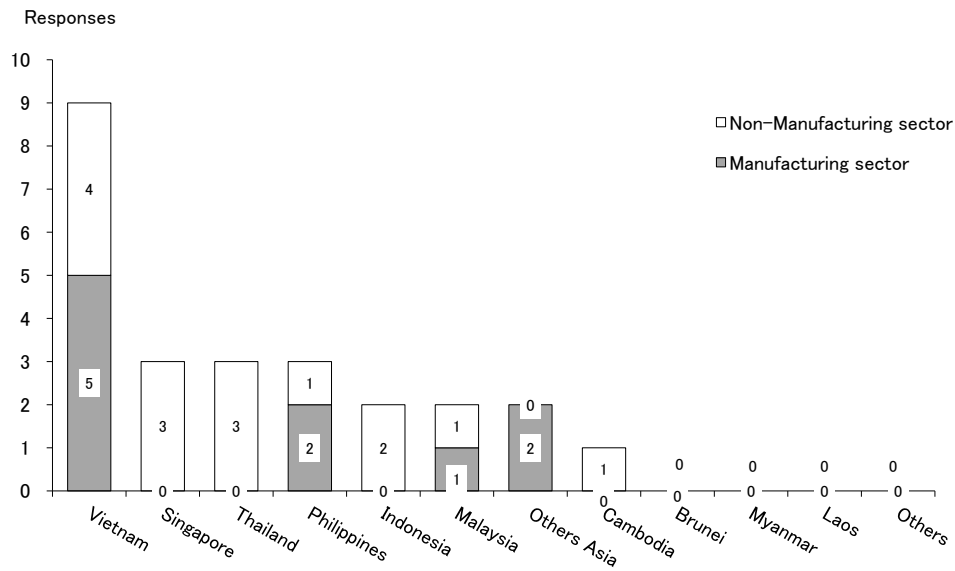
## 5. Business relation with Asia Region

### 5-6 Plans to invest in ASEAN & other Asia in coming 3 years

( ) Figure in last year

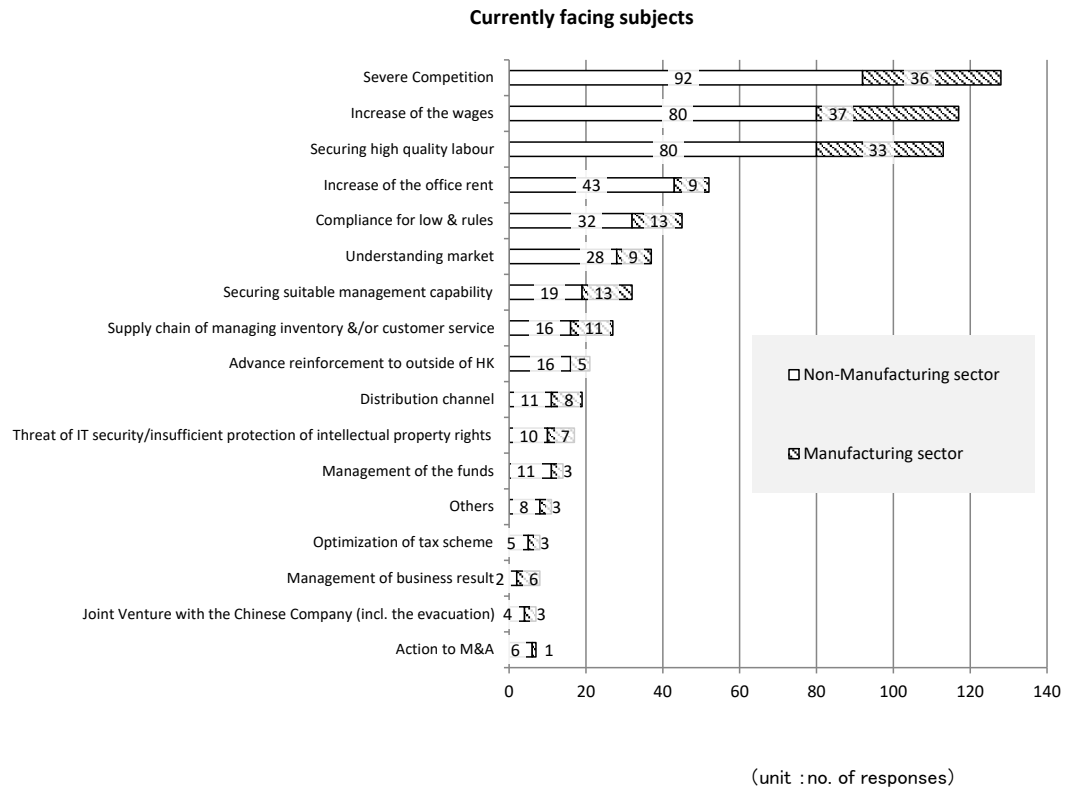


### Where to invest in ASEAN and other Asia



## 6. Business Challenges

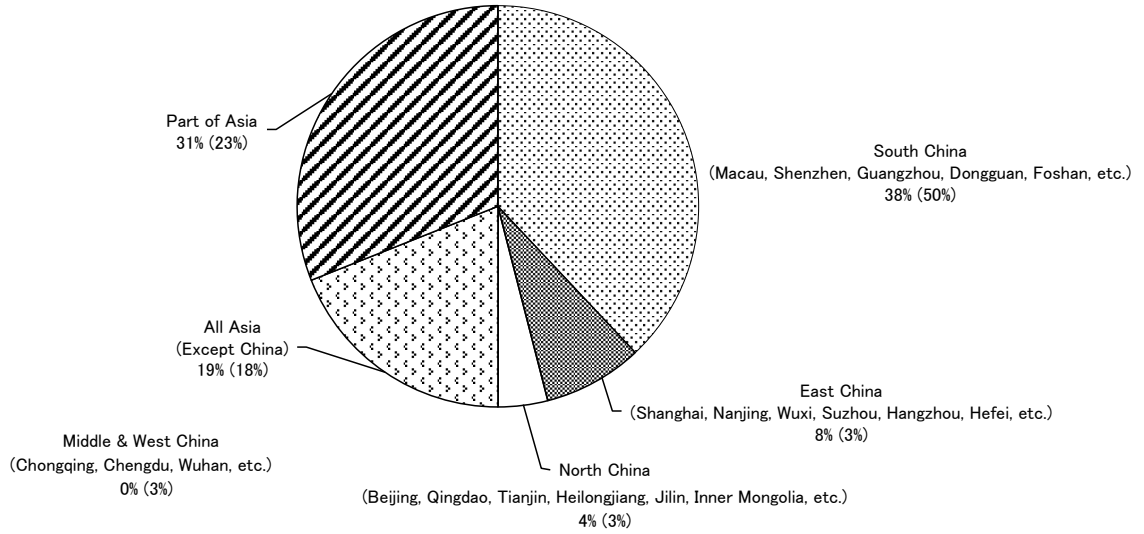
### 6-1 Currently facing subjects



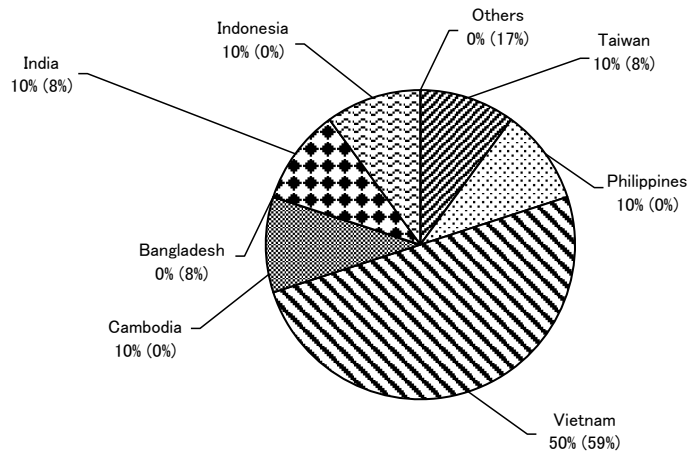
6. Business Challenges

( ) Figure in last year

Advance reinforcement to outside HK

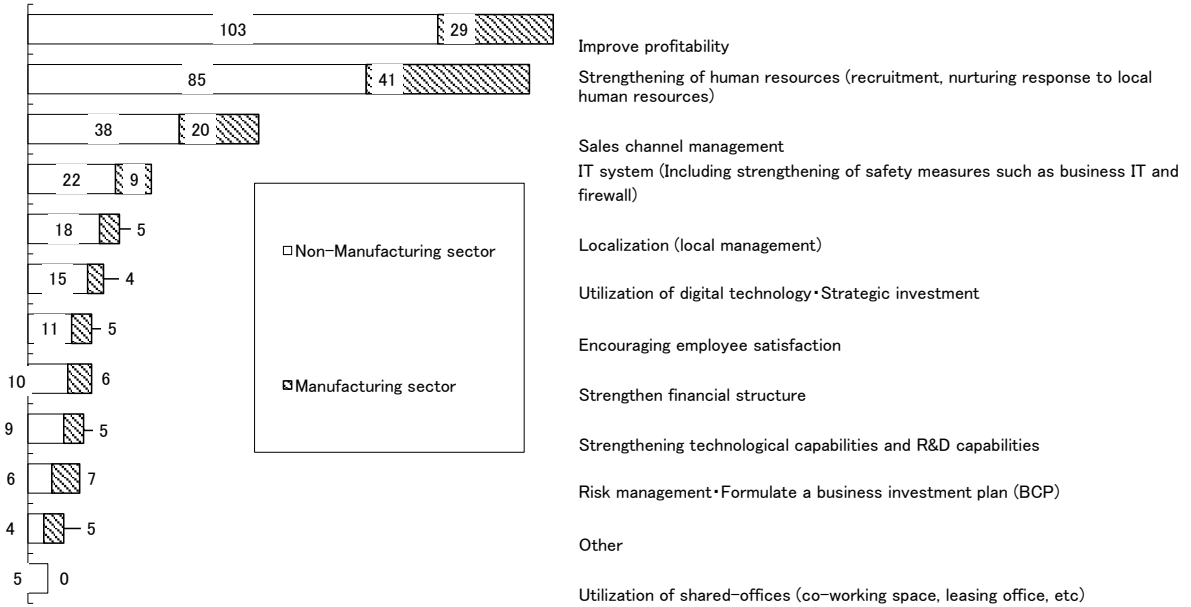


Breakdown of "Part of Asia"



## 6. Business Challenges

### 6-2 Area that needs to improve in the next 3 years



※The above is no. of reponses

---

発行所



**香港日本人商工会議所**

**The Hong Kong Japanese Chamber  
of Commerce & Industry**

**Room 902, 9/F Tower 535, 535 Jaffe Road,  
Causeway Bay, Hong Kong.**

**Tel. 2577 6129 Fax.2577 0525**

**Email: [jpcham@hkjcci.com.hk](mailto:jpcham@hkjcci.com.hk)**

**URL: <https://www.hkjcci.com.hk/>**

---

本書の無断複製(コピー)・転載は著作権法に抵触しますので、  
ご遠慮下さい。

Copyright® No part of this booklet may be reproduced in  
any form without written permission from the Chamber.

版權所有。未經本會議所書面許可、本《香港・中国の事業  
環境に関するアンケート調査》任何部份一概不得轉載。

---

Cooperate by SokNet Planning Ltd.